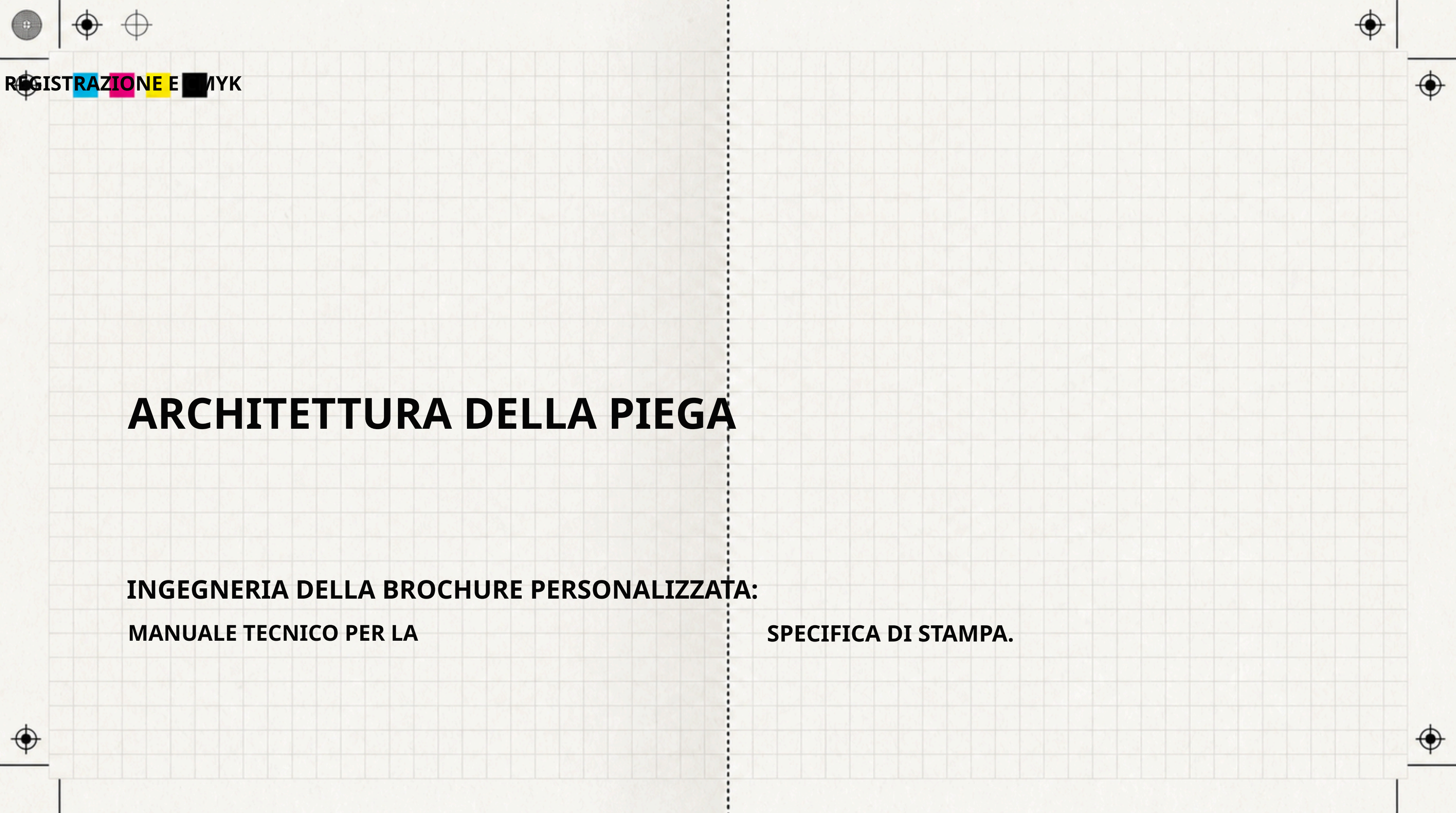




REGISTRAZIONE E CMYK

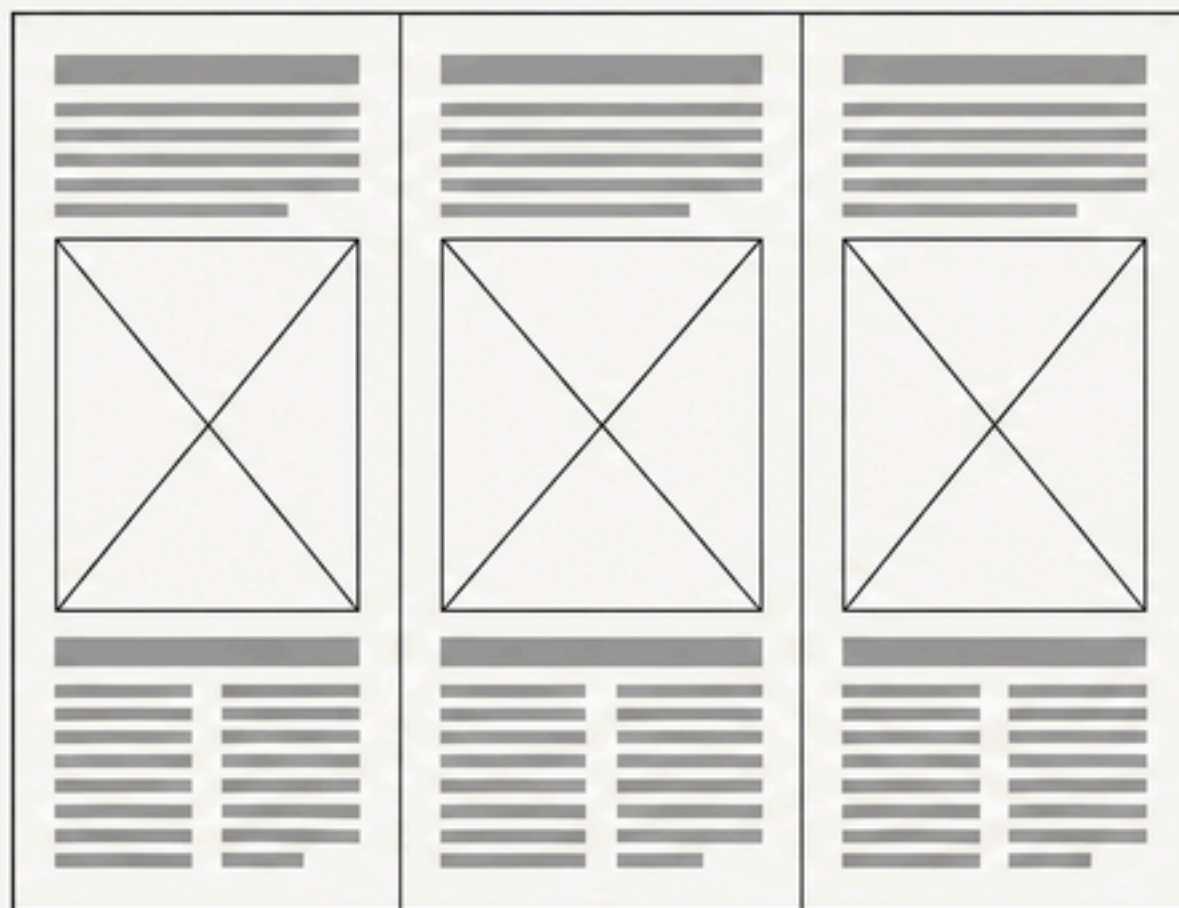
ARCHITETTURA DELLA PIEGA

