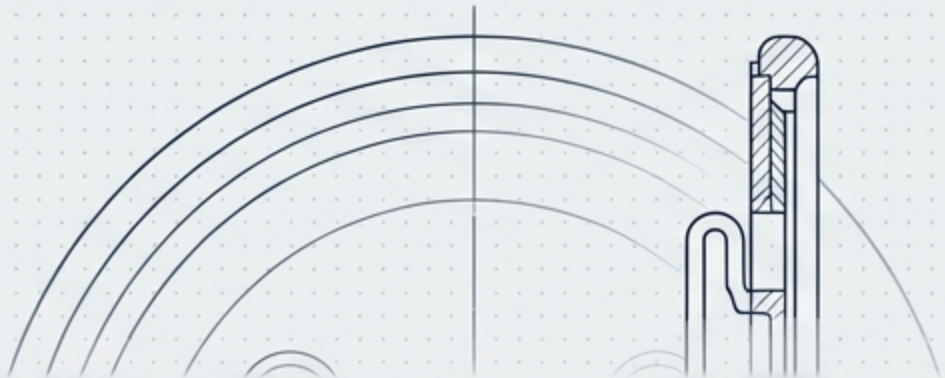




Pacchetto specifiche per bottoni personalizzati

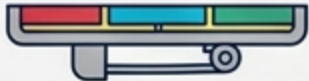
Un piano tecnico di approvvigionamento per acquisti,
design e produzione sicura.



Documento destinato a: Acquisti, Eventi
Operazioni, Design merchandising.

Stato: Approvato per RFQ
Integrazione.

Definizione categoria: Bottoni stampati vs spille smaltate

Caratteristica	Bottoni stampati 	Spille smaltate 
Costruzione	Grafica stampata protetta sotto una superficie in mylar.	Dettagli su base metallica con riempimenti colorati incassati.
Dettaglio visivo	Alta fedeltà (supporta immagini fotografiche e sfumature).	Richiesta grafica vettoriale semplificata. Nessuna sfumatura.
Valore percepito e sensazione	Standard promozionale leggero ad alto volume.	Più pesante, premium, con sensazione di gioiello.



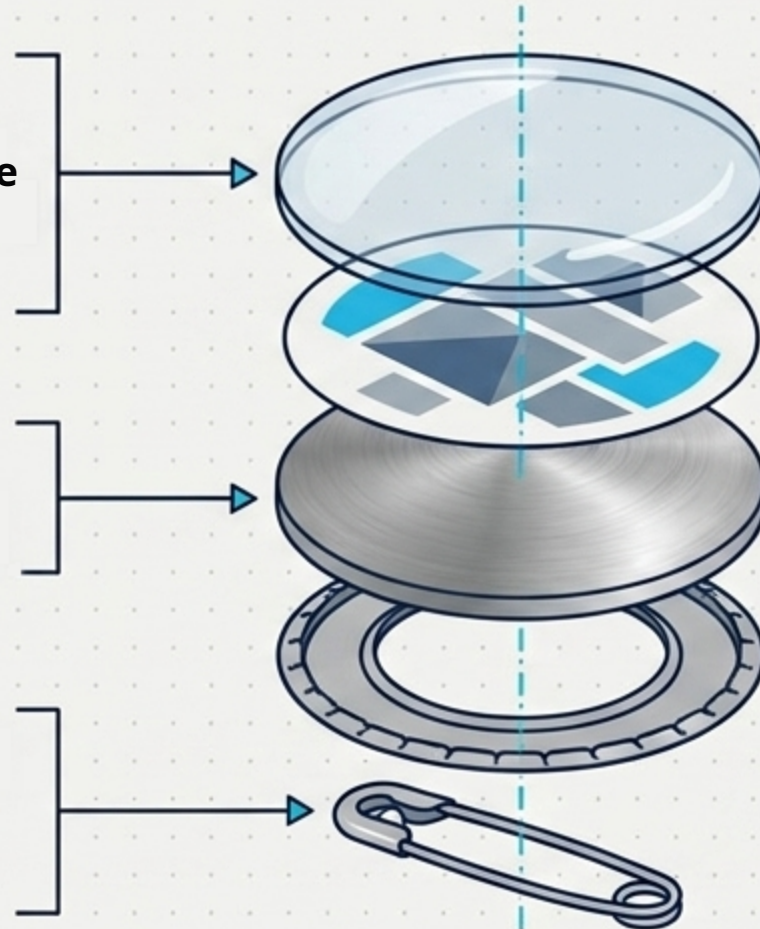
Nota: In questa specifica, «bottoni» indica esclusivamente distintivi indossabili a spilla, non chiusure per indumenti o pulsanti elettronici.

