

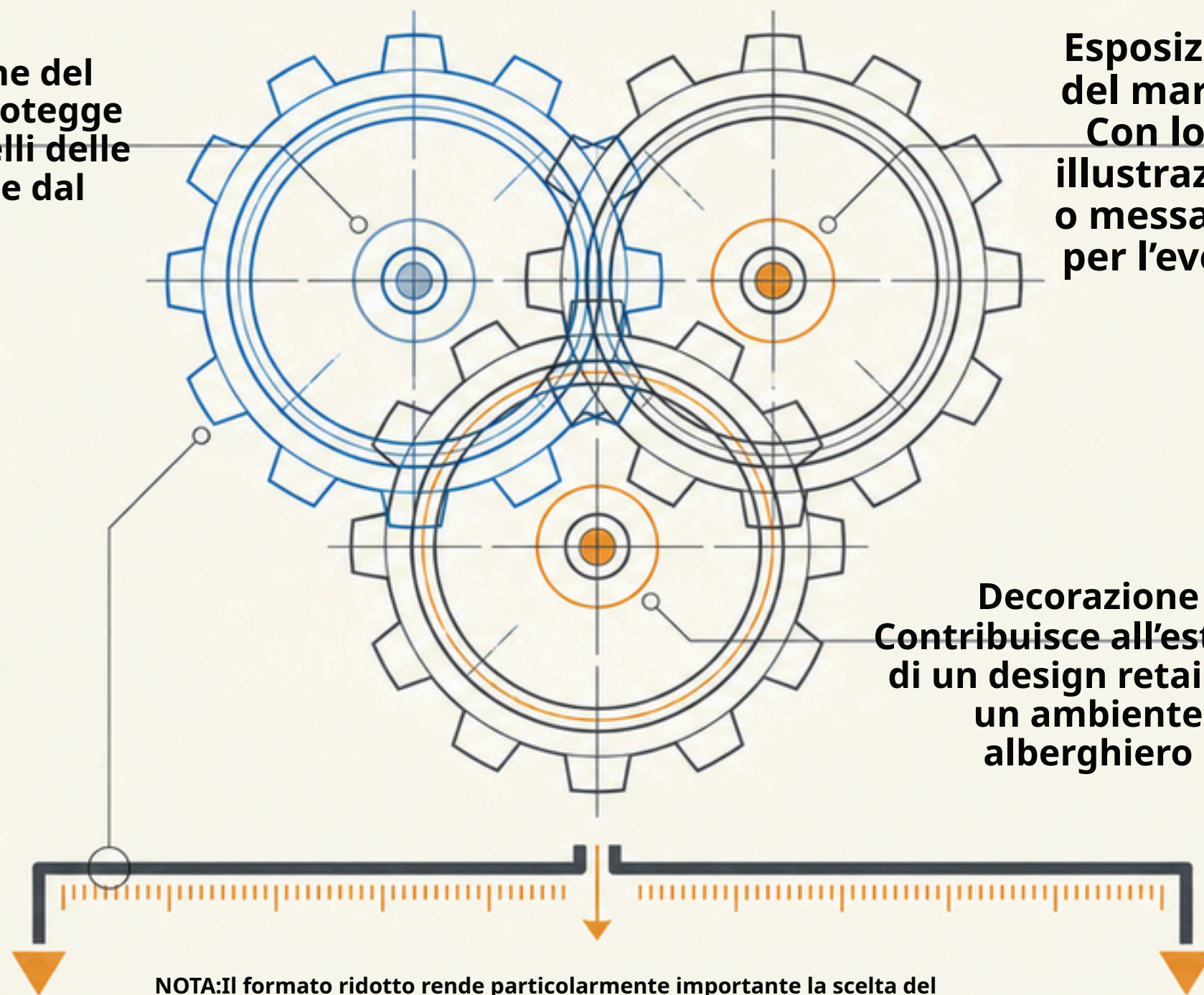
Manuale di approvvigionamento dei sottobicchieri personalizzati

Trasformare le specifiche dei materiali e le
richieste di prestazioni in RFQ impeccabili.



Definire i vincoli della categoria

Protezione del
tavolo Protegge
dagli anelli delle
bevande e dal
calore



Esposizione
del marchio
Con logo,
illustrazione
o messaggio
per l'evento

Decorazione
Contribuisce all'estetica
di un design retail o di
un ambiente
alberghiero

NOTA: Il formato ridotto rende particolarmente importante la scelta del materiale,
il trattamento dei bordi, la scala della grafica e il confezionamento del set.



