

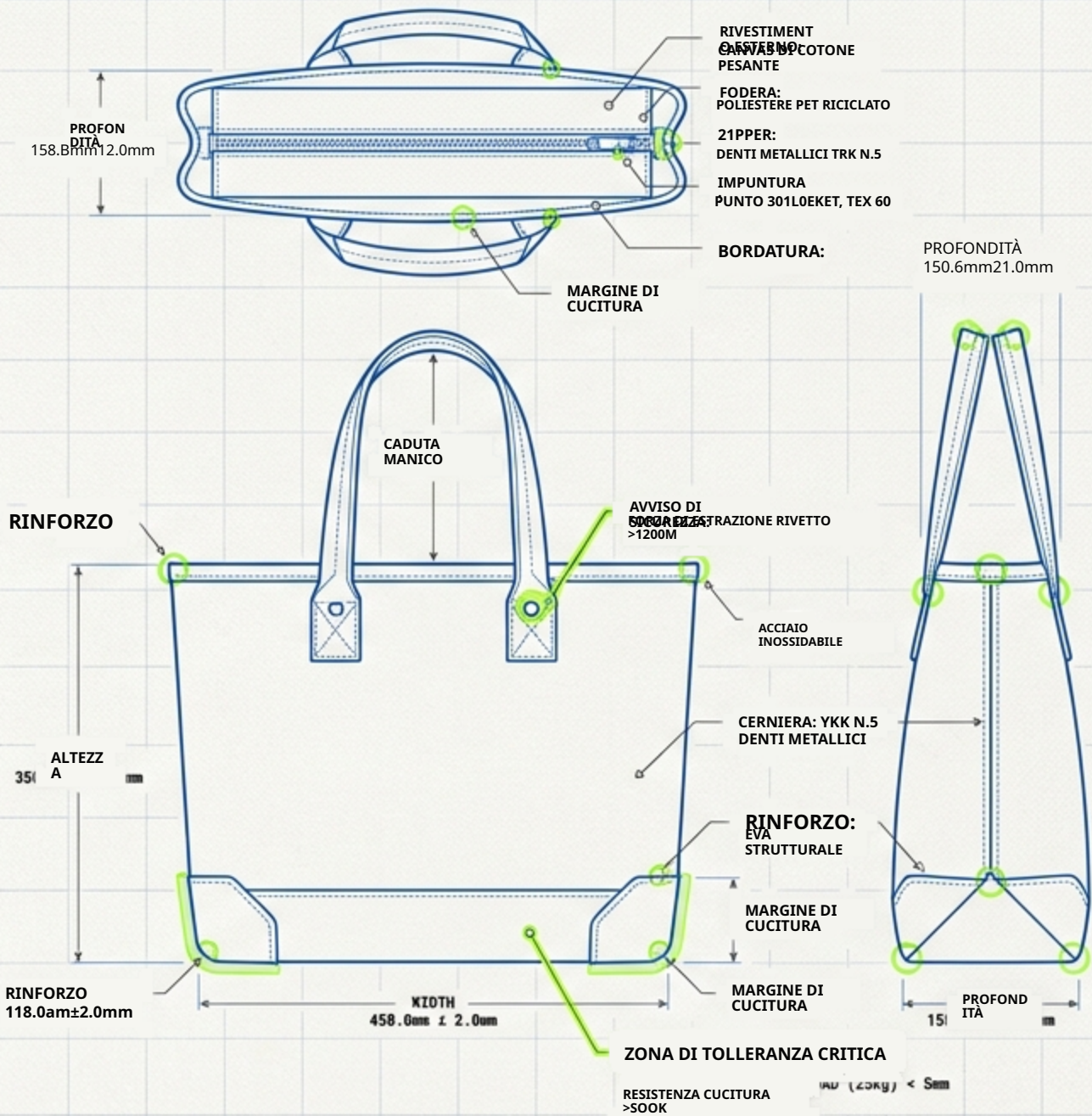
Progettazione del prodotto personalizzato

