

La RFQ perfetta

Manuale dell'acquirente di stampa per
l'approvvigionamento di carte personalizzate.

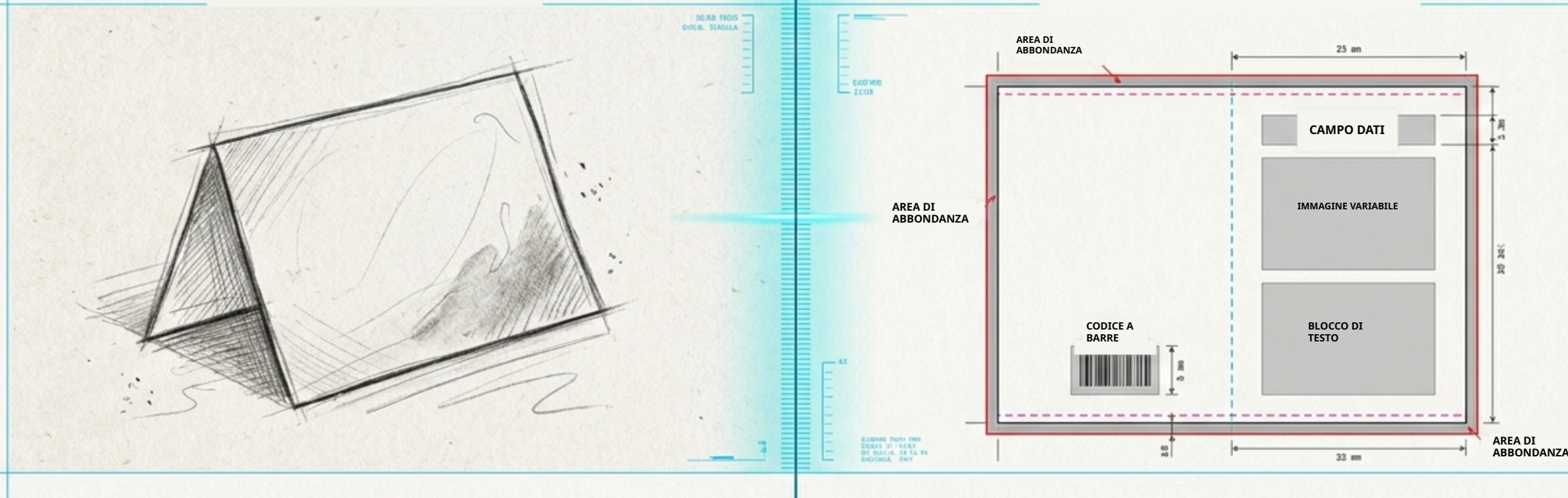
W:148mm

H:105mm

Tradurre l'intento progettuale in realtà tecnica.

Intento creativo

Realtà tecnica



Un preventivo accurato e una tiratura impeccabile richiedono più di un bel design. Servono un impegno tecnico e commerciale preciso che allinei l'azione del destinatario alle specifiche fisiche.

Definire i confini fisici del prodotto.

	Carte personalizzate (obiettivo)	Stampati effimeri standard	Carte sicure/regolamentate
Formato	Piane, piegate, da espositore, regalo, inserti	Volantini, etichette, opuscoli, imballaggi	Pagamento, ID, controllo accessi
Funzione primaria	Comunicazione del marchio, fedeltà, auguri	Distribuzione di informazioni ad alto volume	Transazioni finanziarie, accesso sicuro
Vincoli dei materiali	Carta/cartoncino premium, finiture varie	Carta di grammatura standard, finiture funzionali	Plastiche specializzate, tecnologia integrata
Percorso tecnico	Macchina da stampa commerciale standard con finitura	Rotativa ad alta velocità o digitale	Struttura protetta specializzata (richiede un processo RFQ completamente separato)

AVVERTENZA: le richieste con bande magnetiche, chip o funzioni finanziarie regolamentate la funzionalità non può essere gestita come carte personalizzate standard.

L'azione del destinatario determina le specifiche fisiche.



Leggere/conservare

Supporto consigliato:
**Pesante, premium
al tatto.**

Implicazioni progettuali:
Elevata gerarchia visiva.



Scrivere

 **Finiture vietate:**
Rivestimenti molto lucidi.

Implicazioni progettuali:
**Sono necessarie zone
scrivibili non patinate
dedicate.**



Spedire

Supporto consigliato:
Grammature standard
conformi ai requisiti postali.

