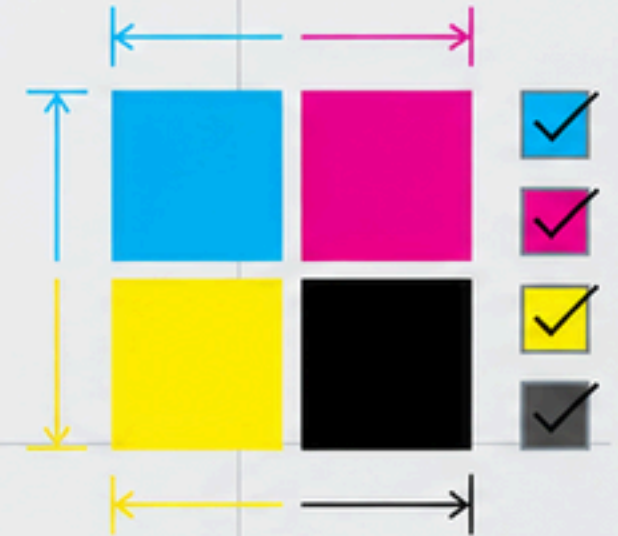


Il progetto guida dell'acquirente strategico Guida completa all'approvvigionamento di stampa commerciale personalizzata



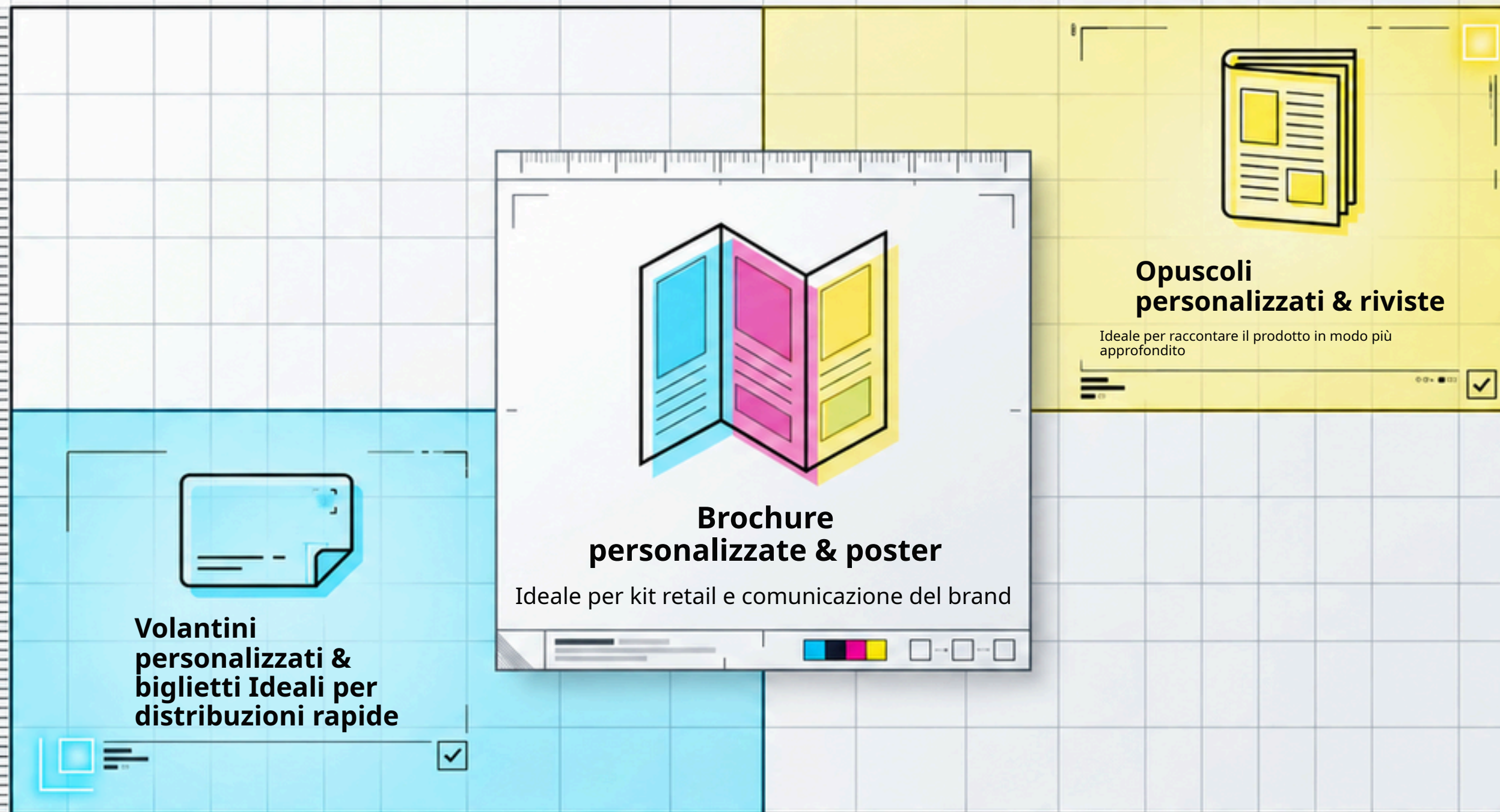
ALLINEAMENTO DI PRECISIONE:
TOLLERANZA DEL 100%