Canvas Borsa

Specifica tecnica di approvvigionamento e guida RFQ

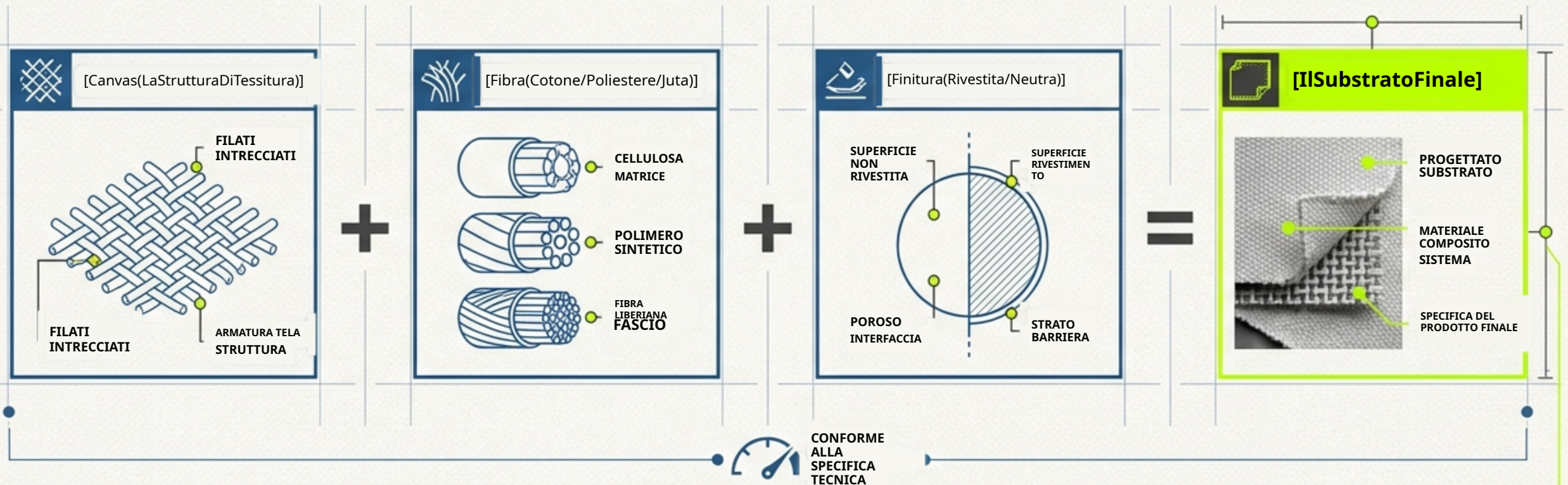


DETTAGLIO MATERIALE:
CANVAS DI COTONE PESANTE 18oz,
DENSITÀ TESSITURA:21x21



Canvas è un termine costruttivo, non una composizione fibrosa.

Una borsa canvas non va mai considerata identica a una shopper base in cotone, juta, poliestere o similpelle. Richiede una definizione precisa.



AZIONE RICHIESTA: Imporre sempre ai fornitori composizione e costruzione proposte anziché affidarsi a un nome prodotto generico.

Definire la base tessile prima di dare forma alla borsa.

Le proprietà fisiche del canvas variano enormemente.
Prima di scegliere una forma,
l'acquirente deve definire il materiale reale.

Peso: leggero o pesante al tatto.

Struttura: interno foderato o sfoderato.

Trattamento: tessuto semplice o rivestito per resistenza.



Le realtà operative determinano le prove sui materiali.

Descrivere contenuto previsto e ambiente (interno, esterno, vicino ad alimenti, merci umide) e aspettative dell'utente (omaggio, packaging retail o utilità duratura).

Ogni aspettativa su carico, lavaggio, macchie, colore o intemperie va convertita in quesiti di prova fisica.