INGEGNERIA DELLA BROCHURE PERSONALIZZATA:
MANUALE TECNICO PER LA

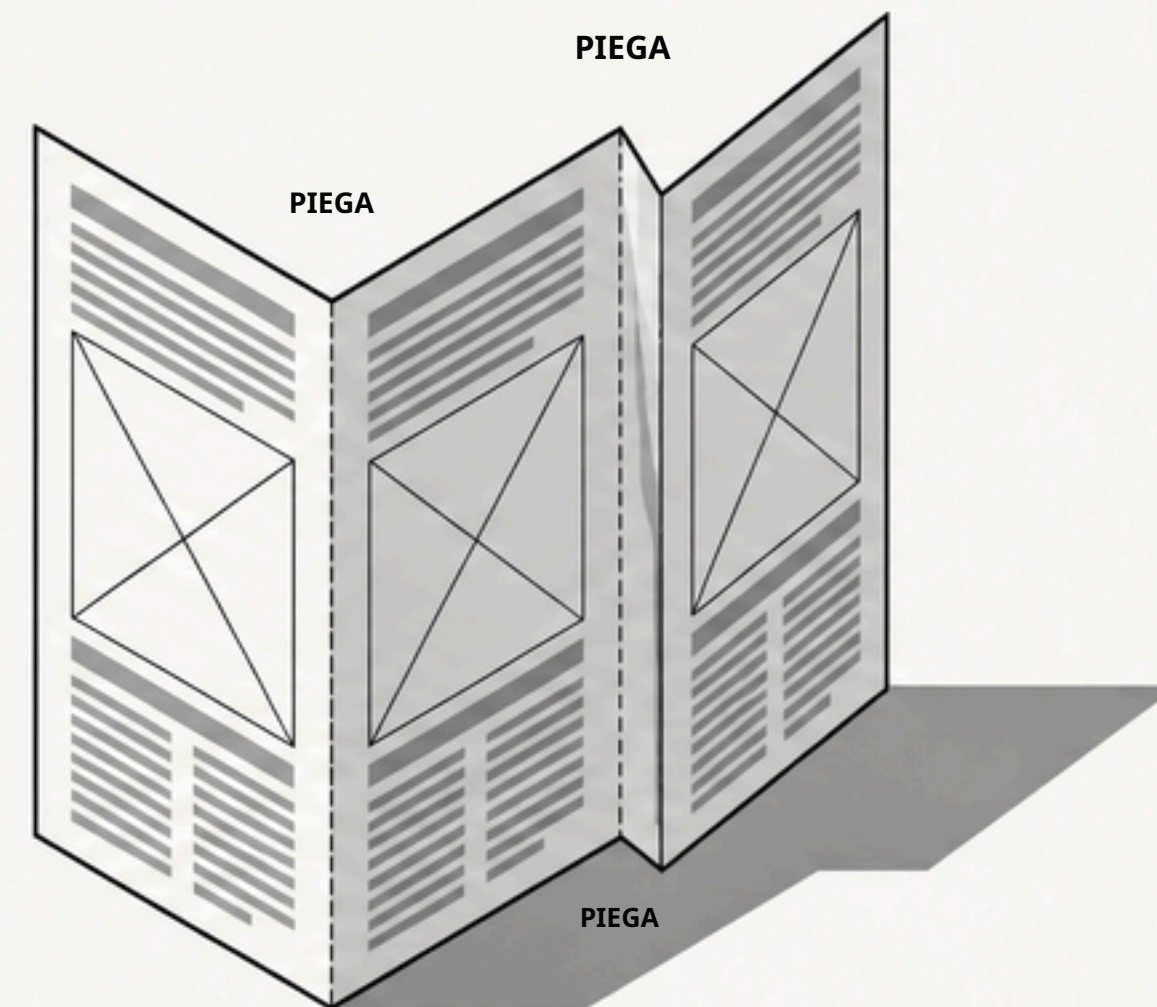
SPECIFICA DI STAMPA.

