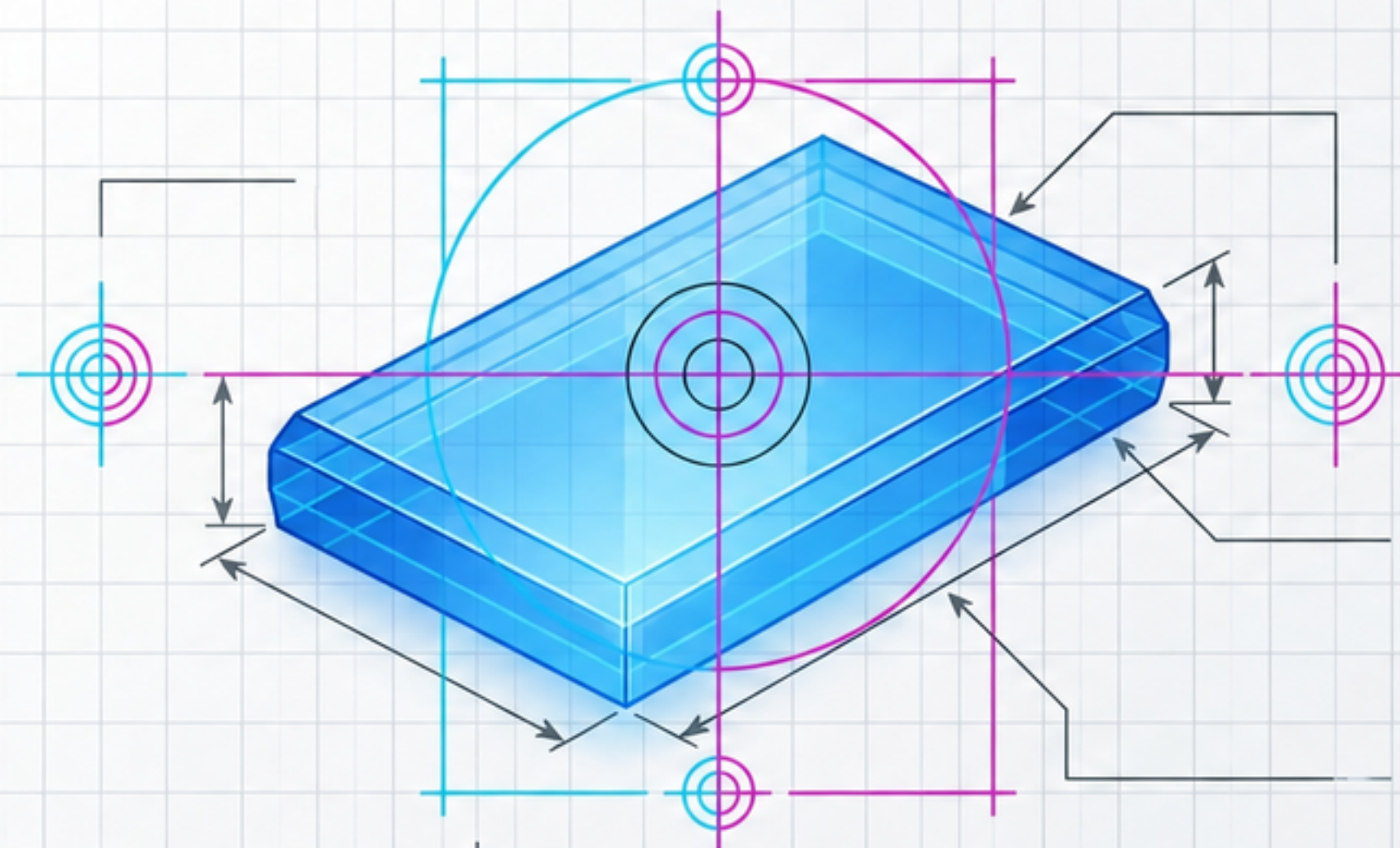


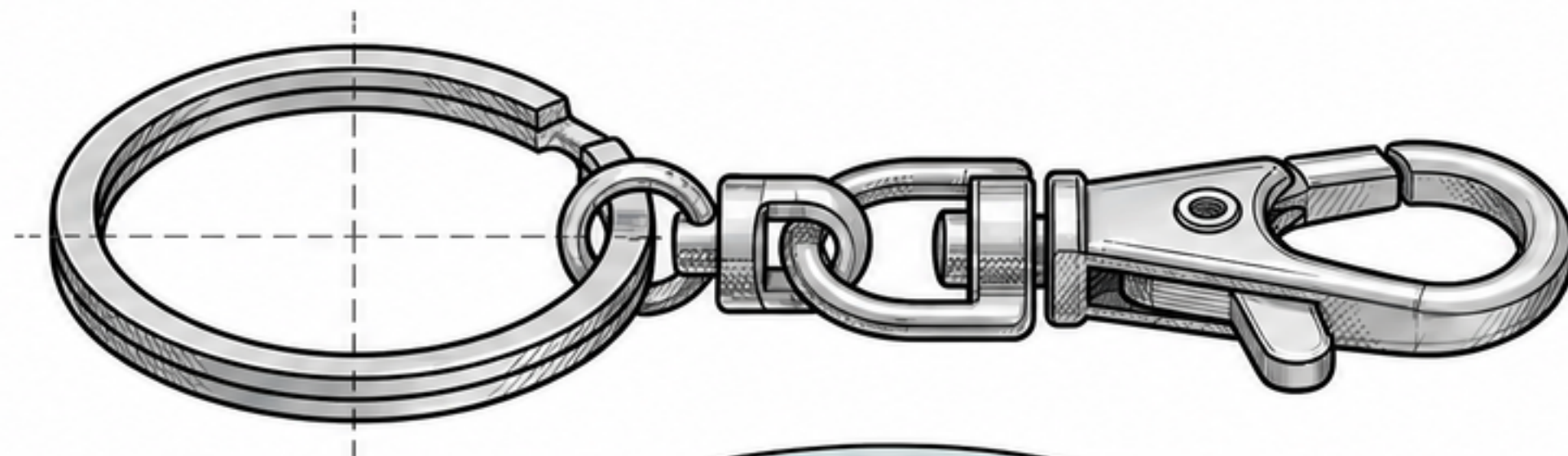
Portachiavi acrilici personalizzati: Manuale delle specifiche di produzione

Guida tecnica all'approvvigionamento per trasformare l'intento progettuale in realtà produttiva.