Implicazioni progettuali:
**Spazio protetto
necessario per indirizzi
e affrancatura.**

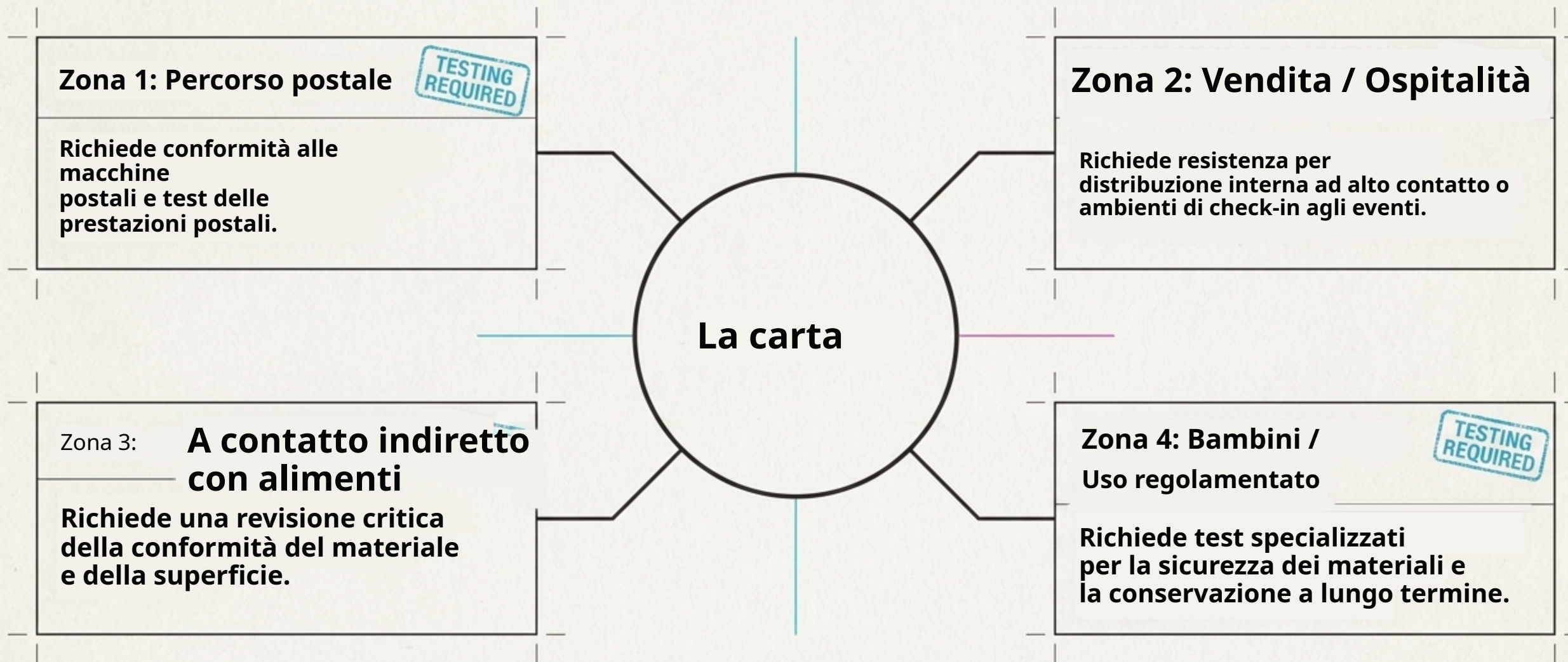


Scansionare/riscattare

 **Finiture vietate:**
Lamine o UV selettivo
sulle aree dati.

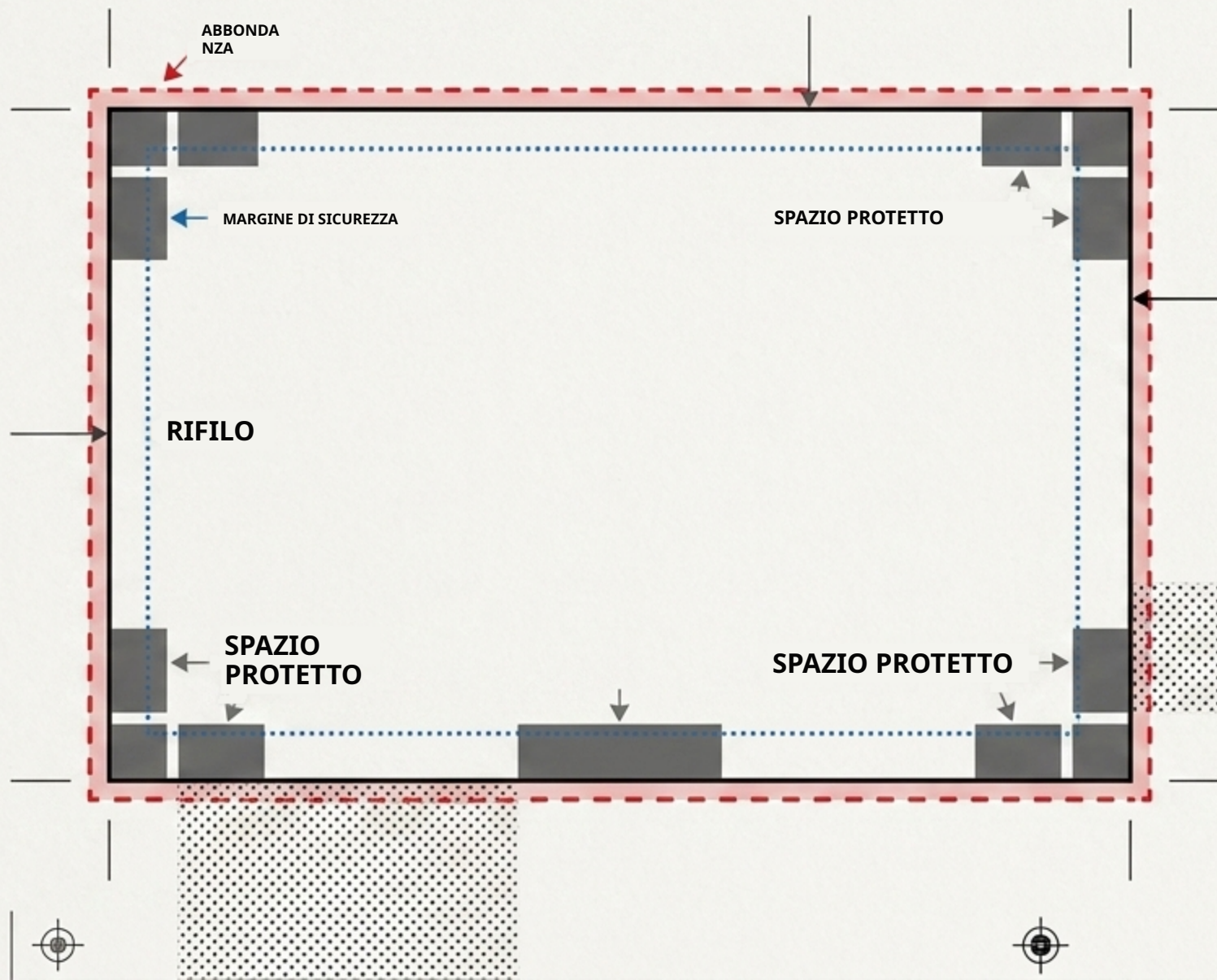
Implicazioni progettuali:
**Zone protette
ad alto contrasto per
QR/codici a barre.**

I fattori ambientali richiedono conformità attiva.



Indicare esplicitamente l'ambiente nella RFQ. Non garantire durata o certificazione senza revisione del materiale.

L'architettura di un layout pronto per la stampa.



ABBONDANZA
Grafica estesa oltre il rifilo per compensare le variazioni di taglio.

RIFILO
Dimensione finale finita della carta.