Anatomia dell'assemblaggio di un bottone stampato

Superficie protettiva: Trasparente schermatura esterna. Essenziale per prevenire graffi e proteggere la grafica.

Cupola/Guscio: La base curva metallica o strutturale.

Meccanismo di fissaggio: L'interfaccia con l'utente (spilla, clip o magnete).



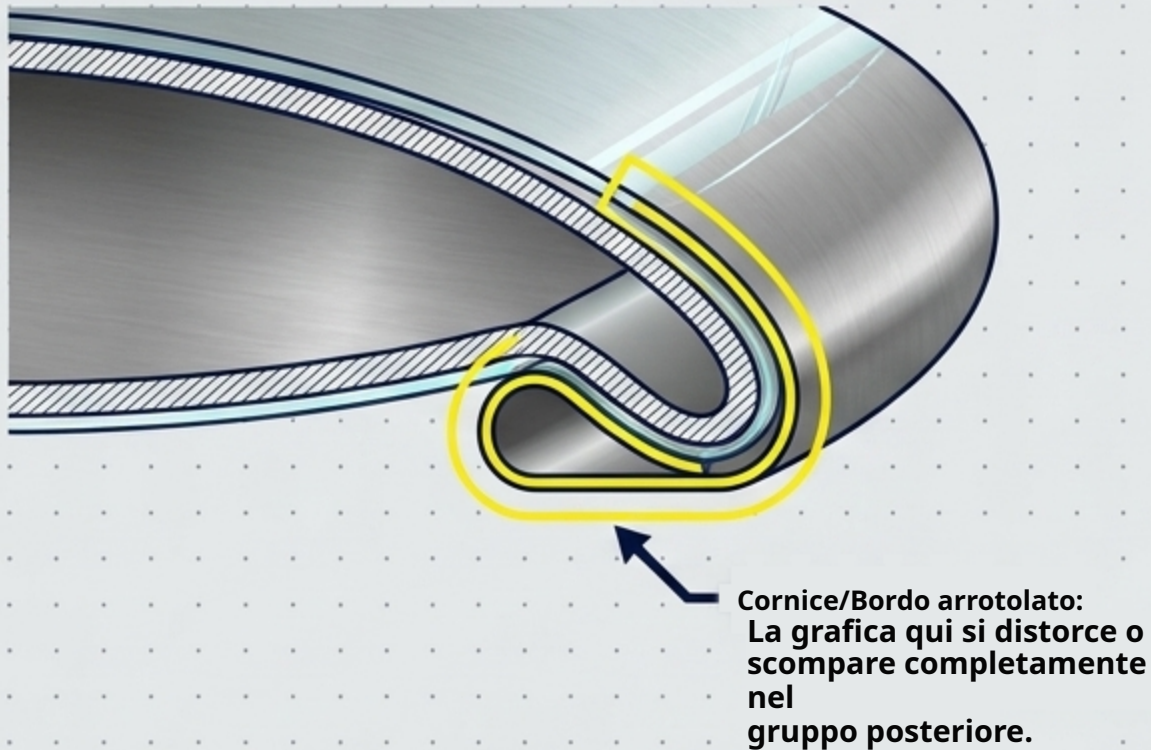
Grafica stampata: Grafica vettoriale o livello immagine ad alta risoluzione.