RESTRIZIONE N

AVVISO:

Non promettere uso intensivo, lavabilità, approvvigionamento sostenibile, composizione esatta, permanenza di stampa o resistenza all'acqua senza prove e verifiche. Evitare affermazioni non verificate su prezzi, tempi, certificazioni o garanzie.

La struttura progettata distingue i portaborse canvas dai sacchi base.

Rinforzi dei manici:
Determinano il carico massimo
sulle cuciture.

Tasche e chiusure:
Definiscono l'utilità.

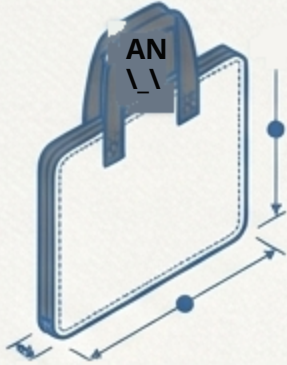
Base e soffietto:
**Determina profilo
e volume d'imballo.**



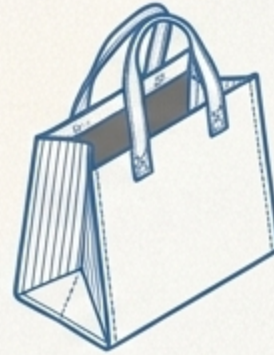
Margini di cucitura:
Influisce
sull'applicazione
della grafica.

NOTA: Una market tote strutturata, una borsa utility con cerniera, una tote piatta da conferenza e un portabottiglie richiedono approcci progettuali molto diversi da un semplice sacco in tessuto.

La matrice diagnostica strutturale.



Tote piatta da conferenza



Market tote a soffietto



Borsa con fondo scatolato

**Profilo forma: sagoma 2D,
senza profondità.**

**Profilo forma: lati espandibili
pannelli.**

**Profilo forma: fondo piatto e rigido
inferiore.**

**Capacità/ingombro: poco ingombro,
non contiene oggetti voluminosi.**

**Capacità/ingombro: volume
flessibile, ingombro medio.**

**Capacità/ingombro: alta capacità,
resta in verticale.**

**Livello economico: molto
economico e compatto.**

Livello economico: moderato.

Livello economico: premium.

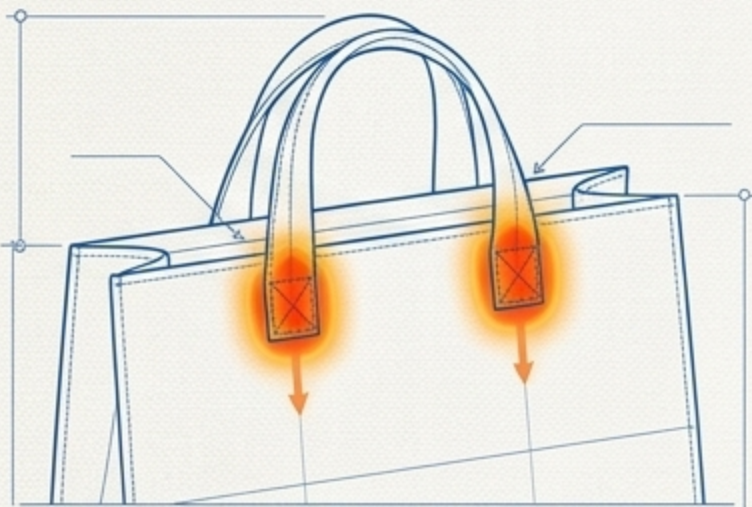
**Uso ideale: documenti, omaggi
fieristici.**

**Uso ideale: alimentari, acquisti
retail, merci varie.**

**Uso ideale: articoli pesanti, retail
premium, impilamento strutturato.**

La geometria dei manici determina comfort e integrità strutturale.