**Il percorso di un
sottobicchiere NON è
automaticamente lo
stesso di un tappetino
per mouse, tovaglietta,
tappetino da bar,
sottopentola in silicone,
porta-bicchiere, o
cartoncino
promozionale.**

Scomporre l'anatomia del sottobicchiere

Strato superiore
Specifica la sensazione
della superficie e la
finitura visiva.

Anima Definisci la classe
di spessore del
substrato distintivo.

Strato inferiore Identifica il
concetto specifico del retro.

Perimetro Richiedi
esplicitamente la
forma, i raggi degli
angoli, e il
trattamento dei bordi.



Tutte le variabili dell'anatomia fisica—forma, angoli, bordi, classe di spessore e sensazione della superficie—devono essere richieste esplicitamente nell'RFQ.

Collegare gli ambienti alle richieste di prestazioni



Bevande fredde e ospitalità

Minaccia: Accumulo di condensa e pulizie frequenti
Test richiesto: Assorbenza, pulibilità e comportamento alle macchie



Tazze calde e servizio al ristorante

Minaccia: Trasferimento termico
Test richiesto: Esposizione al calore, aspettative e comportamento al contatto con il tavolo

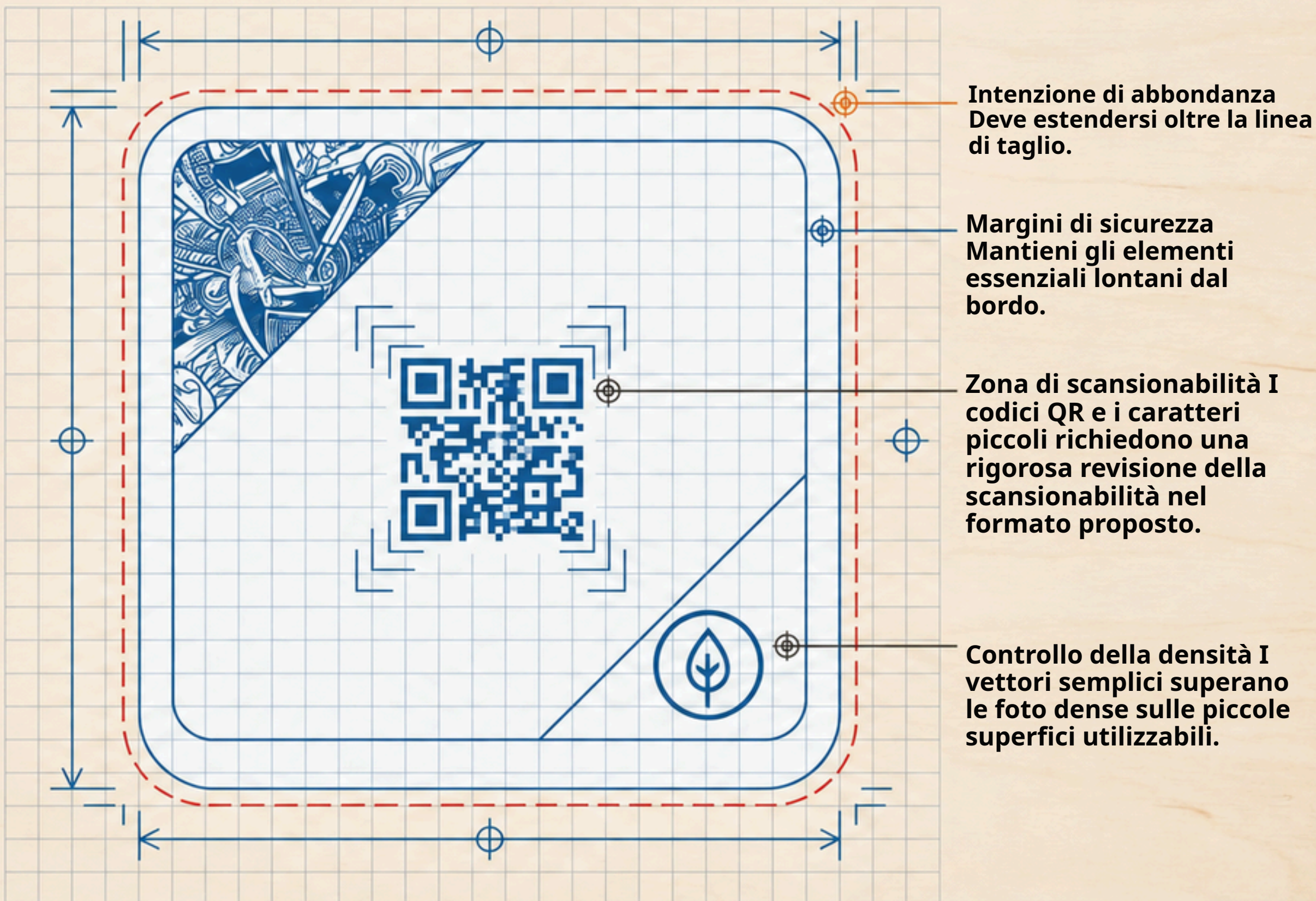


Omaggi per eventi e uso all'aperto

Minaccia: Degrado ambientale, degrado e lavaggi ripetuti
Test richiesto: Durata e integrità della superficie