Retro e assemblaggio: Il meccanismo di chiusura posteriore che blocca gli strati.

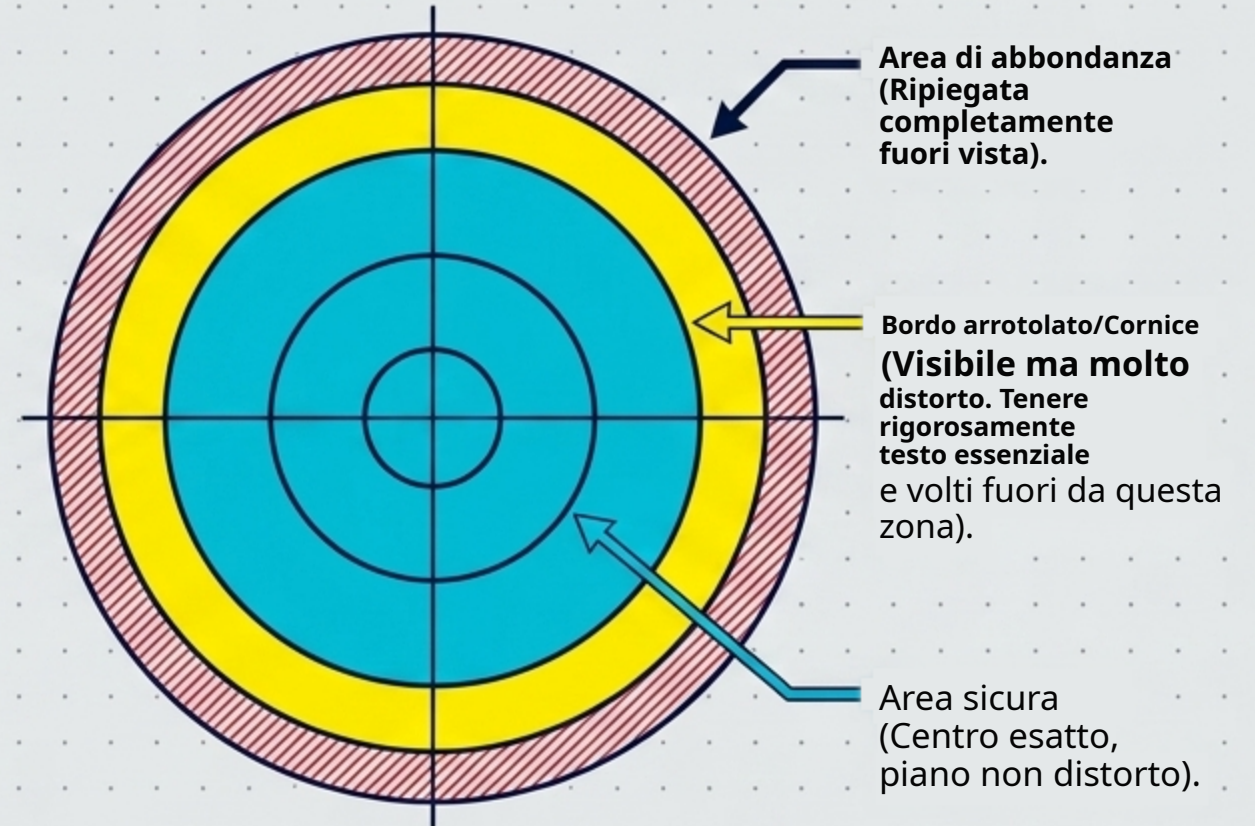
AZIONE: Determinare l'esatto percorso del prodotto e la struttura fisica prima di avviare qualsiasi progetto grafico o modello.

Obiettivo delle specifiche grafiche

Diagramma della zona pericolosa del bordo arrotondato



Grafica target



Direttive tecniche:

- Usare il modello esatto del produttore solo dopo aver confermato la struttura fisica.
- Definire la gestione del colore di sfondo e confermare se le immagini richiedono un allineamento rigorosamente centrato.