L'intersezione tra design e fisica

L'intento grafico



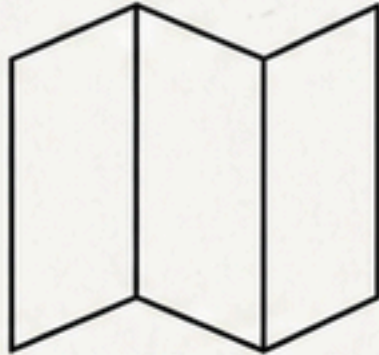
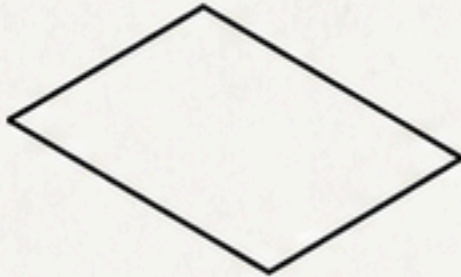
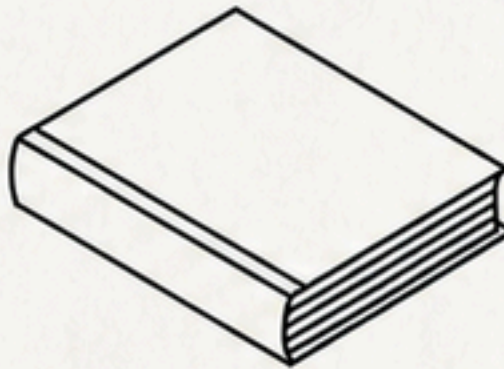
La sequenza fisica



Definizione: Una brochure personalizzata è un elemento di comunicazione stampato prodotto da uno o più fogli e piegato in pannelli.

Idea chiave: L'efficacia dipende in egual misura dal design grafico e dalla **sequenza fisica rivelata durante l'apertura. È un mezzo interattivo e tattile.**

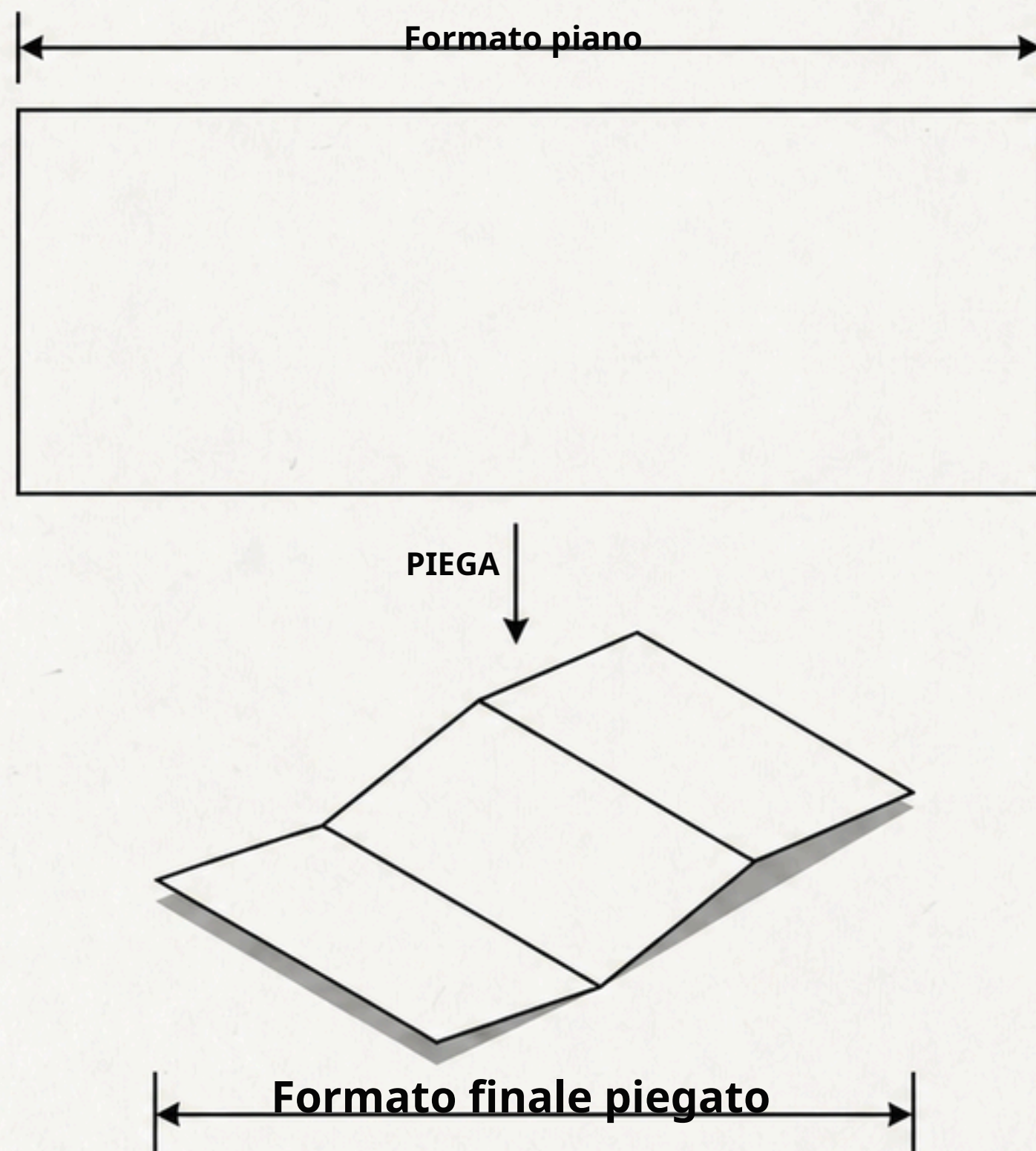
Matrice diagnostica dei formati

Brochure personalizzata	Volantino / Dépliant	Libretto	Catalogo
			
Struttura: Pannelli multipli, pieghe in sequenza. Formato: Piegatura annidata (senza rilegatura). Caso d'uso principale: Rivelazione in sequenza per espositore, posta o inserti.	Struttura: Foglio piano o una semplice piega. Formato: Non rilegato. Caso d'uso principale: Distribuzione per la lettura immediata.	Struttura: Pagine rilegate. Formato: Pinzato o cucito. Caso d'uso principale: Lettura estesa tramite distribuzione o posta.	Struttura: Ampia paginazione. Formato: Rilegato. Caso d'uso principale: Organizzato principalmente per la selezione dei prodotti.



NOTA: Se il progetto richiede più fogli annidati, rilegatura, tasche o molte pagine, abbandonare la specifica della brochure e valutare percorsi produttivi alternativi.