AVVERTENZA: Non promettere assorbenza, resistenza al calore, resistenza alle macchie, idoneità alla lavastoviglie, prestazioni antiscivolo o idoneità al contatto con alimenti senza prove o test. Non inventare gradi del materiale, spessori, certificazioni o garanzie.

Limiti di topografia e scansionabilità della grafica



Checklist di consegna

Loghi vettoriali pronti per la stampa

Riferimenti colore

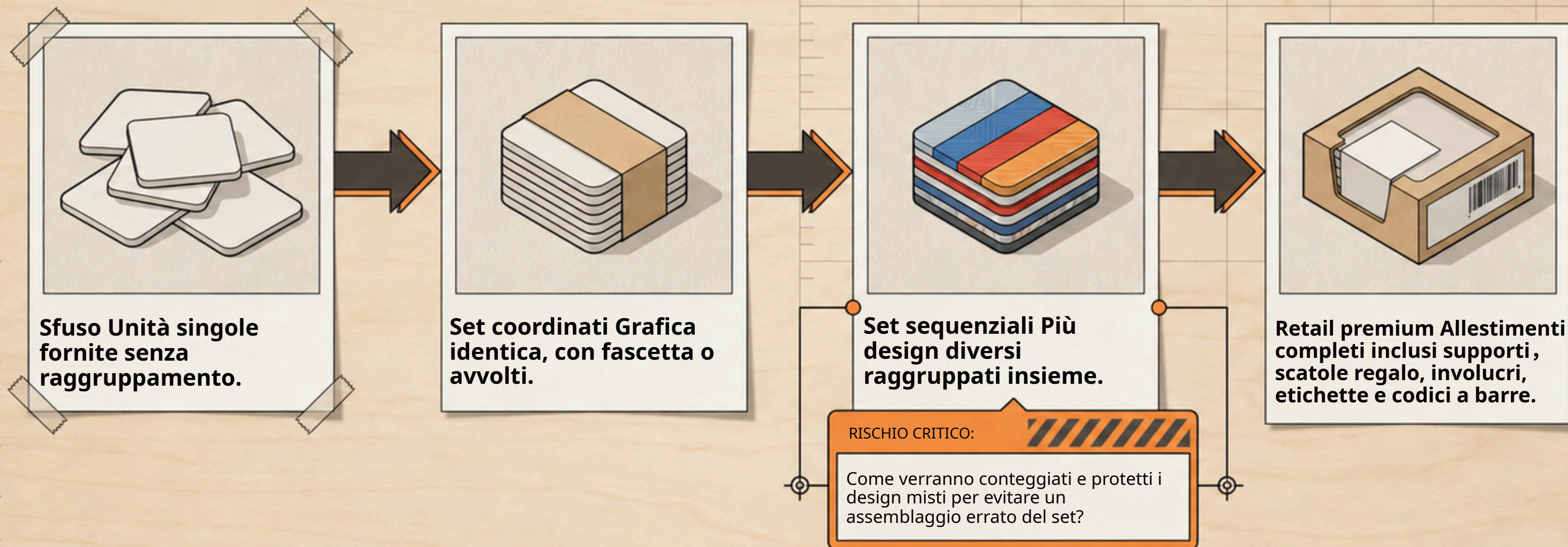
File immagine

File immagine

Layout per ogni lato (1 lato rispetto a 2 lati)