A mano (Manici corti)

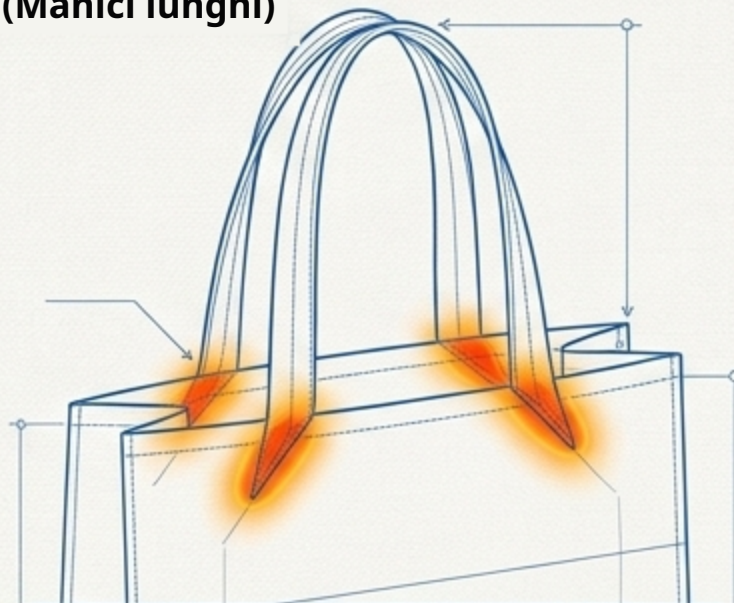


Comfort: alto con carichi pesanti e densi.

Carico cuciture: forza diretta verso il basso, richiede cuciture a scatola rinforzate.

Carattere visivo: funzionale, stile valigetta.

A spalla (Manici lunghi)

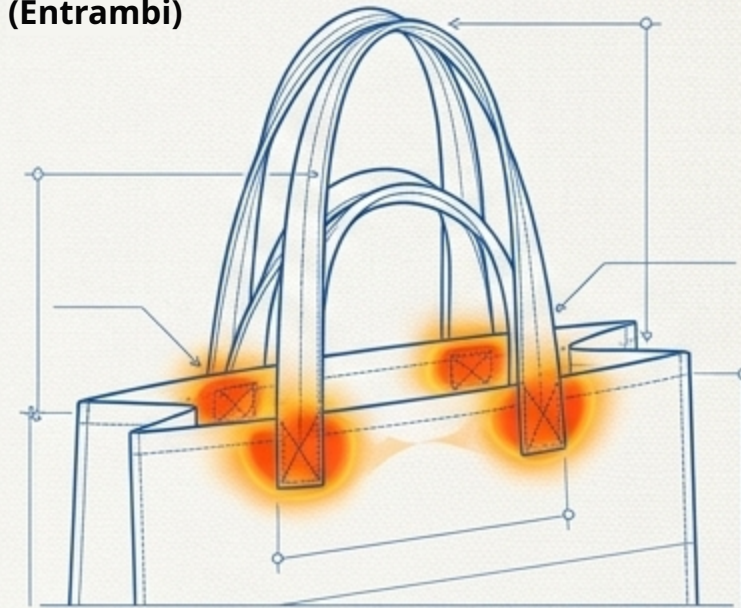


Comfort: mani libere, scarso per scatole pesanti sovradimensionate.

Carico cuciture: sforzo di taglio angolato sulle cuciture.

Carattere visivo: look casual standard da tote.

Doppio trasporto (Entrambi)