Fase 1: Specificare la meccanica fisica

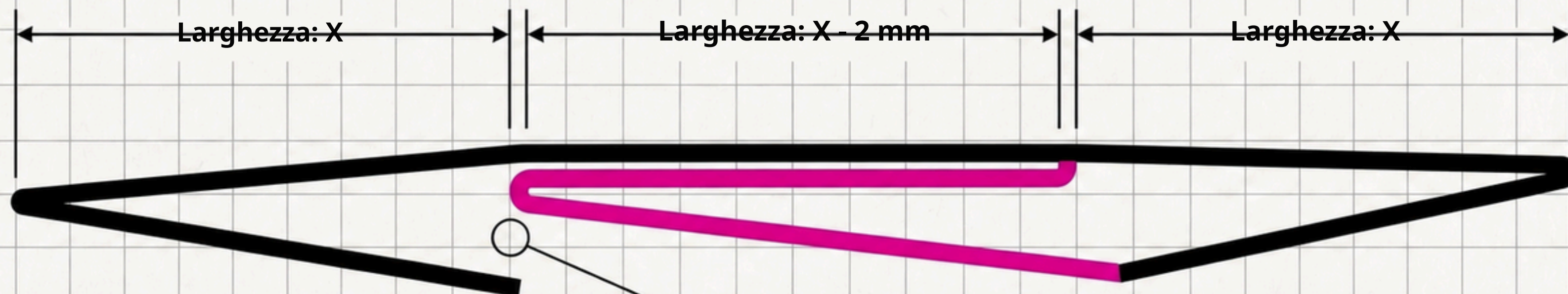


- ☐ Definire formato piano e orientamento
- ☐ Definire formato finale piegato
- ☐ Definire il numero esatto di pannelli
- ☐ Definire lo stile di piega specifico (es. tre ante, fisarmonica, portafoglio)

Termini ambigui come "tre ante" invitano a interpretazioni errate. Fornire sempre un diagramma di piega che mostri copertina, pannello posteriore, sequenza interna e direzione di apertura.

L'imperativo dell'"annidamento"

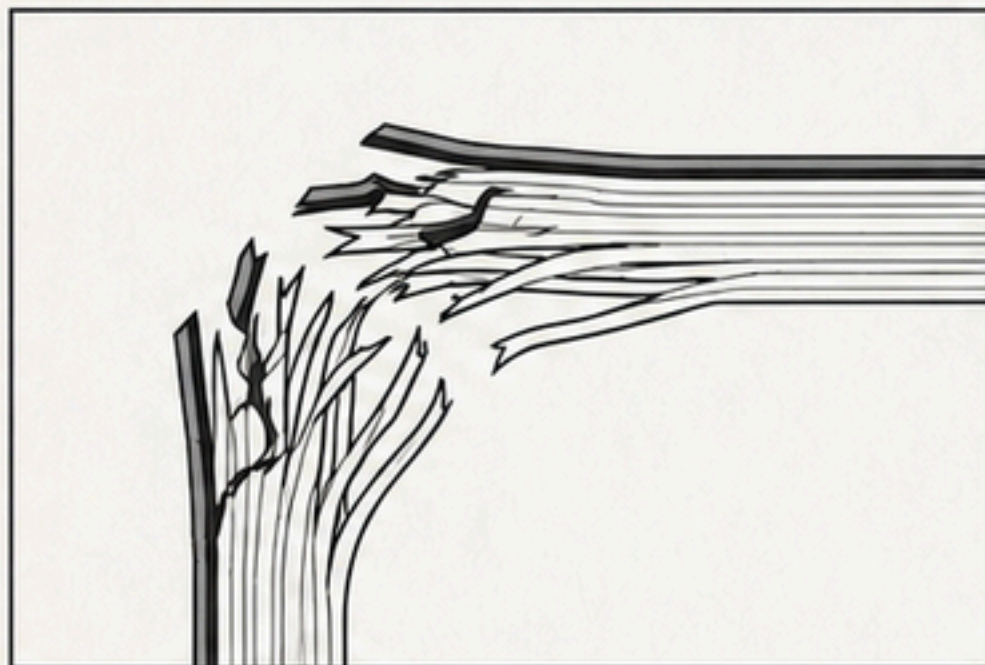
Regola: Non presumere mai larghezze uguali
per i pannelli delle pieghe annidate.



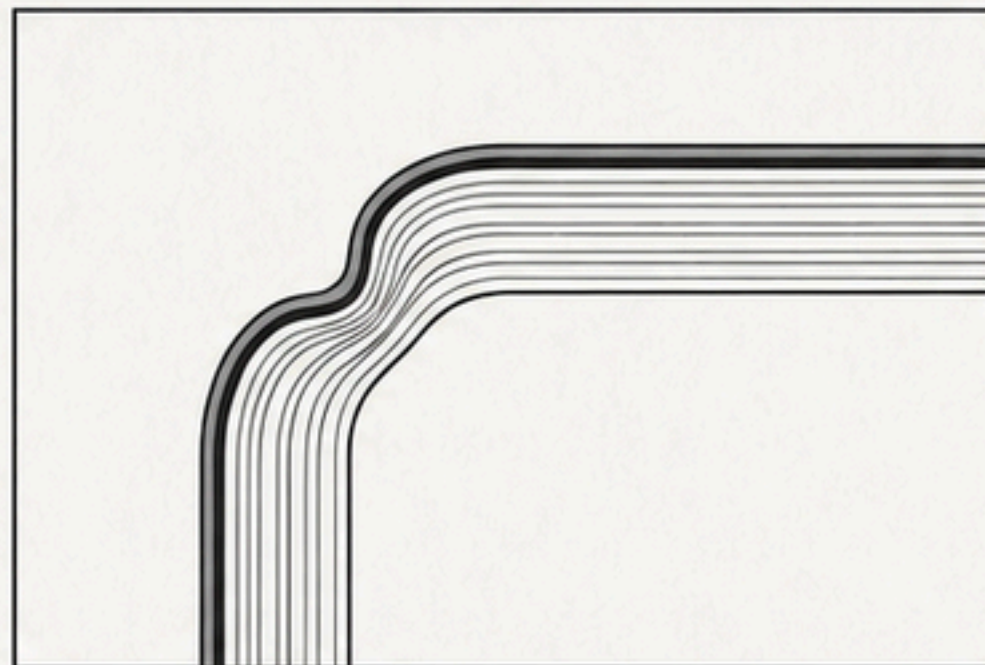
Il punto di imbarcamento: I pannelli interni devono essere
fisicamente più stretti per piegarsi verso l'interno
senza imbarcarsi contro il dorso esterno.