Istruzioni grafiche
condivise o variabili per i set

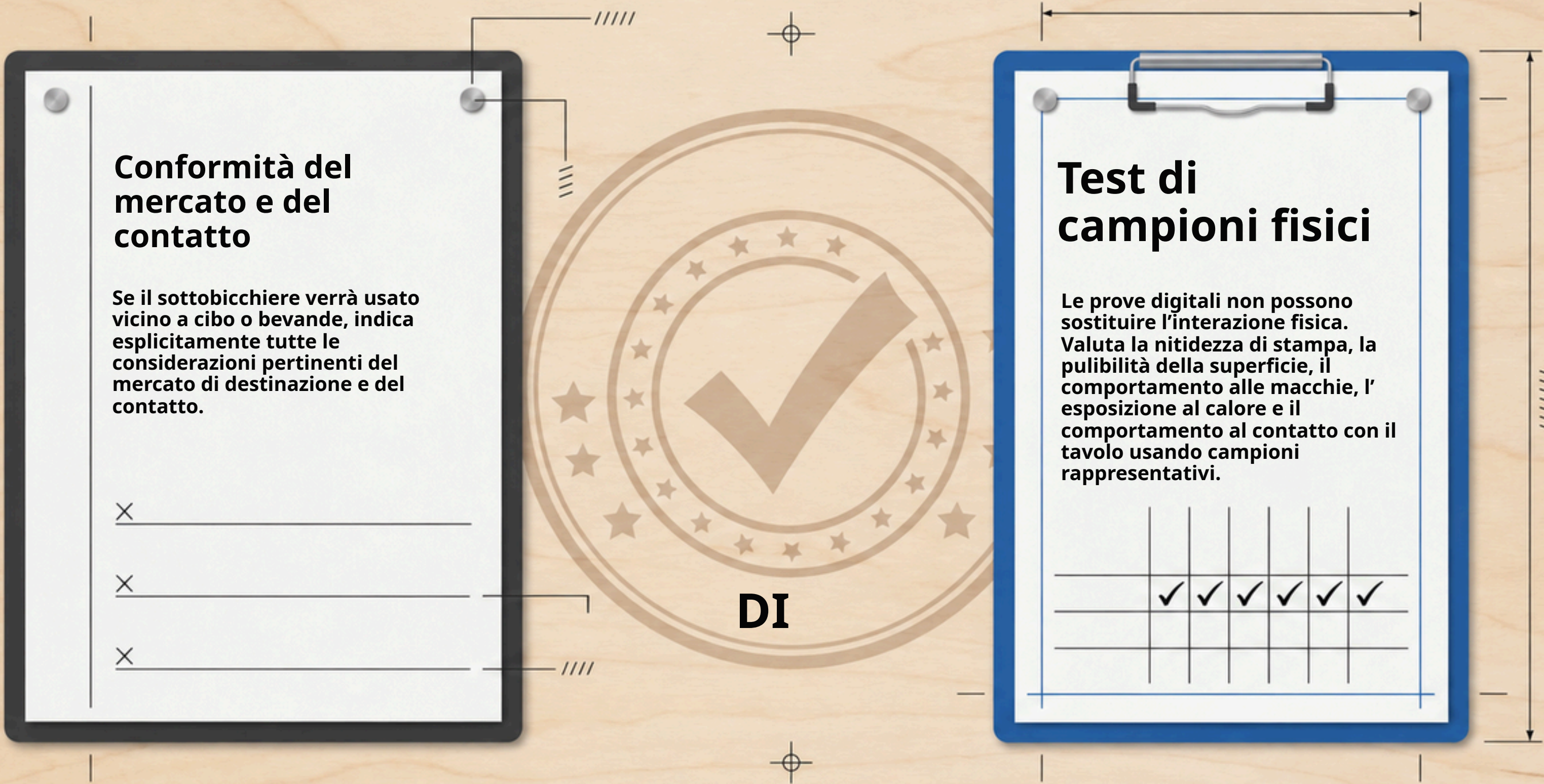
Gestire sequenze e logistica dell'imballaggio



REGOLA FONDAMENTALE

Regola di quotazione: quota sempre le quantità per design E per configurazione del set.

Validazione fisica e conformità del mercato



La grafica finale deve essere verificata sul substrato fisico scelto e sulla relativa area stampabile.

La sintesi dell'RFQ principale

1. Contesto e ambiente

Ambiente e uso previsto delle bevande?
Approvvigionamento di unità singole, set coordinati, o componente di una confezione regalo? Necessità di test per pulizia, condensa, calore o protezione del tavolo?

2. Costruzione fisica -Requisiti di superficie, retro, forma, bordi e finitura?

3. Creatività e conformità -Grafica su un lato o su entrambi? Sono coinvolti codici QR, caratteri piccoli, foto o design misti? -
Requisiti del mercato di destinazione o di contatto con alimenti/bevande?

4. Commercio e imballaggio -
Richiesto imballaggio per unità e set (supporti, involucro retail, kit)?

**Gli impegni tecnici e commerciali finali richiedono la revisione di quotazione, grafica e materiale.
Non inventare dimensioni dei materiali, prezzi, quantità minime o tempi di consegna.**