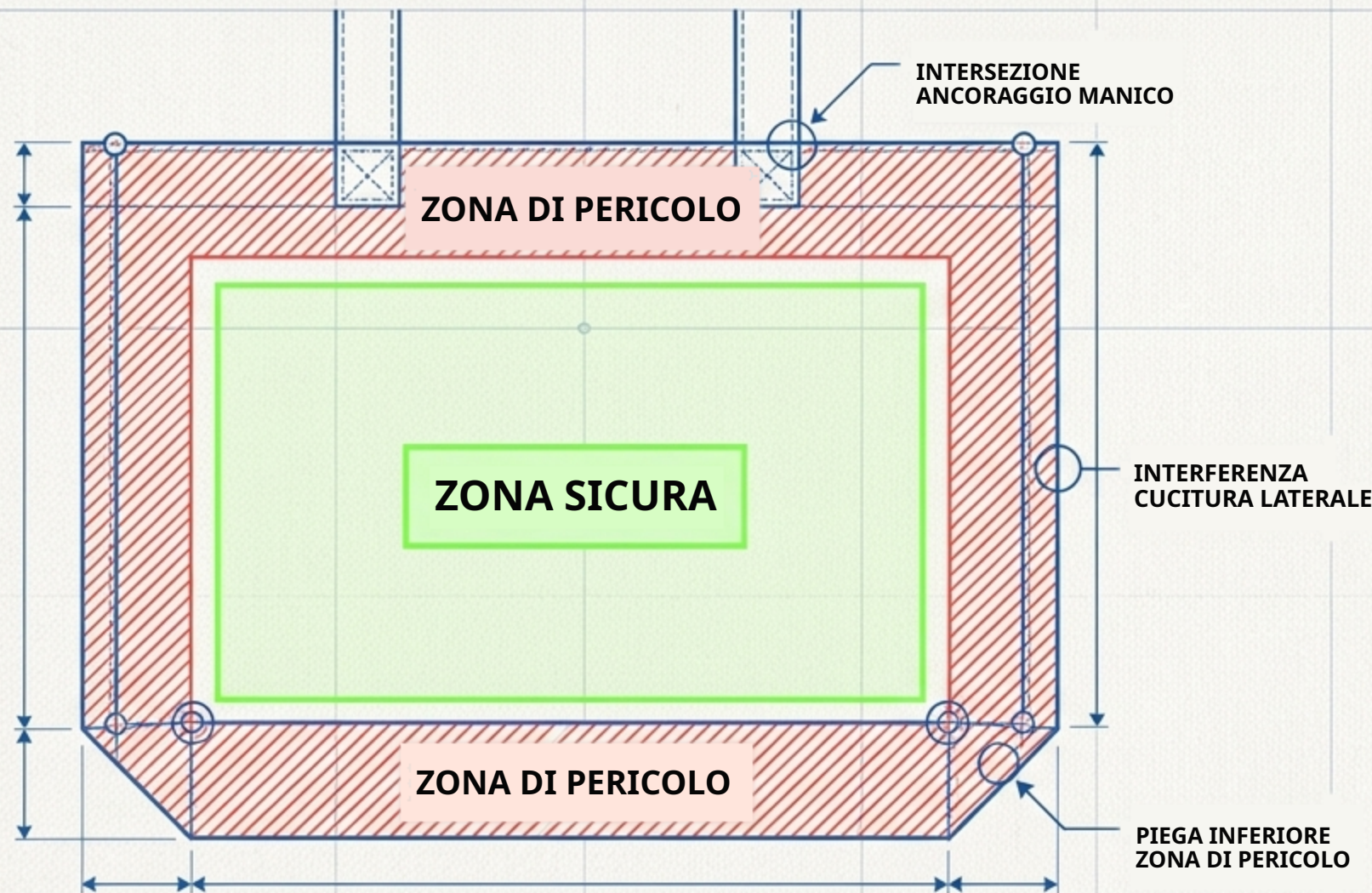
Comfort: massima versatilità.

Carico cuciture: rinforzo complesso necessario in quattro zone di ancoraggio distinte.

Carattere visivo: fascia alta, borsa utility/da mercato.

Gestire i vincoli tecnici della grafica applicata.

Il canvas supporta branding deciso, ma colore preciso, testi fini, fotorealismo e copertura totale richiedono consigli sul metodo di stampa e campioni fisici approvati.



Vincoli tecnici

FORMATO:

Fornire la grafica in formato vettoriale.
Indicare pannelli finali e copertura massima.