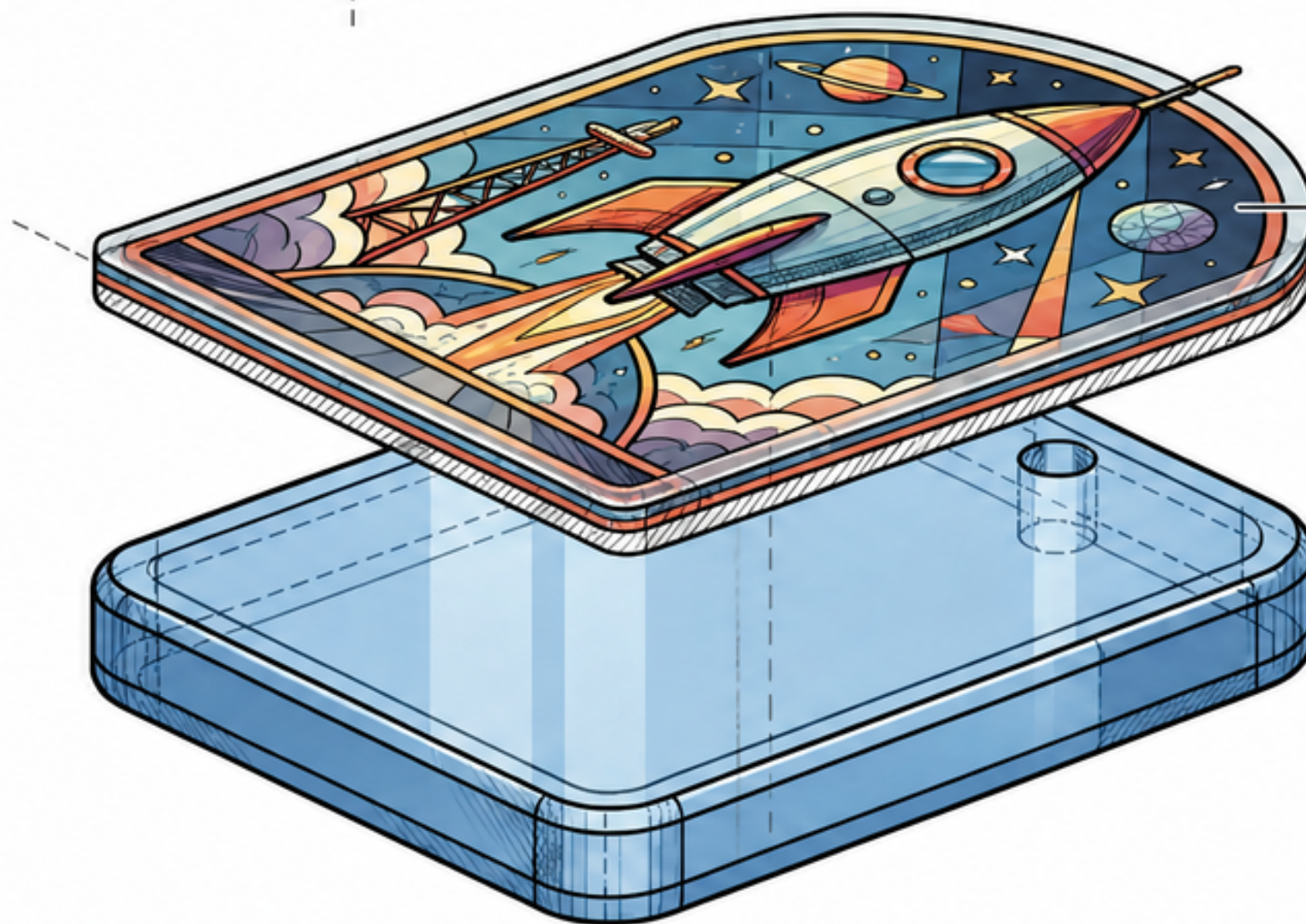
DOC-REF:BUYER_BRIEF//

STANDARD DI COMUNICAZIONE VISIVA



Ferramenta di aggancio

Il connettore. Tipicamente un anello portachiavi, una chiusura o un meccanismo simile.



Strato stampato / decorato

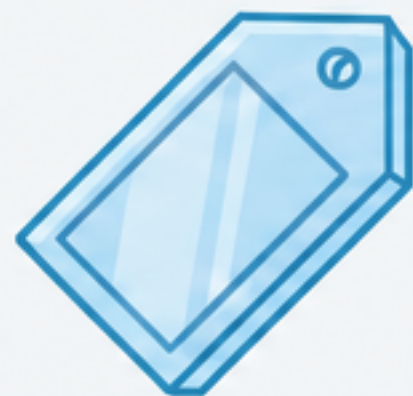
La grafica applicata. Consente illustrazioni dettagliate a colori ed effetti a strati.

Polimero trasparente rigido

Il substrato principale. Le opzioni includono targhette promozionali con bordo trasparente, colorate opache o sagomate.

Gli impegni tecnici e commerciali finali richiedono la revisione del preventivo, della grafica e del materiale.

Matrice delle alternative dei materiali: conferma del percorso acrilico



Acrilico (lo standard)

Caratteristiche:

Illustrazione dettagliata a colori, forme di taglio insolite, presentazione leggera e trasparente.



Metallo smaltato

Alternativa per:

Aspetto metallico massiccio, aree colorate incassate, base in metallo.



Gomma

Alternativa per:

Struttura morbida e flessibile, rilievo sagomato.