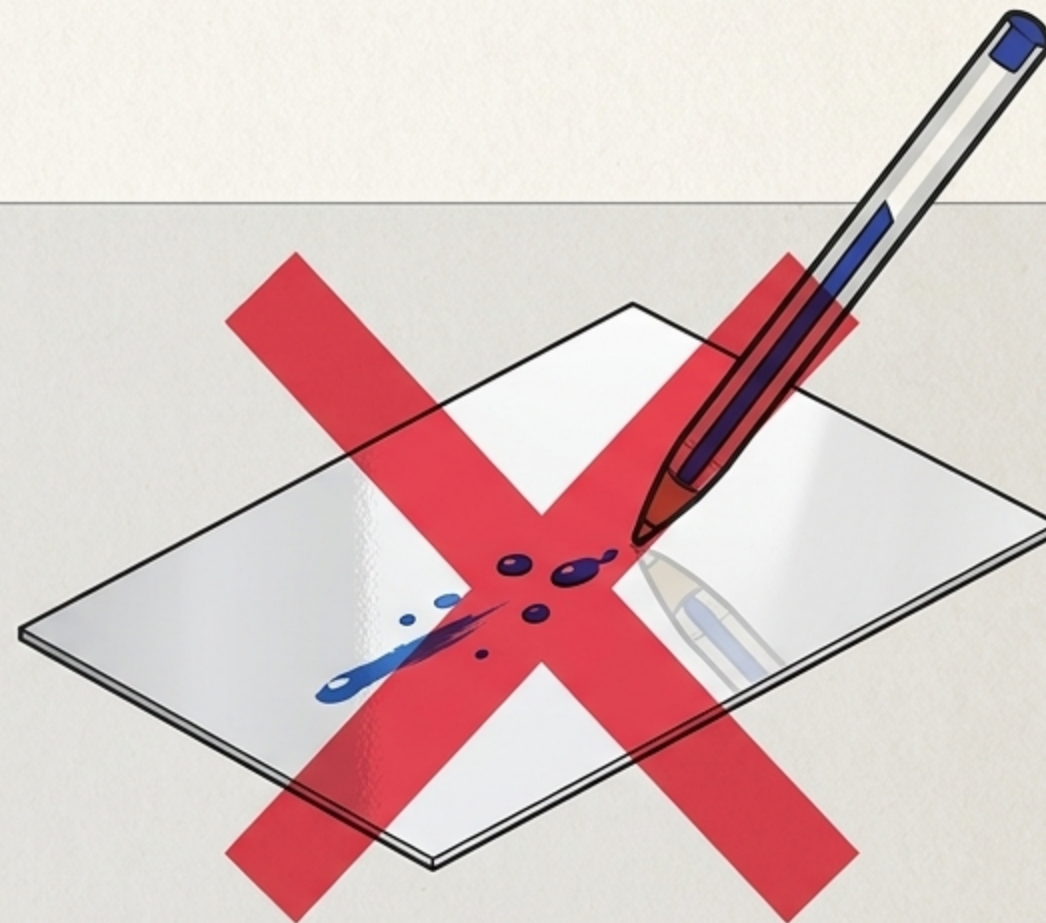
MARGINE DI SICUREZZA
Il limite che mantiene gli elementi critici lontani dalla lama.

SPAZIO PROTETTO
Zone libere obbligatorie per test legali, codici a barre e QR per garantire contrasto e leggibilità.

**Una finitura non pianificata
distrugge l'intento progettuale.**



**Piegare contro fibra o su un'elevata
copertura d'inchiostro crea un alto rischio di screpolature.**



**Le finiture speciali (lucido, lamina) interferiscono
intrinsecamente con scrittura, scansione o
requisiti delle macchine postali.**

**Richiedere sempre una strategia di prova che rifletta
la finitura reale e l'ordine dei pannelli piegati.**

La rigida gerarchia della grafica con dati variabili.

Livello 3: Dati variabili

Non deve mai sovrapporsi alle finiture del Livello 2.

Livello 2: Finitura speciale
Deve essere fornita come livello file separato
e chiaramente etichettato.

Livello 1: Grafica statica del marchio

Richiede dimensione finita, abbondanza e colori del marchio definiti.



Per le carte piegate, l'intera struttura deve essere fornita come layout piano con chiara indicazione di fronte, retro e pannelli interni.

Pipeline dei dati variabili



Controllo 1: File pulito

Fornire dati impeccabili
e standardizzati.

Controllo 2: Architettura

Definire esplicitamente
campi, sequenza,
e standard dei
codici a barre.

