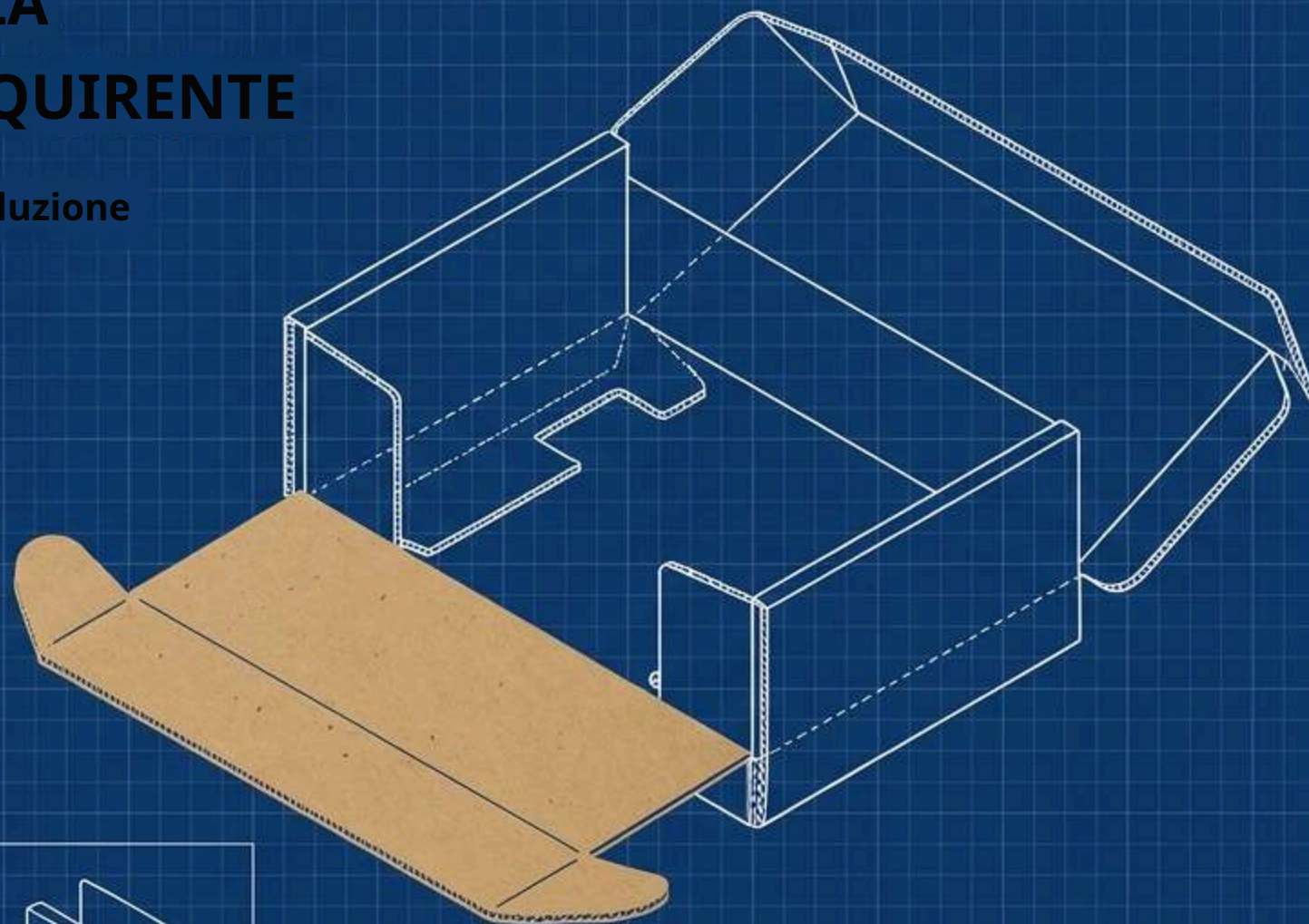
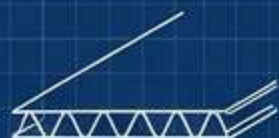


SCATOLE PERSONALIZZATE: LA GUIDA DEFINITIVA DELL'ACQUIRENTE

Come orientarsi tra strutture, materiali e produzione
specs for retail, shipping, and gifting.



ag



VERSIONE 1.0

ZIGPAC SPECS

REGOLA FONDAMENTALE: LA FORMA SEGUE LA FUNZIONE

Una scatola personalizzata è progettata per risolvere specifiche esigenze di movimentazione e presentazione. Prima di scegliere le finiture o richiedere preventivi, definite l'ambiente d'imballaggio.