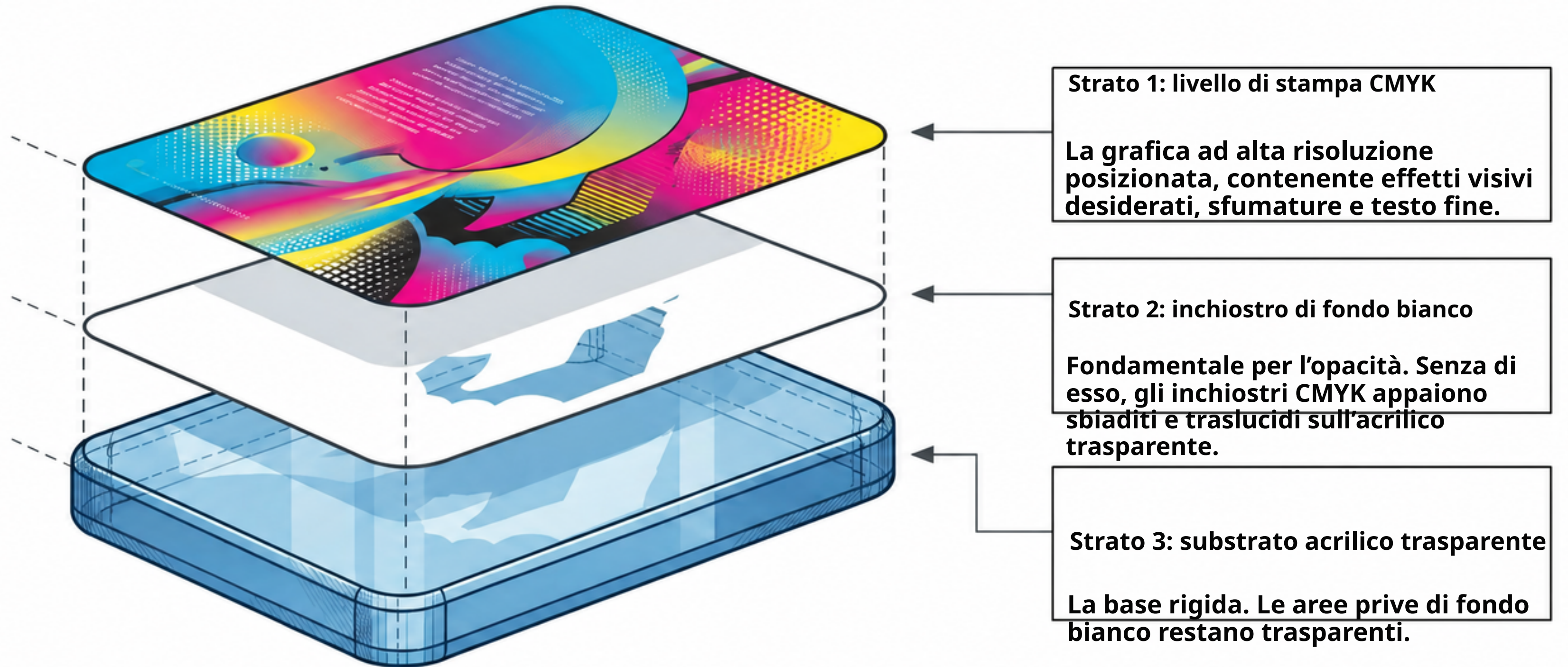
Vinile trasparente

Alternativa per:

Rivestimenti flessibili contenenti grafiche cartacee inserite separatamente.

Se cerchi un peso metallico elevato o una flessibilità morbida, richiedi un confronto tra percorsi alternativi invece di considerare tali caratteristiche come predefinite dell'acrilico.