**AZIONE: Ottenere sempre la fustella precisa del fornitore
o le dimensioni dei pannelli PRIMA di eseguire l'artwork finale.**

La fisica della piega



Crepe (Non cordonata)



**Cordonatura progettata
(Pre-cordonata)**

La cordonatura è obbligatoria quando si utilizza carta più spessa.

-La cordonatura è necessaria quando l'artwork presenta una copertura intensa e scura di inchiostro sulle pieghe.

La qualità della piega è fortemente determinata dalla direzione della fibra della carta.

Specifiche fisiche aggiuntive

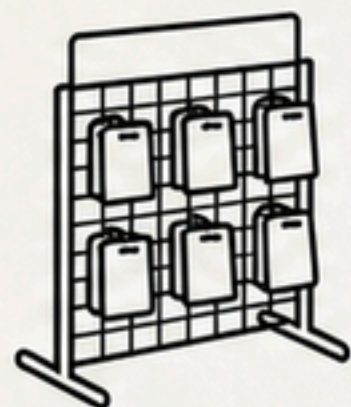
Carta: Specificare sensazione, opacità, rigidità e superficie desiderate (non presumere che una carta denominata sia disponibile).

Trattamenti: Perforazioni, finestre fustellate, angoli arrotondati.

Finiture: Trattamenti spot, laminazione, coupon staccabili.

Conformità: Resistenza a sfregamento, umidità, posta, sicurezza o requisiti di superficie critici richiedono test su campioni.

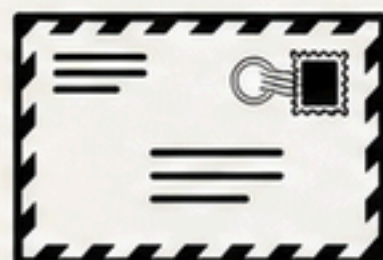
La logistica di distribuzione determina i vincoli fisici



**Metodo:
Espositore**

Vincolo principale: Pannello superiore visibile.

Il design deve posizionare gli elementi chiave nel 30% superiore della copertina piegata.



**Metodo:
Busta / Inserto
pacco**

Vincolo principale: Formato finale piegato e volume.

**La dimensione è strettamente limitata dal corriere;
l'inserimento può richiedere un orientamento controllato.**



**Metodo:
Erogazione
alimentata a
macchina**

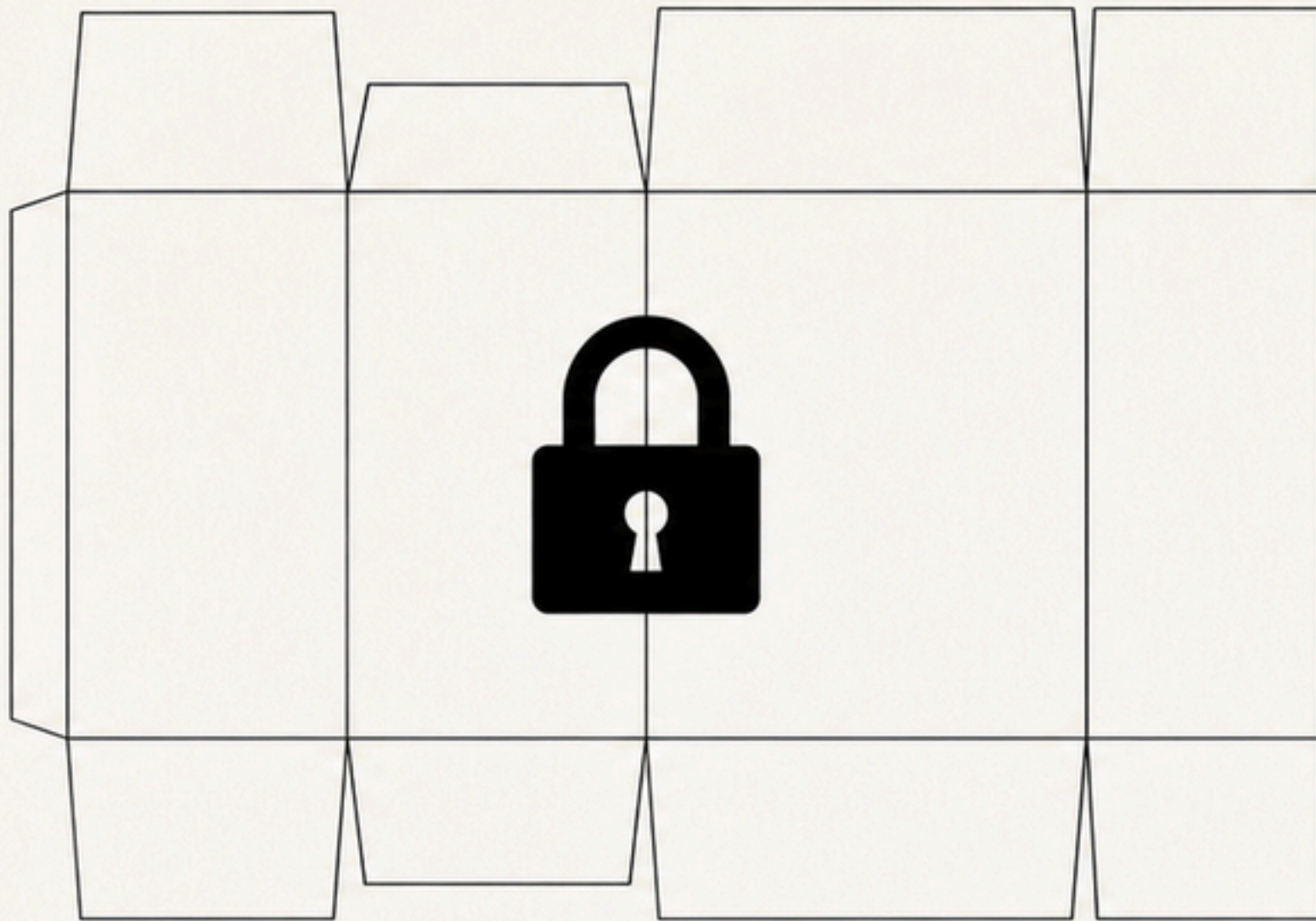
Vincolo principale: Tolleranze meccaniche.