Preparazione file e logistica dei dati variabili

Requisiti del file grafico



Richiedere grafica vettoriale nativa o immagini ad alta risoluzione di almeno 300dpi.



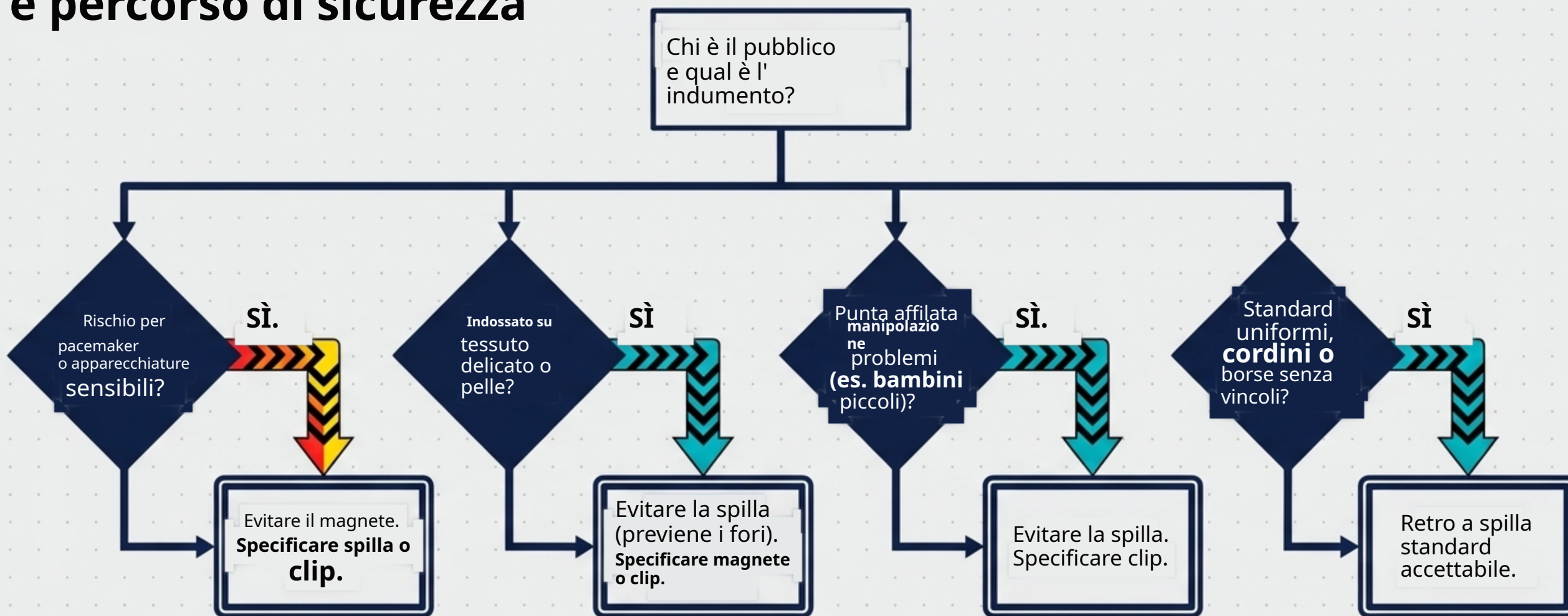
Prova visiva obbligatoria:
Ottenere sempre una prova visiva prima della produzione in serie, soprattutto per progetti fotografici, caratteri fini, sfumature o requisiti di centratura esatta.

Registro di consegna multi-design

Design Rif. n.	Numero di pezzi	Elemento dati variabili	Visualizzazione Ordine
001-A	500	Nessuno (logo statico)	1 of 3
001-B	250	Numerazione sequenziale (001-250)	2 di 3
001-C	250	Elenco nomi personalizzati (vedere CSV)	3 di 3

Se i design fanno parte di un set, chiarire esplicitamente se variano nomi individuali, dati sequenziali, date o messaggi specifici della campagna. Non presumere che dimensioni uguali indichino un unico file di design.