SCHEDA TECNICA: APPROVVIGIONAMENTO STRATEGICO

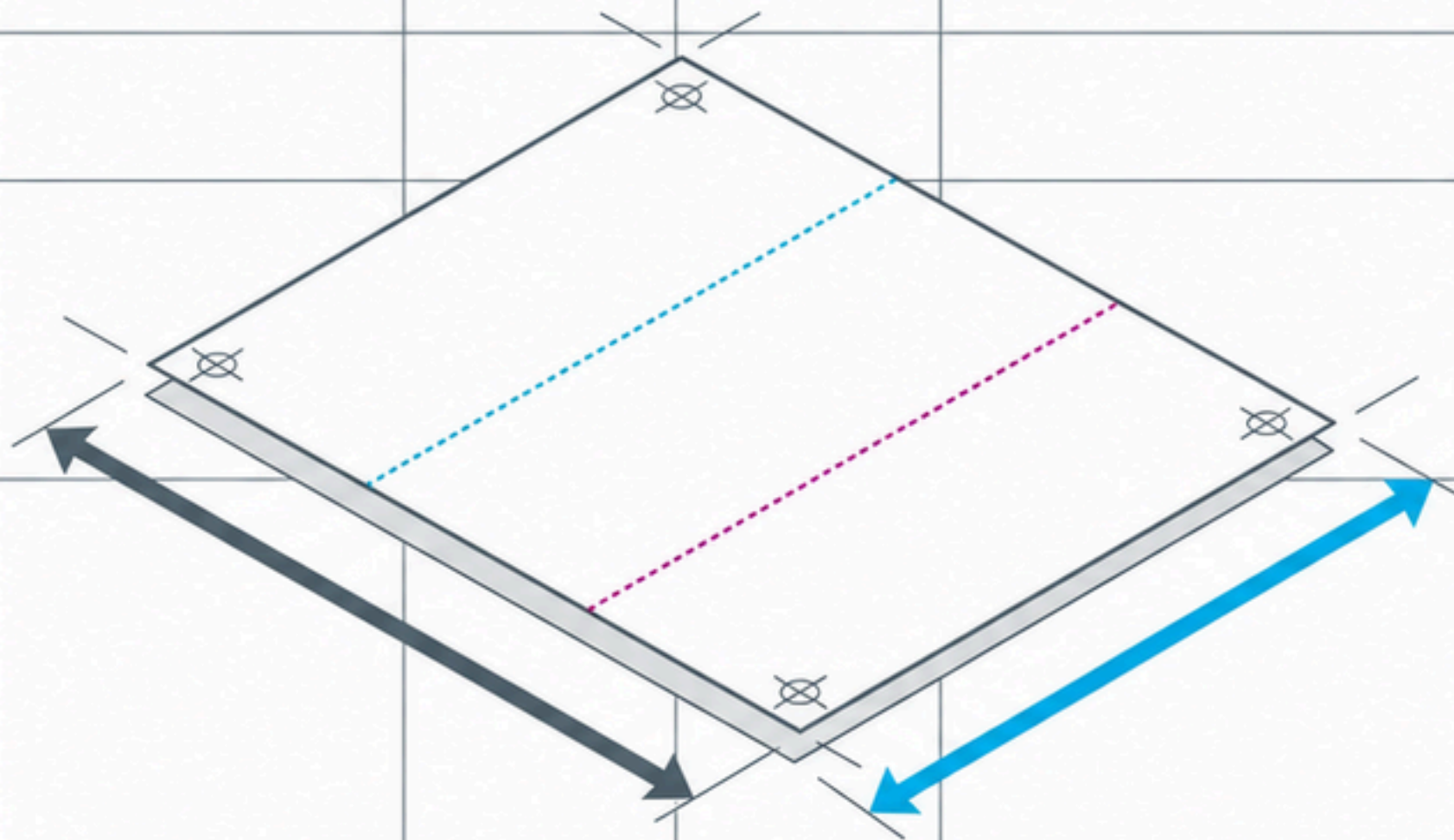
- ☒ CONOSCENZA DELLA PRODUZIONE DI STAMPA:
ESSENZIALE 
- ☒ QUALIFICA DEI FORNITORI:
PERCORSO CRITICO 
- ☒ GESTIONE DEL COLORE:
PRECISIONE VERIFICATA 
- ☒ EFFICIENZA DEI COSTI:
OTTIMIZZATA 