**L'attrezzatura di alimentazione richiede una precisa
costanza dimensionale; le prove pratiche sono obbligatorie.**

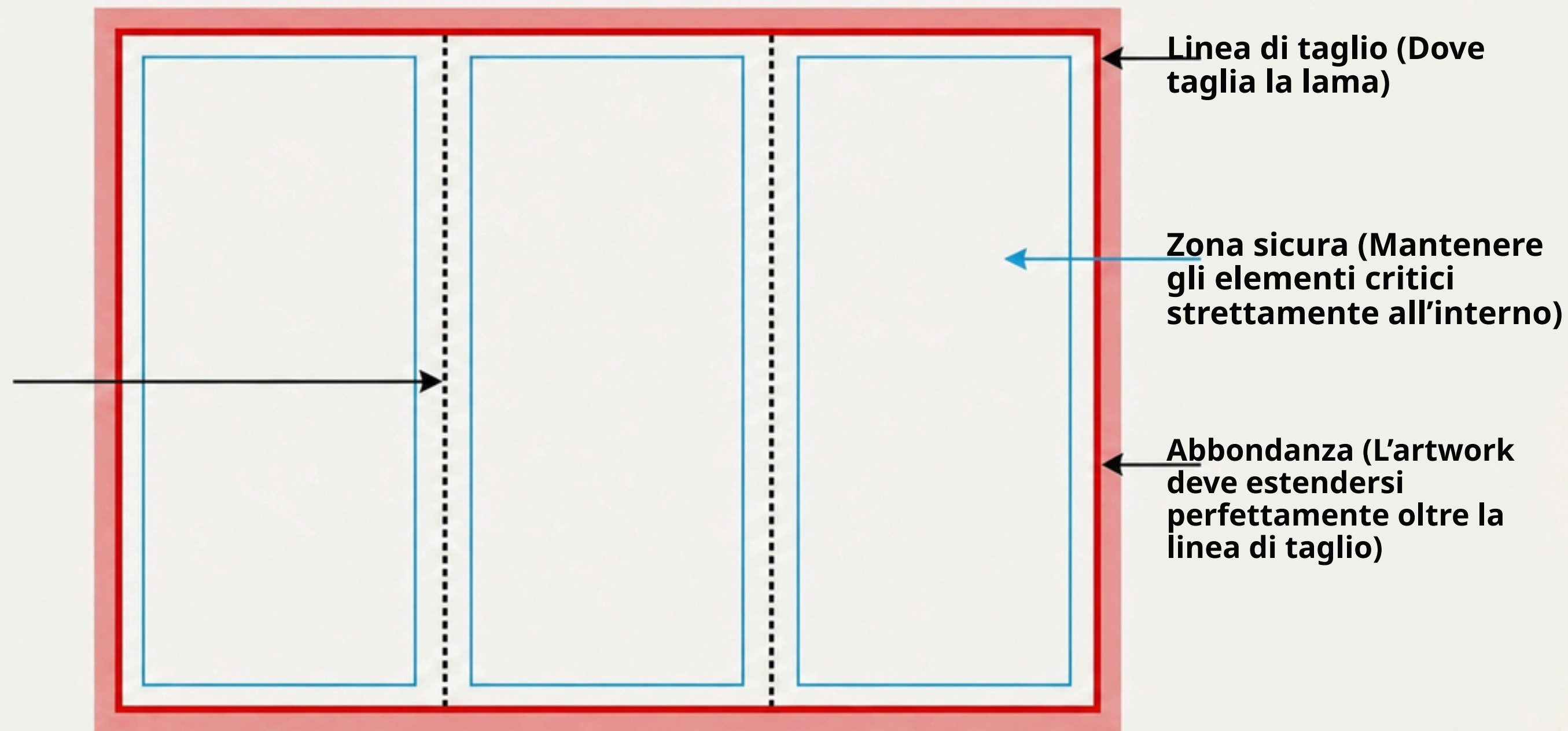
**Caso d'uso speciale: Se la distribuzione comporta
scrittura, timbri o codici a barre postali, specificare una zona non
patinata/non verniciata per ricevere l'inchiostro secondario.**



CRYX C:100 N:50Y:08:20R68 4600600 HEX SPOT



Anatomia di un progetto di produzione



Regola 1: Indicare i nomi dei pannelli fuori dall'area attiva durante la revisione.

Regola 2: Non posizionare mai testo piccolo o facce direttamente sulle linee di piega tratteggiate.

Regola 3: Mantenere pieghe, taglio, abbondanza e zone sicure su livelli di file chiaramente separati, non stampabili.