PRODOTTO E PESO
Determinano la resistenza strutturale (ad es. vendita al dettaglio leggera rispetto a spedizioni pesanti).

eS



CANALE DI VENDITA
L'e-commerce privilegia

la protezione; il negozio fisico privilegia la presenza a scaffale.



LIVELLO DI PRESENTAZIONE
Determina se la scatola è puramente funzionale o centrale per l'esperienza del marchio durante l'apertura.

MATRICE DECISIONALE DELLE CATEGORIE

Individuate il canale di vendita principale e l'esigenza strutturale per scegliere la categoria di scatola ottimale.

E-COMMERCE
E TRASPORTO

VENDITA AL
DETTAGLIO ED
ESPOSIZIONE

PREMIUM
E REGALO

PROTEZIONE LEGGERA/STANDARD

PROTEZIONE RIGIDA/RINFORZATA

SCATOLE POSTALI

SCATOLE IN
CARTONE
ONDULATO



ASTUCCI PIEGHEVOLI E SCATOLE IN CARTONE ONDULATO
SCATOLE IN PLASTICA SCATOLE REGALO TUBI DI CARTONE | E SCATOLE IN LATTA



TUBI DI CARTONE

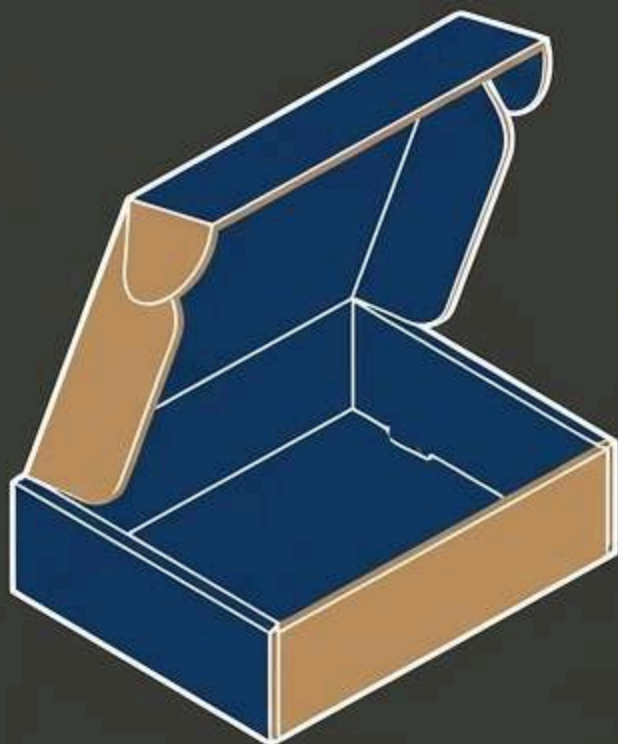
SCATOLE
REGALO E IN
LATTA



STRUTTURE PER TRASPORTO ED E-COMMERCE

Progettate per proteggere, essere montate facilmente e resistere alla catena logistica.