Selezione del fissaggio e percorso di sicurezza



OBBLIGO CRITICO: Qualsiasi requisito specifico di superficie, materiale, prestazioni o conformità impone una revisione obbligatoria di campioni/test prima della produzione in serie.

Contesto del pubblico e mappatura dell'impiego



1. Caso d'uso

È destinato a un breve evento, campagna politica/benefica, attività scolastica, vendita al dettaglio, identificazione del personale o collezione?
(La risposta determina direttamente la durata e la finitura richieste).



2. Dimensioni e visibilità

Selezionare dimensione e forma finali esclusivamente in base alla distanza di visione prevista e alla complessità geometrica del logo/della grafica.



3. Età e distribuzione

Indicare esplicitamente la fascia d'età target e l'esatto metodo di distribuzione per garantire il rispetto di tutti gli standard di sicurezza fisica e dei fissaggi.

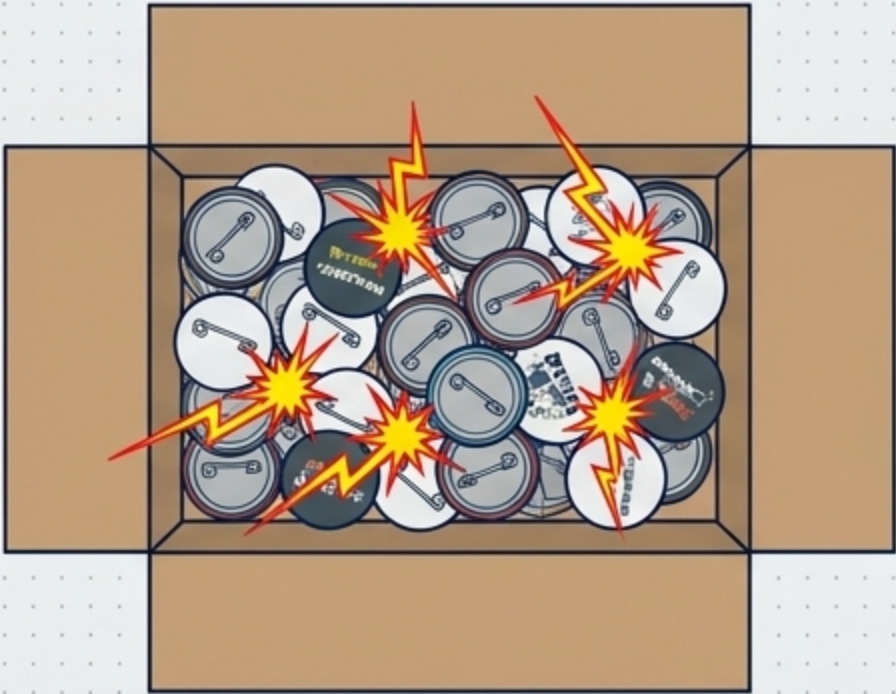


4. Logistica delle tempistiche

La distribuzione legata a date per eventi deve essere indicata solo come considerazione di pianificazione da quotare. Non è mai una promessa di produzione implicita senza conferma formale del fornitore.