POSIZIONAMENTO:

Tenere il testo essenziale fuori dalla zona di pericolo (lontano da bordi cuciti, pieghe inferiori e attacchi dei manici).

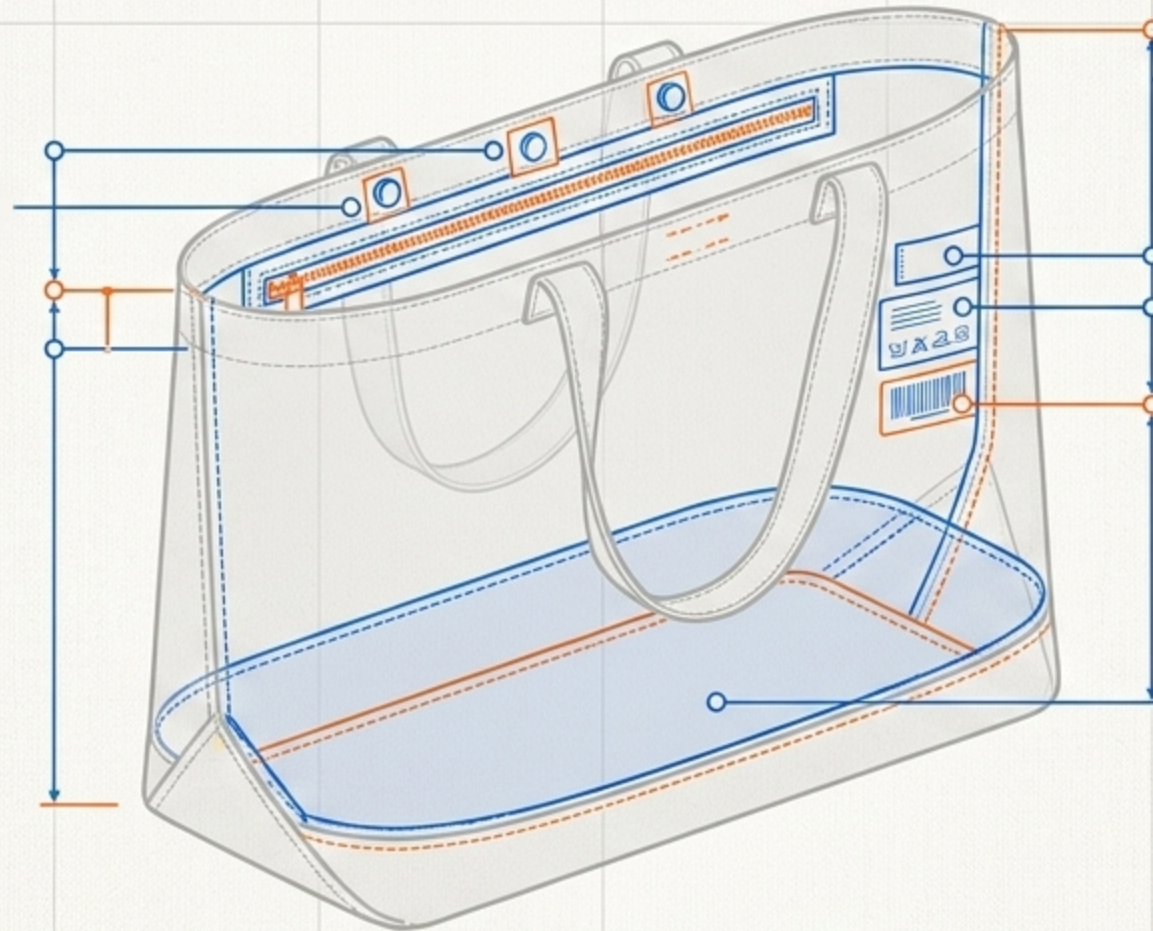
[b
e

INTERFERENZA DEL SUBSTRATO:

Cuciture, texture canvas e assorbenza del tessuto distorcono grandi aree d'inchiostro pieno.
L'aspetto finale del colore spot è soggetto a revisione della prova.