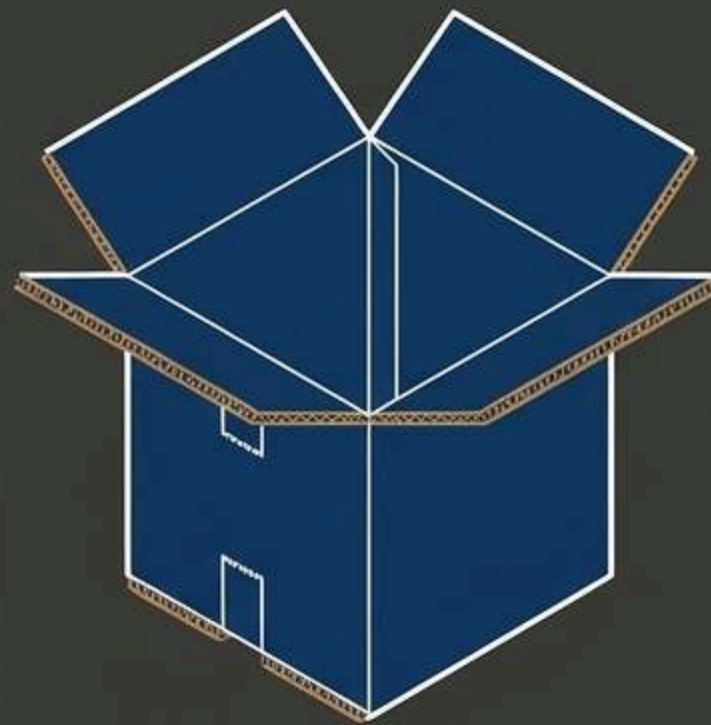
SCATOLE POSTALI PERSONALIZZATE



- Ideali per: ordini e-commerce, abbonamenti, kit e apertura con marchio.

- Caratteristica chiave: struttura presentabile e pronta per la spedizione, senza scatola esterna.

SCATOLE IN CARTONE ONDULATO PERSONALIZZizzate



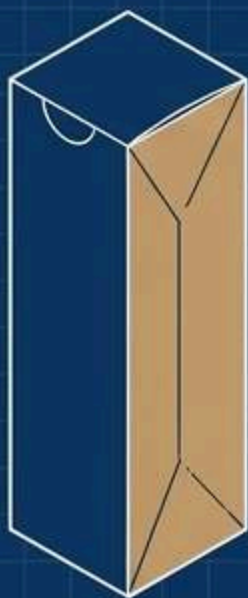
- Ideali per: articoli pesanti, protezione durante il trasporto e stoccaggio in grandi quantità.

- Caratteristica chiave: massimizza la resistenza al trasporto e alla movimentazione.

STRUTTURE PER VENDITA AL DETTAGLIO E MERCHANDISING

Ottimizzate per densità a scaffale, coinvolgimento diretto del consumatore e visibilità nel punto vendita.

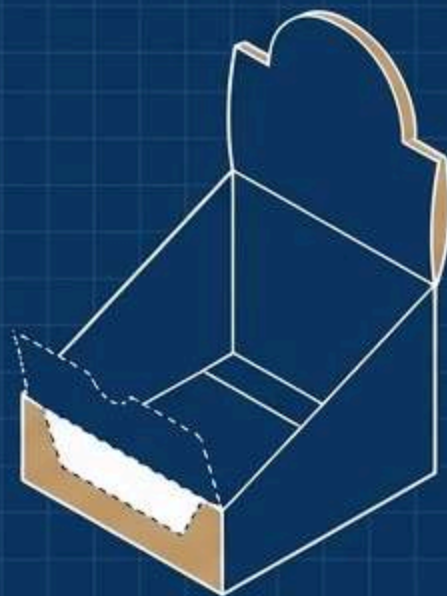
ASTUCCI PIEGHEVOLI PERSONALIZZATI



Ideali per: prodotti leggeri al dettaglio, cosmetici e articoli confezionati.

Caratteristica chiave: ottimi pannelli stampabili e stoccaggio piatto molto efficiente.

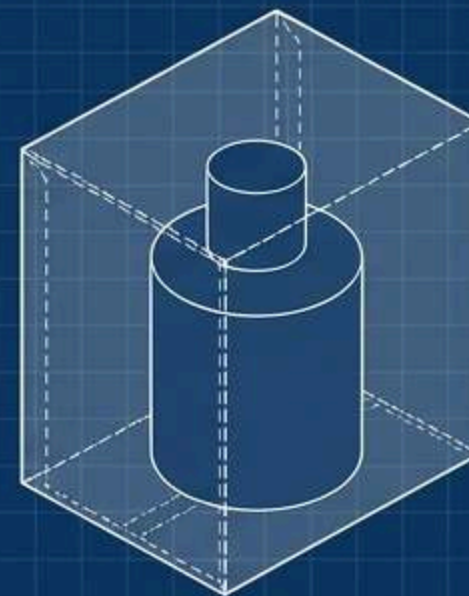
SCATOLE ESPOSITRICI PERSONALIZZATE



Ideali per: banconi, confezioni campione, merchandising al dettaglio.