PROGETTO GUIDA: SPECIFICA PRONTA PER LA STAMPA V1.0

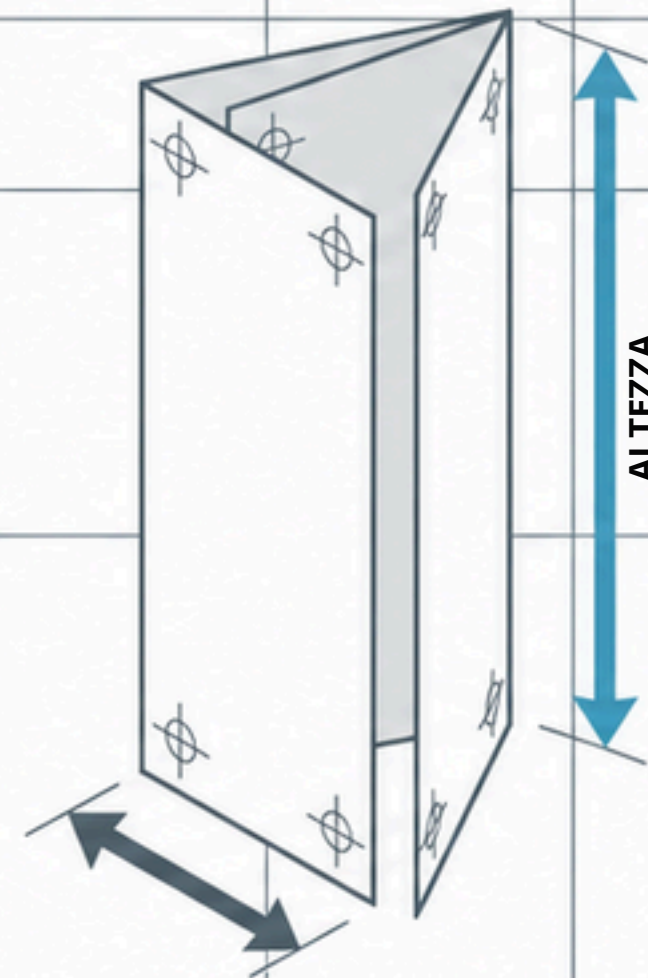
Profondità delle informazioni



Ciclo di vita previsto / Tempo di conservazione



FORMATO PIANO



Passaggio 1 Requisiti strutturali



**Definire il
formato
piano**



**Definire il
formato
finito**

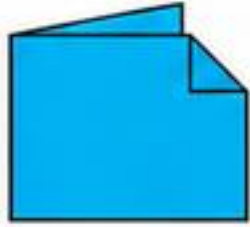
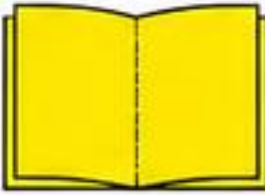
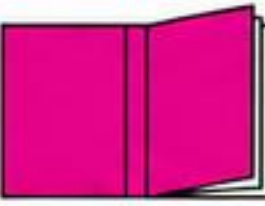