Specificare finiture interne e integrazioni hardware.

Chiusure Magnetiche e Cerniere: o
Indicare il motivo funzionale
esatto e la posizione
desiderata.



o Etichette Interne:

Etichette del marchio, cura
e adesivi barcode
richiedono dati precisi
di posizionamento.

o Fodere e Basi Rinforzate:

Necessarie per integrità
strutturale o protezione da
liquidi/sporco.

Un campione di riferimento di un progetto precedente va descritto, ma mai trattato
come documentazione tecnica completa di questi componenti.

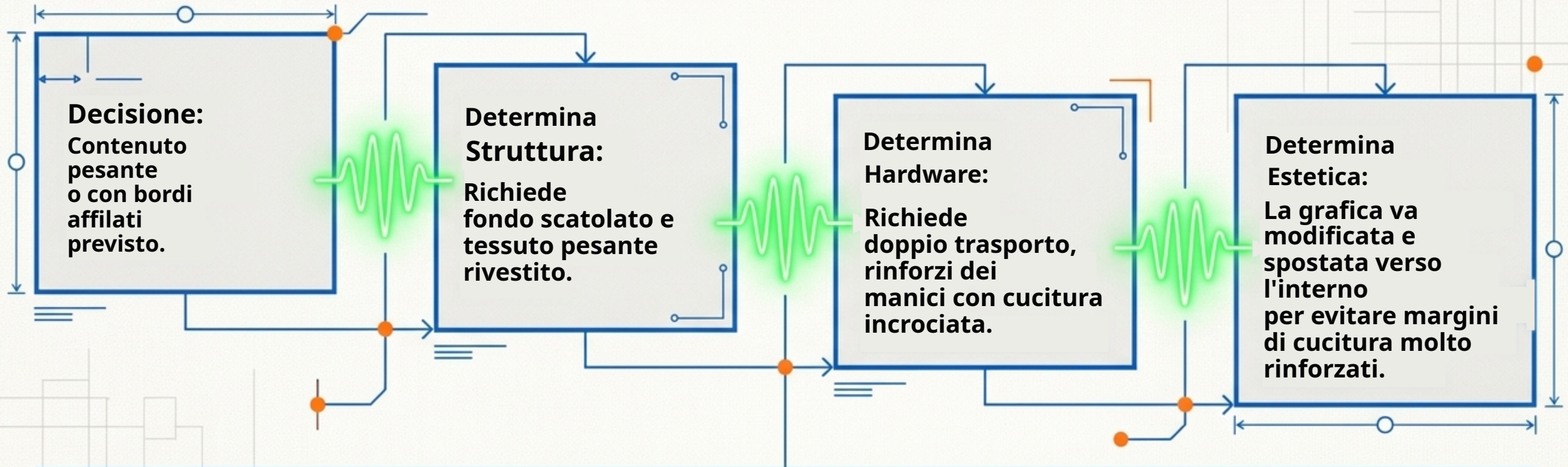
Mappare l'impatto logistico del volume fisico.



L'effetto a catena: una è un sistema

canvas
interconnesso.

borsa



**Cambiare la
produzione**

**una variabile iniziale altera la
realtà dell'intero prodotto.**

Motore di sintesi RFQ in 10 punti.

Materiale e finitura

- 1.** Quale formato esatto di borsa canvas e uso sono previsti?
- 2.** Quale composizione fibrosa e finitura del tessuto, fodera o rivestimento va esaminata?