Caratteristica chiave: la scatola si trasforma in un espositore di vendita attivo sullo scaffale.

SCATOLE IN PLASTICA PERSONALIZZATE



Ideali per: requisiti alimentari, visibilità trasparente e abbinamento a inserti stampati.

Caratteristica chiave: presentazione trasparente che protegge mostrando il prodotto.

STRUTTURE PREMIUM E SPECIALI

Progettate per alto valore percepito, presentazioni d'effetto e conservazione a lungo termine.

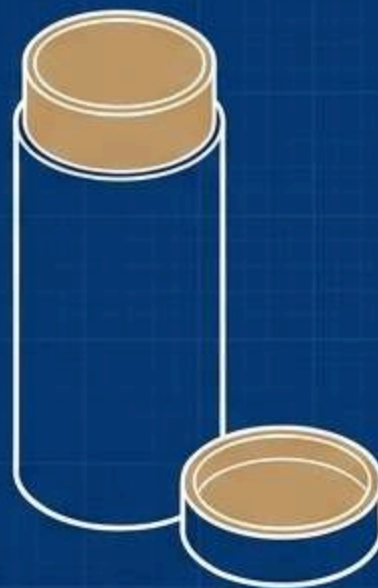
SCATOLE REGALO PERSONALIZZATE



Ideali per: presentazioni premium, set aziendali ed eventi di fascia alta.

Caratteristica chiave: strutture in cartone rigido in cui l'esperienza di apertura è centrale per il marchio.

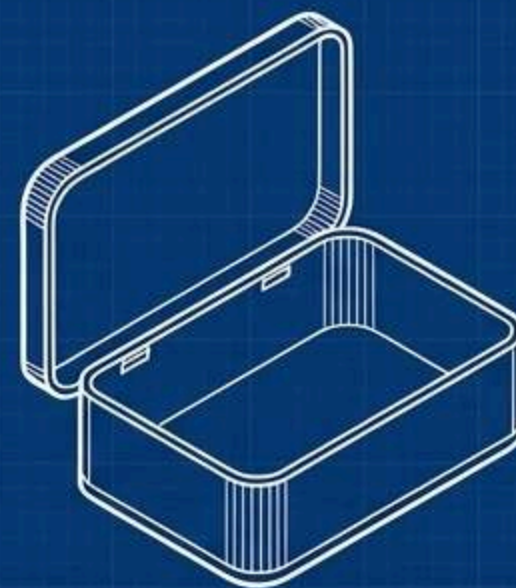
TUBI DI CARTONE PERSONALIZZATI



Ideali per: articoli cilindrici, cosmetici, poster e profili particolari.

Caratteristica chiave: profilo rotondo non convenzionale che spicca sugli scaffali.

SCATOLE IN LATTA PERSONALIZZATE



Ideali per: confezioni ricordo resistenti e presentazioni speciali.

Caratteristica chiave: contenitore rigido e riutilizzabile che prolunga la presenza del marchio ben oltre l'acquisto.

DIPENDENZE TRA MATERIALE E FINITURA

Non imponete un'unica specifica a tutti i tipi di scatola. Copertura grafica, resa cromatica e trattamenti superficiali cambiano in base al materiale sottostante.

STRUTTURA SCELTA ad es. scatola da spedizione
ondulata rispetto ad astuccio pieghevole

MATERIALE DETERMINATO cartone
kraft rispetto a cartoncino patinato

← Zz SUPERFICIE COMPATIBILITÀ DI ASSORBIMENTO, TRAMA, LAMINA E RIVESTIMENTO

ASSORBIMENTO
DELL'INCHIOSTRO

TRAMA
SUPERFICIALE

COMPATIBILITÀ CON
LAMINA E
RIVESTIMENTO

AVVERTENZA: verificate la
compatibilità della finitura
con lo specifico tipo di
scatola, senza presumere che
funzioni su tutti i materiali.

REQUISITI INDEROGABILI PER GRAFICA E DIMENSIONI

Gli elementi del marchio possono essere riutilizzati, ma le dimensioni fisiche no. Non presumete mai che un design si adatti perfettamente da uno stile di scatola a un altro.