**Determinare il
numero di pieghe**



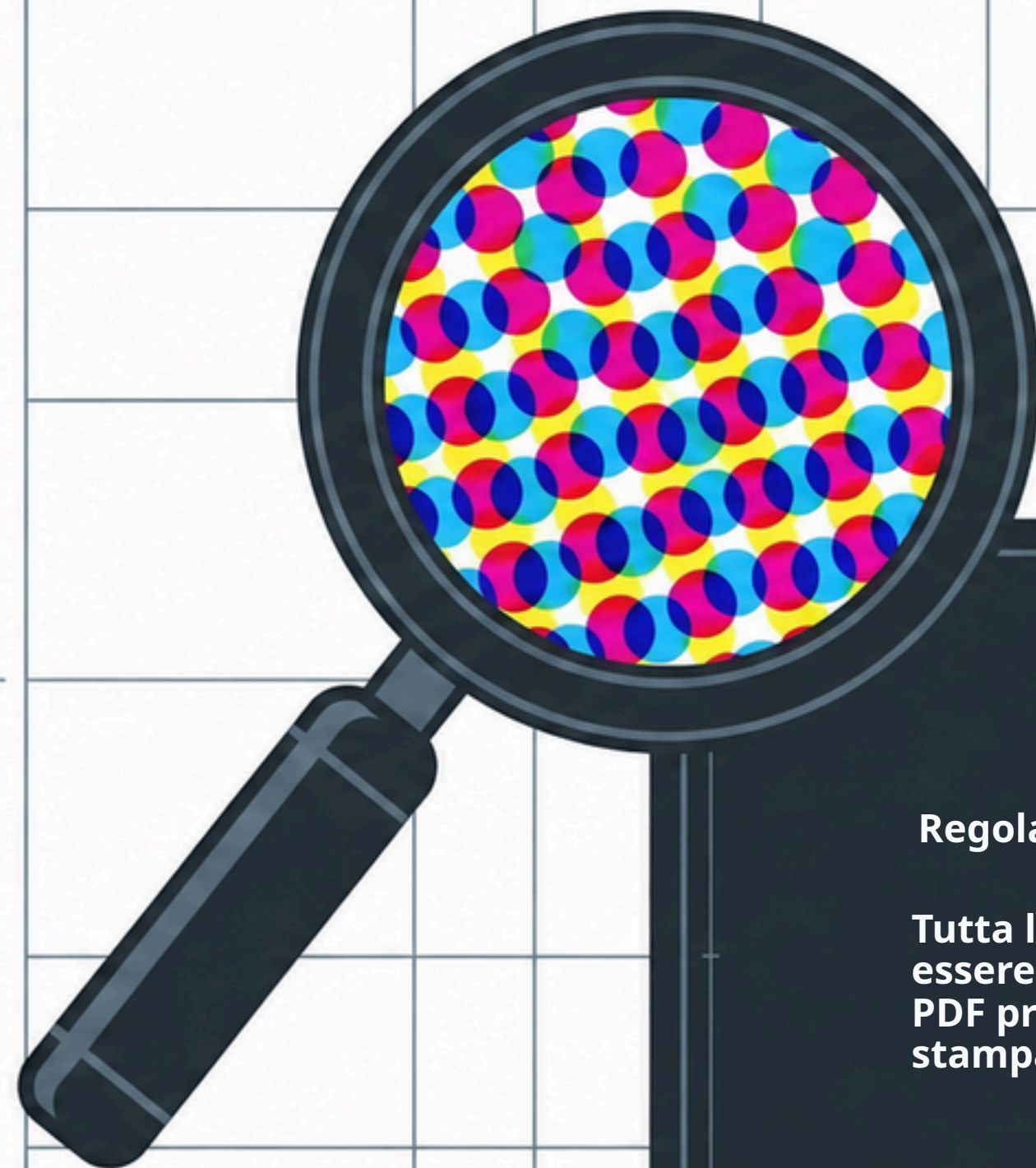
**Confermare il numero
totale di pagine**