Controllo 3: Logica

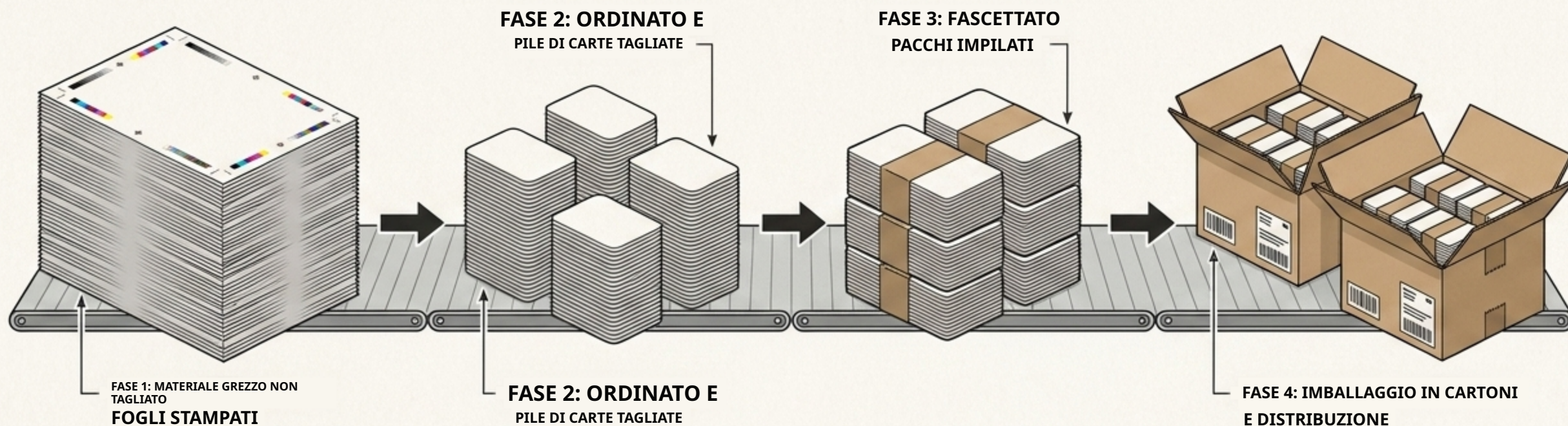
Definire regole
rigide
di gestione dei
duplicati.

Controllo 4: Sicurezza

Implementare controlli
della privacy e
protocolli
di trasferimento sicuro
dei dati.

I dati variabili richiedono l'approvazione esplicita della prova prima della stampa.

Logistica dell'ultimo miglio e configurazioni d'imballaggio.



Raggruppamento 1 (Ordinamento)

Definire quantità totale, varianti specifiche, versioni linguistiche e dei dati. Specificare se i pacchi richiedono **conteggio o ordinamento**.

Raggruppamento 2 (Movimentazione)

Definire esplicitamente consegna piana o piegata. Specificare dimensioni delle fascette o **requisiti di termoretrazione**.

Raggruppamento 3 (Distribuzione)

Imporre specifiche per le etichette dei cartoni e sequenze d'inserimento. Indicare se la campagna richiede consegne **scaglionate o una rigorosa riconciliazione dell'inventario**.

Restrizioni e clausole di pre stampa.

**Senza una revisione specialistica definita e test tecnici espliciti,
una RFQ standard non può garantire:**



[ERR_01] Perfetta corrispondenza cromatica tra supporti diversi.

[ERR_02] Prestazioni postali ininterrotte o compatibilità con macchine postali.

[ERR_03] Scansionabilità o scrivibilità impeccabili su finiture non testate.

[ERR_04] Durata esatta, certificazione normativa, prezzo, quantità o tempi di consegna.

L'equazione della prontezza del preventivo.



(Un errore in una singola parentesi produce un preventivo impreciso o una tiratura fallita).

Checklist della RFQ perfetta [Strategia e design]

1. ☐ Quali formato della carta e azione del destinatario sono previsti?
(Piana, piegata, spedita, inserita, esposta o scrivibile?)
2. ☐ Quali dimensione finita, orientamento, ordine dei pannelli e trattamento della piega si applicano?
3. ☐ Quali sensazione del supporto, rivestimento, finitura o aree scrivibili si desiderano?
4. ☐ Dove devono restare leggibili codici, testi legali, indirizzi e messaggi chiave?
5. ☐ Quali file grafici, riferimenti colore e approvazioni delle prove saranno forniti?

Checklist della RFQ perfetta (Dati e logistica)

6. ☐ Sono richiesti nomi variabili, numeri seriali, codici a barre o QR ?

7. ☐ Sono previsti requisiti postali, di privacy, conformità o accessibilità?

8. ☐ Come devono essere contate, ordinate e imballate le varianti?

9. ☐ Sono richieste sequenze d'inserimento o riconciliazioni d'inventario specifiche?