LE FUSTELLE DIFFERISCONO Un astuccio pieghevole e una scatola postale hanno alette e aree stampabili completamente diverse.

PIEGHE E MARGINI Le zone di sicurezza cambiano in base allo spessore del materiale (ad es. il cartone ondulato richiede tolleranze maggiori della plastica sottile).

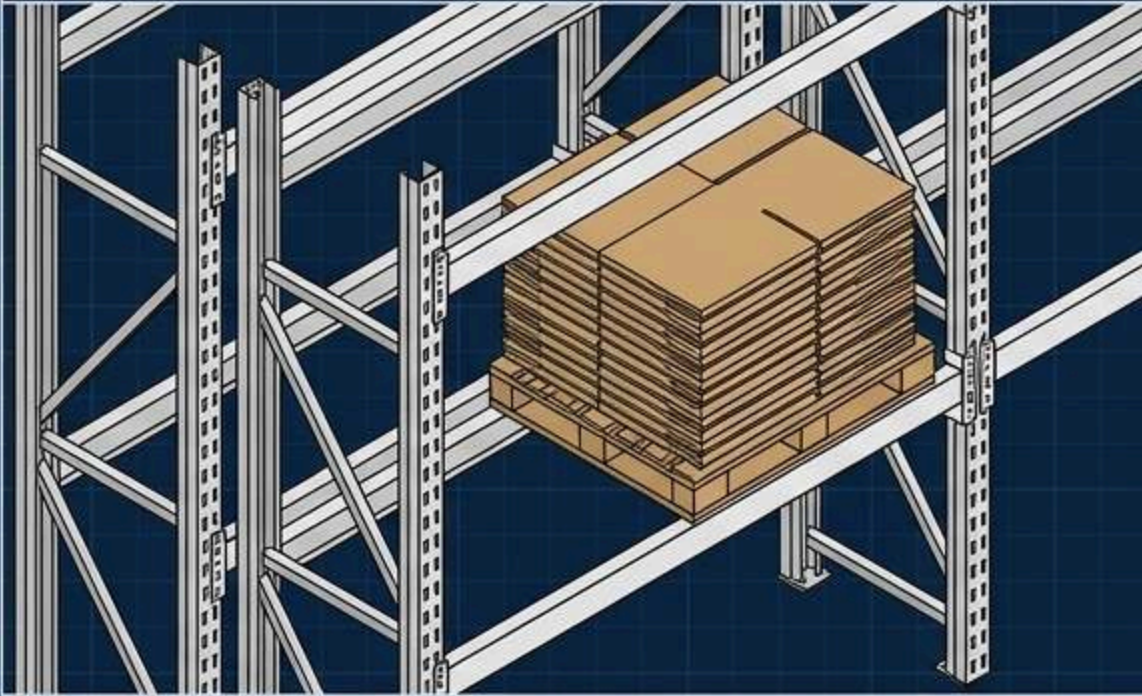


REGOLA PRATICA: prima della produzione, verificate sempre la grafica sulla fustella esatta della categoria di scatola scelta.