Abbina i materiali al ciclo di utilizzo previsto

Il ciclo di vita	Grammatura della carta	Rivestimento e laminazione	Opzioni di rilegatura
☐ Evento di un solo giorno	 ↓ ↑ Sottile / Leggero	Lucido/opaco per protezione di base  	Nessuno / Piegato 
☐ Vendita al dettaglio mensile Espositore	 ↓ ↑ Medio/Standard	UV/Soft-Touch per una durata premium  	Punto metallico 
☐ Catalogo di riferimento pluriennale	 ↓ ↑ Spesso / Alta resistenza	Laminazione resistente per una manipolazione frequente  	Brossura fresata 



Critico: conferma le specifiche di rivestimento, laminazione e rilegatura prima di richiedere il prezzo.



Regola del formato

Tutta la grafica deve essere esportata come PDF pronto per la stampa.

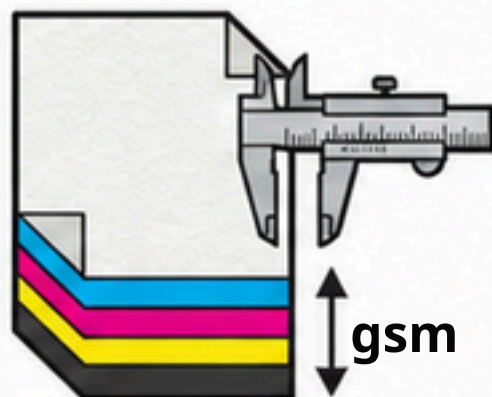
Regola del colore

Imponi profili colore CMYK rigorosi per tutta la grafica critica per il colore (il RGB cambierà in stampa).

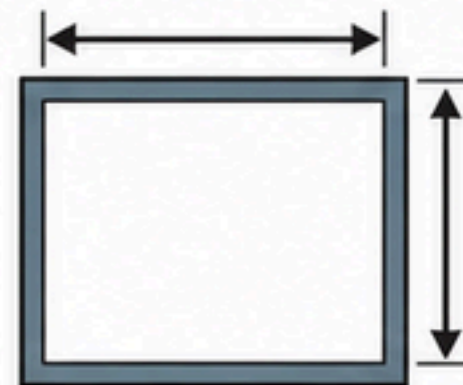
Regola del layout

Assicurati che il numero di pagine della grafica corrisponda matematicamente al metodo di rilegatura selezionato.

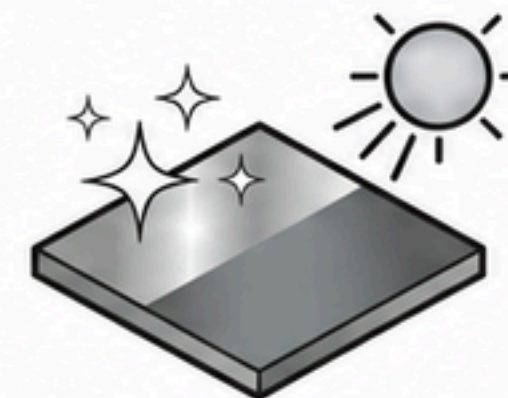
I 6 fattori del prezzo della stampa commerciale