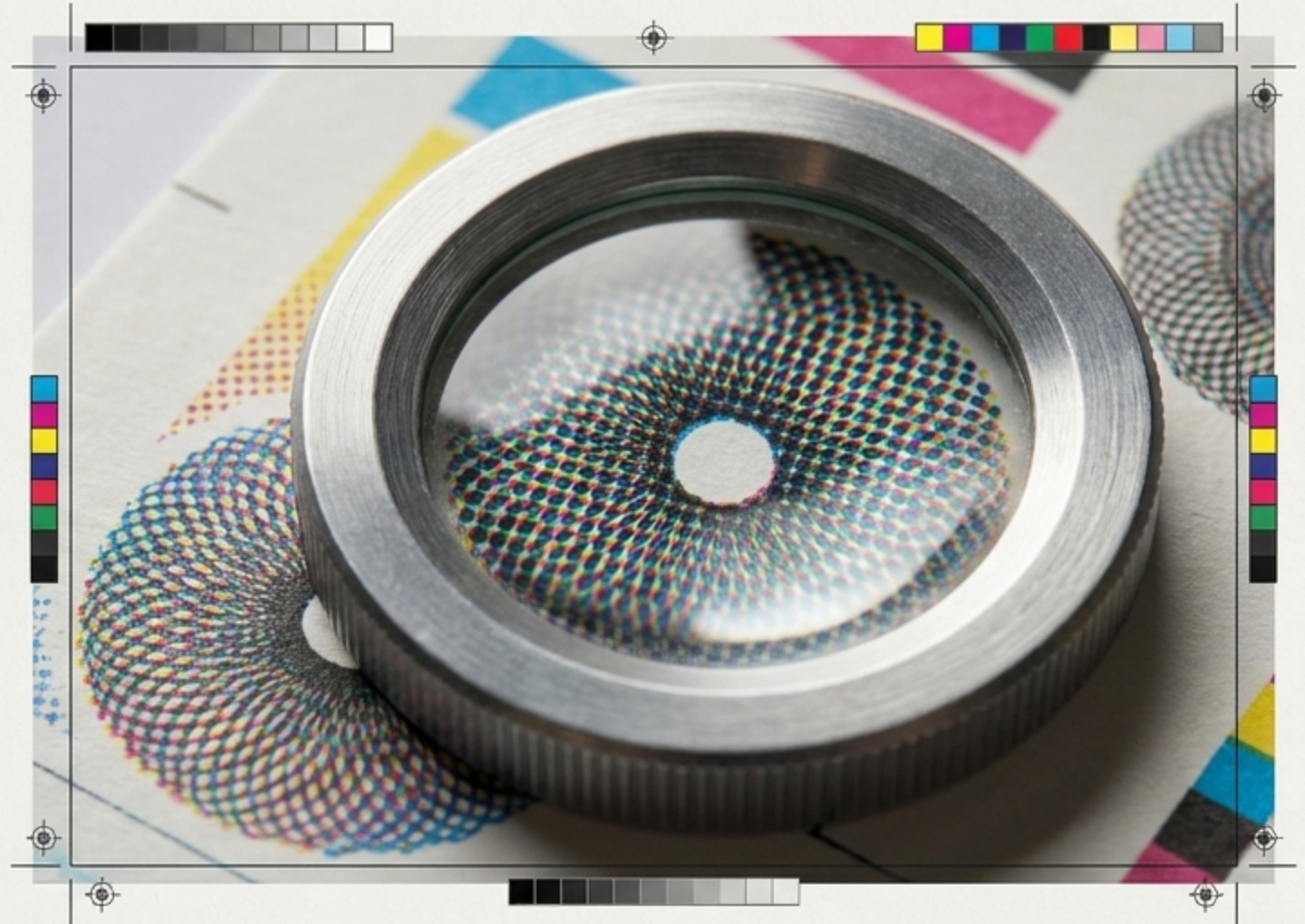
10. ☐ Quali test fisici e di scansione sono richiesti prima del rilascio?

La prova finale.

Una richiesta affidabile di stampa di carte non lascia nulla

al caso.

Identifica l'esatto formato, uso del destinatario, struttura della grafica, vincoli di finitura, esigenze di dati variabili e sequenza d'imballaggio.



Gli impegni tecnici e commerciali finali richiedono la revisione di preventivo, grafica e materiale. Bloccare tutte le variabili prima della stampa.