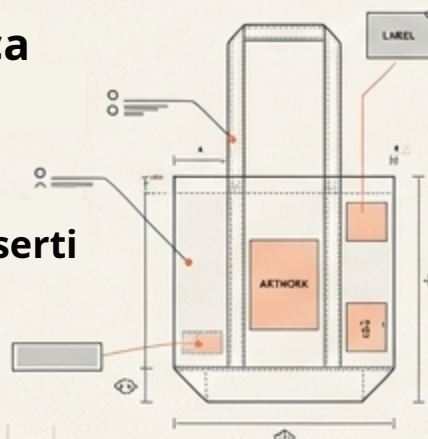
Progettazione strutturale

- 3.** Quali contenuti, forma e modalità di trasporto determinano la struttura?
- 4.** Servono soffietto, fondo scatolato, tasca, chiusura o rinforzo?
- 5.** Quale stile di manico e schema di attacco sono richiesti?



Estetica e presentazione

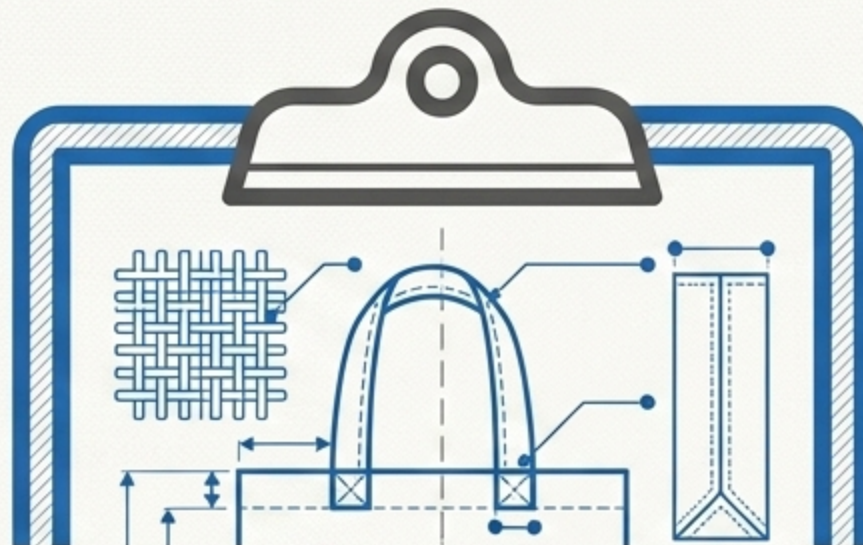
- 6.** Dove può apparire la grafica rispetto a cuciture, pieghe e manici?
- 7.** Servono etichette, cartellini, inserti o componenti di presentazione retail?



Prove e logistica

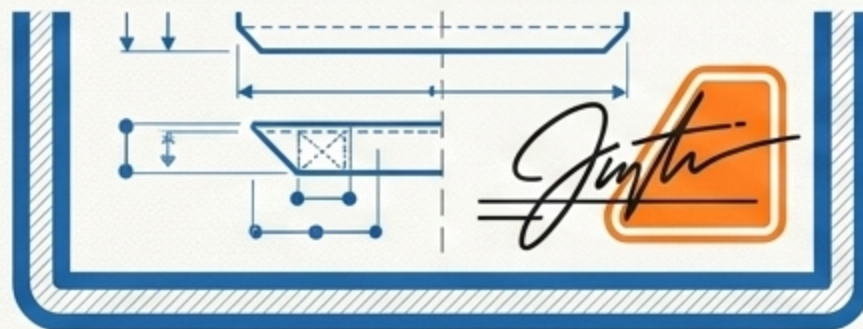
- 8.** Servono prove su grafica fine, colore, lavaggio, O abrasione o ambiente?
- 9.** Quale suddivisione delle quantità e metodo d'imballo si applicano?
- 10.** Quali approvazioni di campioni e preventivi sono richieste?





La definizione tecnica sostituisce le supposizioni.

Una RFQ efficace per un borsa canvas personalizzata deve definire l'esatta costruzione del tessuto, la struttura funzionale, il percorso del manico, il posizionamento della grafica e il metodo d'imballo. Non è mai solo una sagoma di tote.



Gli impegni commerciali e tecnici finali richiedono un preventivo rigoroso, grafico vettoriale e revisione fisica del materiale.