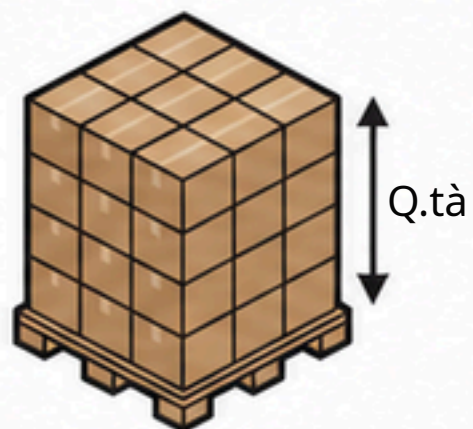
Materiale



Formato



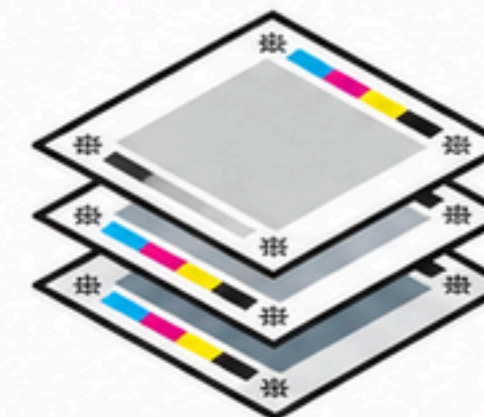
Finitura



Quantità



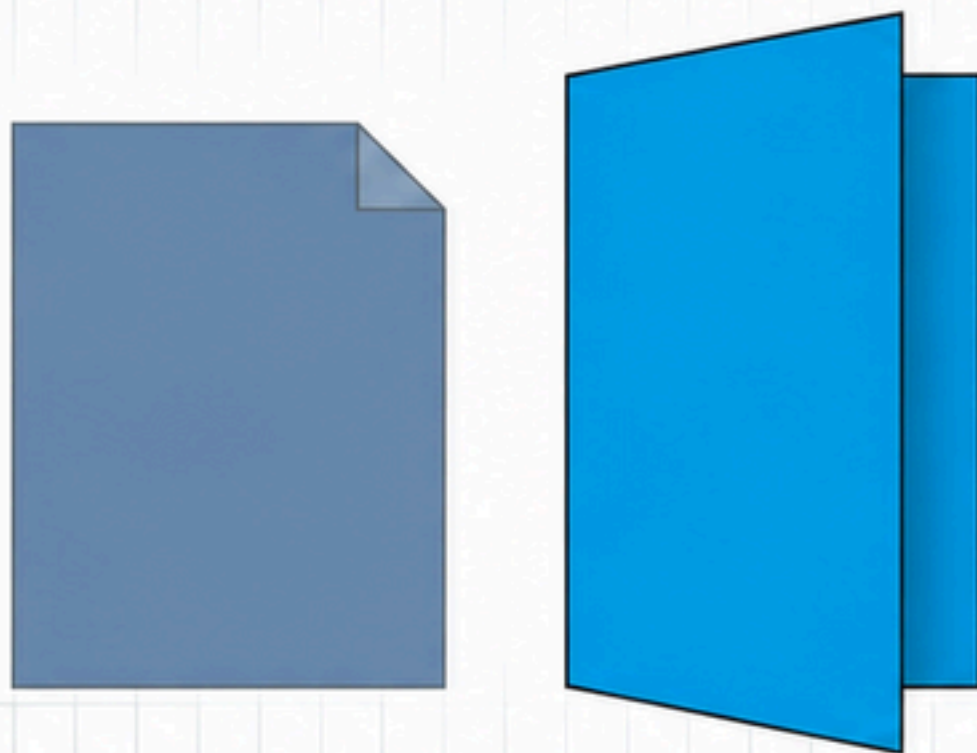
Imballaggio



Complessità della grafica

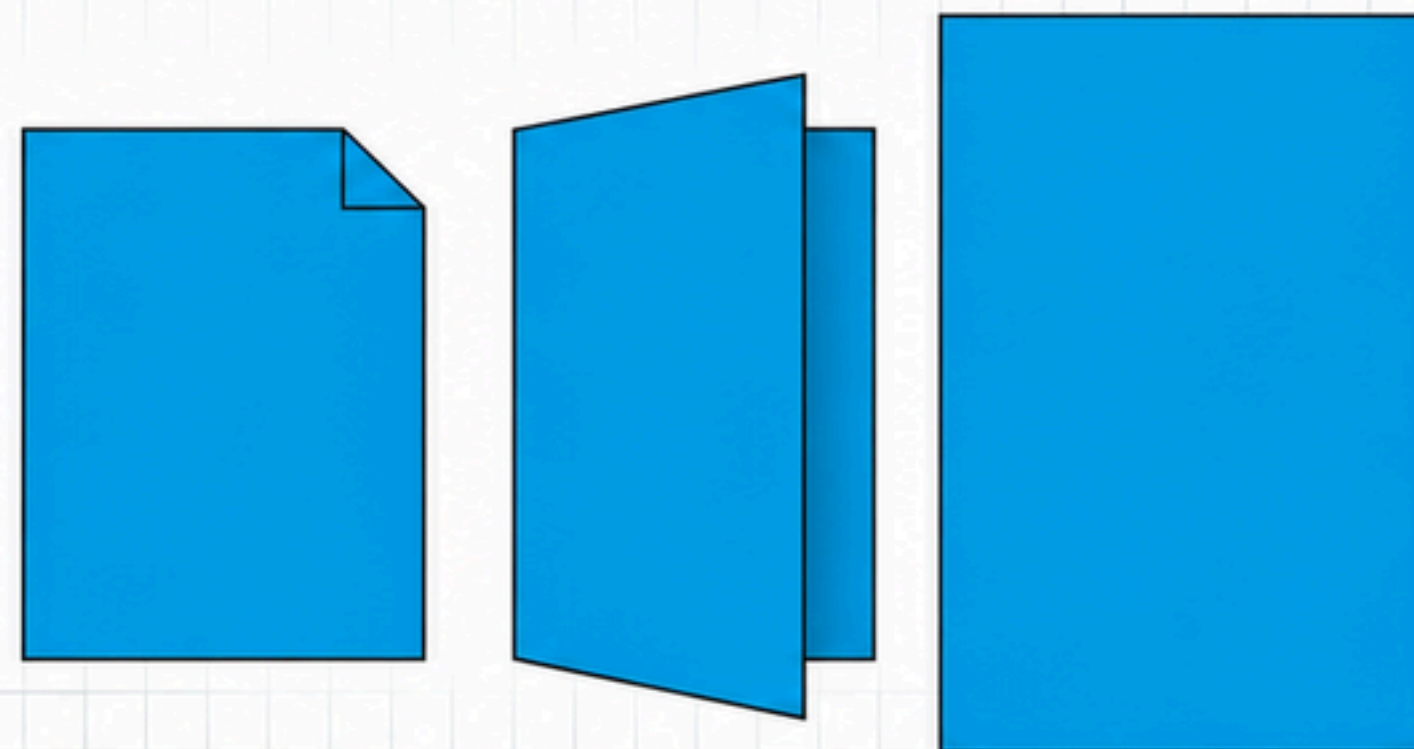
La modifica di una qualsiasi di queste variabili richiede un preventivo aggiornato.

RFQ per lotti separati



**Rischio di colori del brand incoerenti
tra diverse tirature di stampa.**

Lotto RFQ principale



**Raggruppa gli elementi stampati correlati in UN'UNICA richiesta di preventivo
(RFQ) quando la coerenza dei colori è importante tra le campagne.**

Posso richiedere dei campioni?

Sì, ma l'esecuzione dipende da tre fattori:

Materiale

La carta personalizzata è disponibile per una tiratura breve?



Attrezzaggi o

La fustellatura o la piega personalizzata richiede stampi fisici iniziali?



Metodo di stampa

La tecnologia di stampa in serie può essere replicata economicamente per una singola prova?

La tecnologia di stampa può essere replicata economicamente per una singola prova?



Chiedi sempre dei campioni prima della produzione in serie se l'aspetto fisico è fondamentale per il tuo progetto.

La checklist definitiva per la preparazione di una RFQ

☐

Le dimensioni strutturali (formato piano, formato finito, pieghe) sono definite.

☐

Il materiale, la grammatura della carta e i rivestimenti specifici sono confermati.

☐

La grafica è finalizzata in un PDF CMYK pronto per la stampa.

☐

Gli elementi della campagna critici per il colore sono raggruppati in un'unica richiesta.

☐

La quantità finale e i requisiti specifici di imballaggio sono chiaramente indicati.

Spunta queste 5 caselle per ottenere prezzi rapidi e accurati e evitare ritardi di produzione.