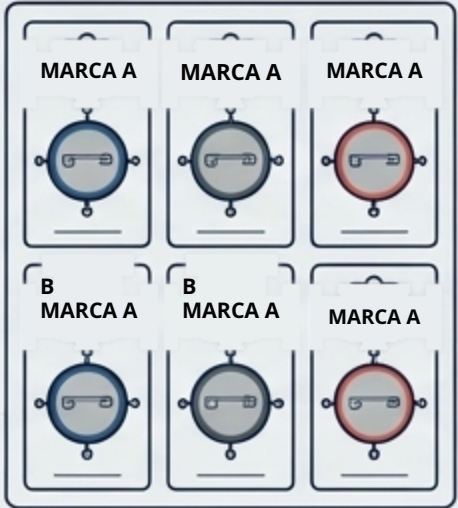
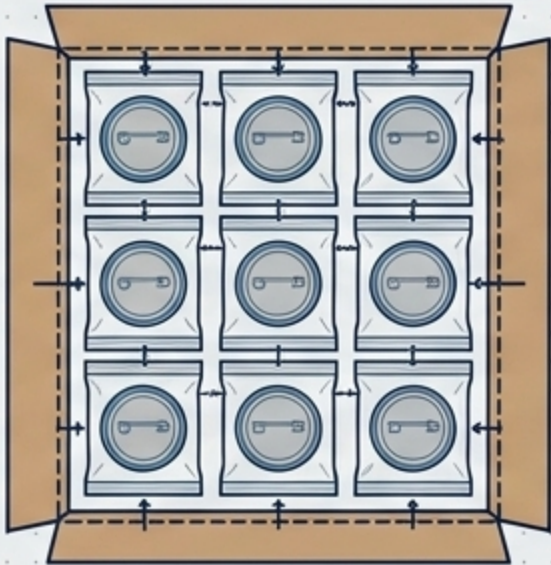
Logistica dell'imballaggio e riduzione dell'attrito

Rischio cinetico [Imballaggio sfuso]



Rischio: L'imballaggio sfuso non protetto garantisce attrito cinetico che causa superfici in mylar graffiate e spille impigliate o piegate durante il trasporto.

Soluzione tecnica [Imballaggio specificato]



Requisito: Specificare le esatte esigenze di isolamento dell'imballaggio direttamente nella RFQ per garantire l'integrità del prodotto.

☐ Se servono imballaggi brandizzati o confezioni da appendere, inserirli nella RFQ iniziale. Non considerarli un'aggiunta successiva al preventivo.

☐ Imballaggio singolo da appendere al dettaglio

☐ Cartoncini espositivi posteriori

☐ Cartoni sfusi standard

Restrizioni critiche su conformità e presupposti



AVVERTENZA: Non fare supposizioni su sicurezza o specifiche tecniche senza un processo formale di preventivo e revisione.

Dichiarazioni di sicurezza limitate

NON definire un bottone come segue senza revisione formale:

-  Sicuro per i bambini
-  Magnete sicuro (per apparecchiature/uso medico)
-  **Antigraffio**
-  Universalmente adatto a tutti gli indumenti

Presupposti commerciali limitati

NON dichiarare quanto segue finché non confermato dal preventivo:

-  **Dimensioni fisiche esatte**
-  **Materiali di costruzione specifici**
-  **Certificazioni di conformità garantite**
-  **Prezzo finale e quantità minime d'ordine (MOQ)**
-  **Tempi di produzione garantiti**

Checklist RFQ generale in 10 punti



Scheda di controllo generale

01	☐ Il prodotto richiesto è un distintivo a spilla stampato, un distintivo magnetico, a clip o alternativo?	06	☐ Sono richiesti nomi individuali, date o design variabili nella tiratura?
02	☐ Chi è l'utente finale e sono pertinenti restrizioni di età/sicurezza?	07	☐ Quale formato di supporto, vendita, evento o imballaggio individuale è richiesto?
03	☐ Quali dimensioni, forma e posizione d'uso specifiche sono previste?	08	☐ I problemi di spilla, magnete, superficie o conformità sono soggetti a revisione mediante test?
04	☐ La grafica è basata su logo, fotografica, ricca di testo o parte di una collezione?	09	☐ Quanti design totali e quanti pezzi per design sono richiesti?
05	☐ Quali area sicura e trattamenti dei bordi deve supportare il modello grafico?	10	☐ Quali fasi di prova visiva e approvazione commerciale sono richieste prima del lancio?

SP
EC-
D0
C-
71
2

SP
EC-
D0
C-
71
2



La regola d'oro dell'approvvigionamento di bottoni



Una RFQ valida definisce accuratamente struttura, fissaggio, pubblico, area grafica sicura, assortimento dei design e formato d'imballaggio del distintivo.

Gli impegni tecnici e commerciali finali richiedono preventivo, verifica della grafica e revisione dei materiali. Specificare tutto. Non presumere nulla.