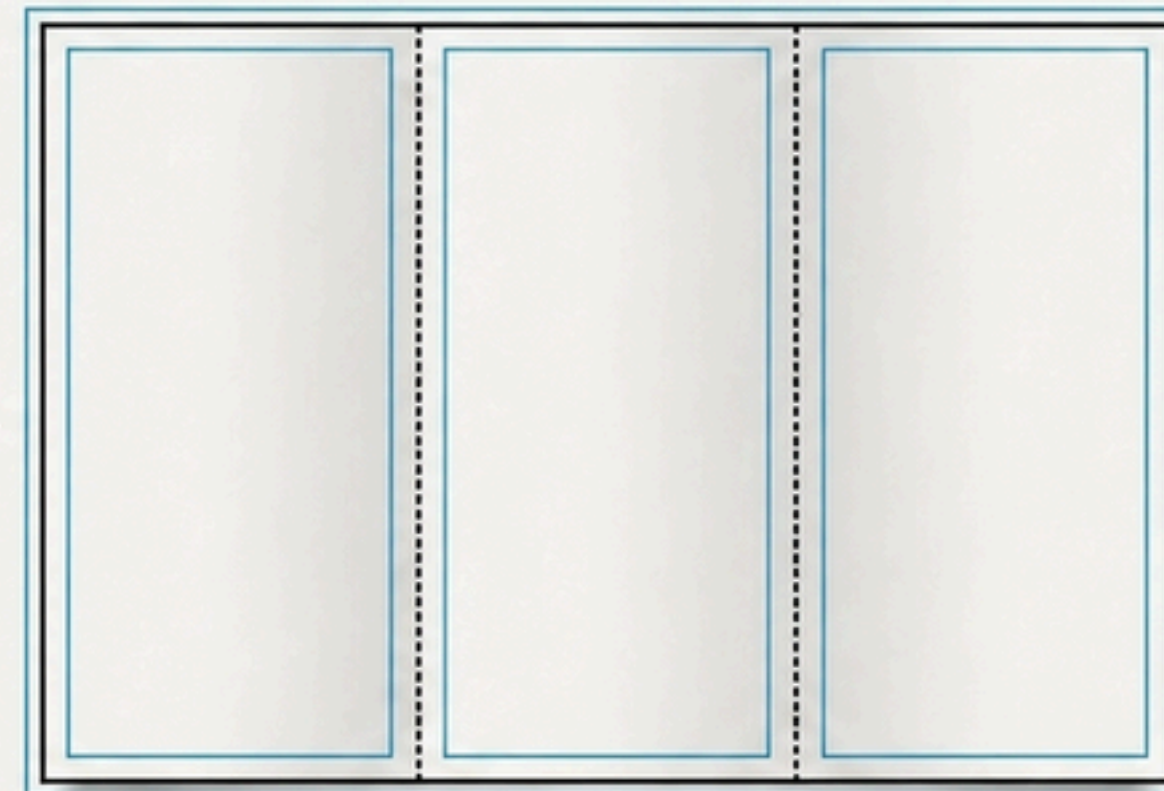
La sequenza di lettura [La rivelazione]



Passo 1: L'aggancio
(Copertina)



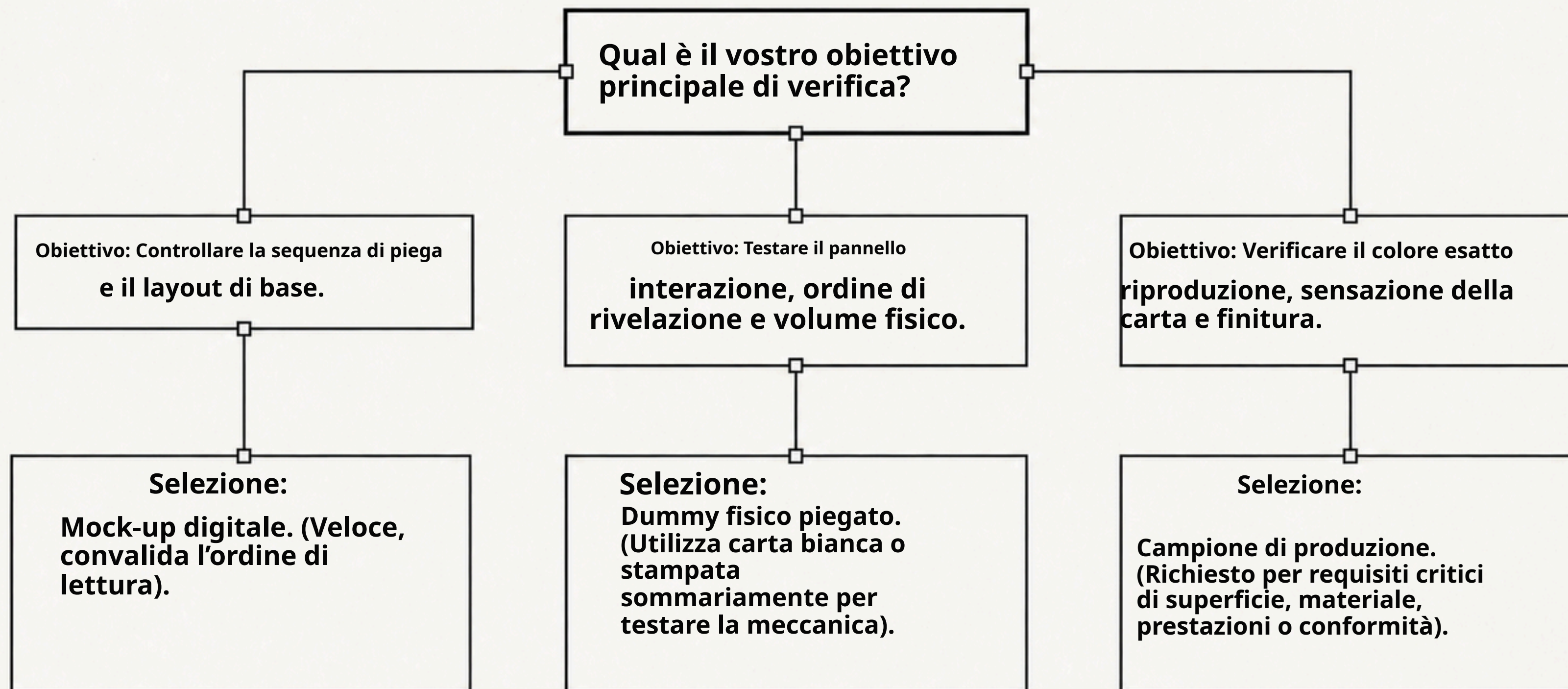
Passo 2: Il passaggio
(Rivelazione iniziale)