LOGISTICA DI MONTAGGIO, IMBALLAGGIO E TRASPORTO

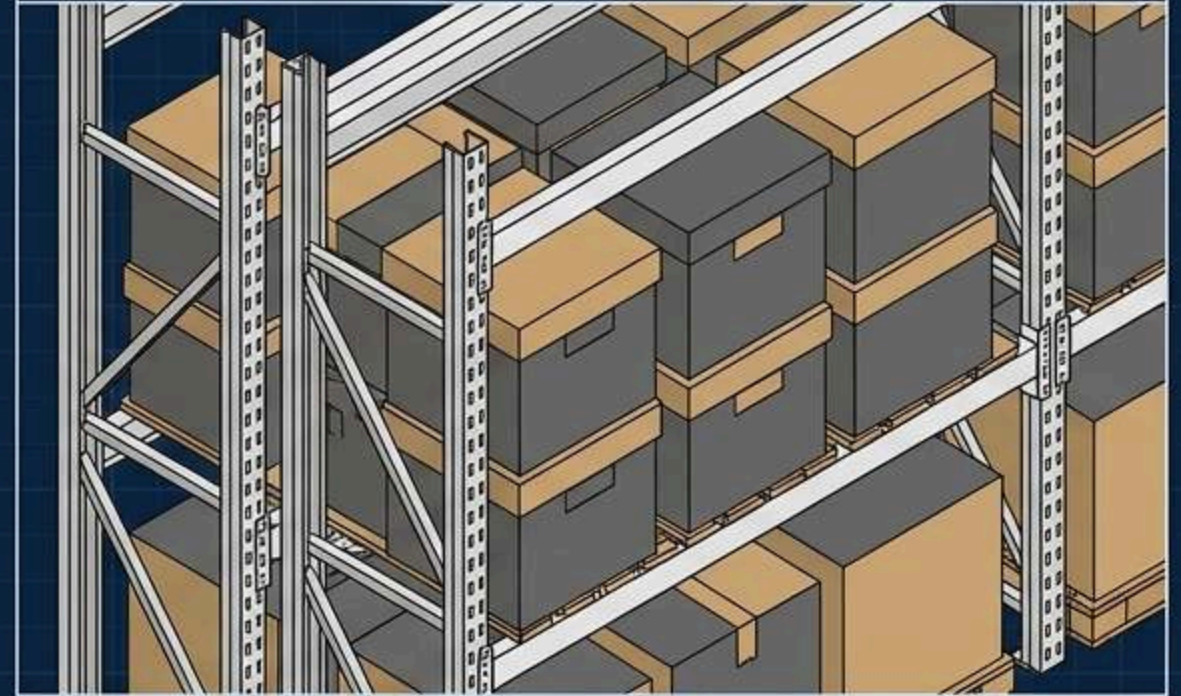
La struttura scelta incide direttamente sul volume di trasporto e sull'ingombro in magazzino.

SPEDIZIONE PIATTA



- Applicabile a: astucci pieghevoli, scatole postali e ondulate
- Risultato: elevata efficienza di spedizione
- Risultato: ingombro di stoccaggio ridotto
- Requisito: richiede il montaggio sulla linea di confezionamento

SPEDIZIONE MONTATA



- Applicabile a: scatole regalo rigide, latte e tubi di cartone
- Risultato: maggiore volume di trasporto
- Risultato: più spazio di stoccaggio richiesto
- Requisito: nessun tempo di montaggio sulla vostra linea

VARIABILI CHE INCIDONO SUL PREVENTIVO

Non utilizziamo affermazioni generiche o fisse. Prezzi, minimi e tempi di consegna sono calcolati dinamicamente in base alle vostre specifiche esatte.

CURSORE 1 DETTAGLI DELL'ORDINE



Include: quantità obiettivo, destinazione di consegna e termini logistici.

CURSORE 2 SPECIFICHE DELLA SCATOLA



Include: dimensioni esatte (L x P x H) e requisiti degli inserti personalizzati.

CURSORE 3 MATERIALE E FINITURA



Include: materiali ecologici standard rispetto a rivestimenti, lamine e certificazioni speciali.

PUNTO CHIAVE: la conferma finale dell'approvvigionamento richiede prima di definire queste tre variabili.

LISTA PREVENTIVO Raccogliete questi dati prima di richiedere un preventivo per ottenere una risposta precisa e diretta dalla fabbrica.

1. STRUTTURA

- ☐ Categoria di scatola scelta
- ☐ Dimensioni esatte (L x W x H)
- ☒ Peso del prodotto e necessità di inserti

2. DESIGN

- ☐ Materiale preferito
- ☐ Trattamento superficiale / finitura
- ☐ Formato grafico (pronto per la fustella)

3. LOGISTICA

- ☐ Quantità obiettivo
- ☐ Destinazione di consegna
- ☐ Requisiti di montaggio

DAL CONCETTO ALLA PRODUZIONE

Definite le specifiche, richiedete la fustella personalizzata o contattateci per una revisione tecnica della grafica.

MOQ ULTRABASSO
A partire da 1 pezzo



RISPOSTA RAPIDA
1 HR Reply, 5 Min Fast



PREZZI DI FABBRICA
Competitivi e garantiti

fel

[ass
Qe

**Inviare la richiesta tramite chat dal vivo, WhatsApp
o e-mail a sales_support@zigpac.com. Indicare tipo
di imballaggio, quantità, dimensioni e scadenza.**