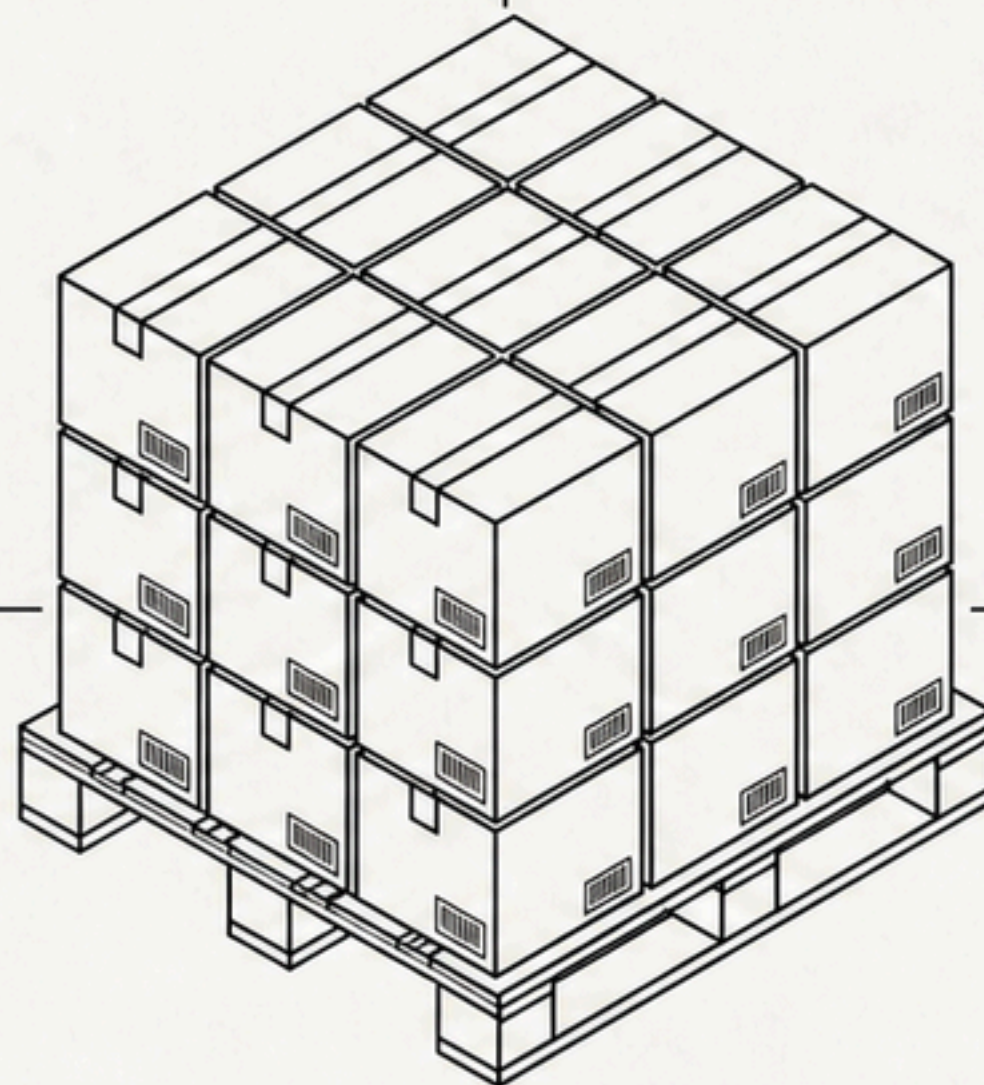
Passo 3: Il risultato
(Apertura completa)

Idea strutturale: Verificare che l'orientamento del testo resti corretto dopo ogni piega. La sequenza visiva di lettura deve allinearsi perfettamente alla forma fisica. Il design grafico non può esistere indipendentemente dall'architettura della piega.

Guida alla selezione delle prove



Fase 3: Logistica post-stampa e versioning



Cosa succede dopo l'asciugatura dell'inchiostro. La specifica deve includere esattamente come le brochure vengono gestite, versionate e consegnate. La mancata definizione dei vincoli di imballaggio può rovinare una tiratura impeccabile prima che raggiunga l'utente finale.

Logistica di imballaggio e fulfillment

Controllo delle versioni

Esistono versioni per lingua, offerta, località o venditore?

AZIONE: Chiarire se

le versioni condividono la stessa carta/finitura. Chiedere al fornitore se la produzione raggruppata o separata è più sensata in base ai vincoli di avviamento.

Stato dell'imballaggio

Formati di consegna: Piani, Piegate, raggruppate, fascettate o protette singolarmente?

AZIONE: Definire i

conteggi esatti per pacco, orientamento alternato (se necessario per evitare incurvamenti) ed etichette specifiche dei cartoni per una rigida separazione delle versioni.

Destinazione finale

Ci sono più destinazioni di consegna? Verranno inserite in un altro articolo?

AZIONE: Se alimentato da

attrezzatura di inserimento automatico, fornire alla stampante dimensioni e vincoli dimensionali esatti e richiedere una prova pratica.

Fase 4: Framework RFQ a tenuta stagna

Quadrante 1: Specifiche fisiche

1. Formato piano, formato piegato, quantità e versioni. 2. Diagramma di piega con sequenza, copertina e direzione di apertura.

Quadrante 2: Art e pre stampa

3. Conferma del modello prima dell'artwork finale. 4. Zone di scrittura, pannelli postali, offerte staccabili, codici a barre. 5. Prove di sequenza, dummy piegato e campioni.

Hub dei preventivi

Quadrante 3: Finitura e

Materiali 6. Lati stampati, priorità cromatiche, sensazione della carta, opacità e superficie.

7. Cordonatura, perforazione, fustellatura, laminazione e trattamenti speciali.

Quadrante 4: Logistica e

Fulfillment 8. Uso come distribuzione, espositore, posta, inserto pacco o alimentazione da apparecchiatura. Imballaggio piegato/piano, pacchi, etichette, controllo versioni, destinazioni. 10. Preventivo dettagliato, programma, trasporto e condizioni di consegna.

La regola d'oro dell'acquisto di stampa

della geometria

Confermare il pannello e l'ordine fisico di lettura

PRIMA

di approvare

design, carta o finitura.

Il piano di piega è la specifica centrale della brochure. Le brochure impeccabili sono il risultato di un'ingegneria fisica, visiva e logistica perfettamente sincronizzata.

DISCLAIMER: Gli impegni tecnici e commerciali finali richiedono la revisione di preventivo, artwork e materiali. Non promettere mai prezzi esatti, minimi, programmi, tolleranze o accuratezza della piega finché il fornitore non li conferma tramite campioni fisici e test.