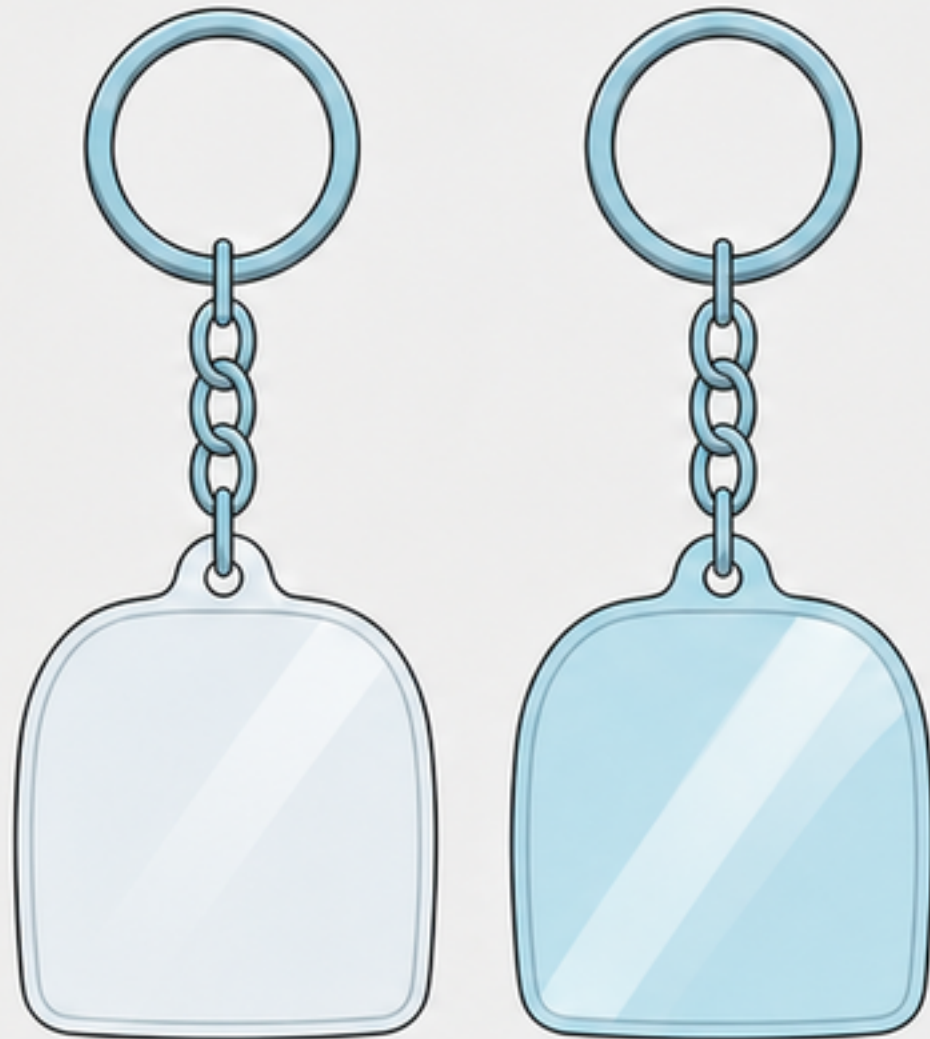
La stratificazione del fondo bianco



REGOLA OPERATIVA: Quando prepari file vettoriali, separa sempre i livelli di taglio, stampa, fondo bianco e trasparenza in canali distinti.

Matrice della visibilità fronte-retro

Substrato trasparente visibile attraverso



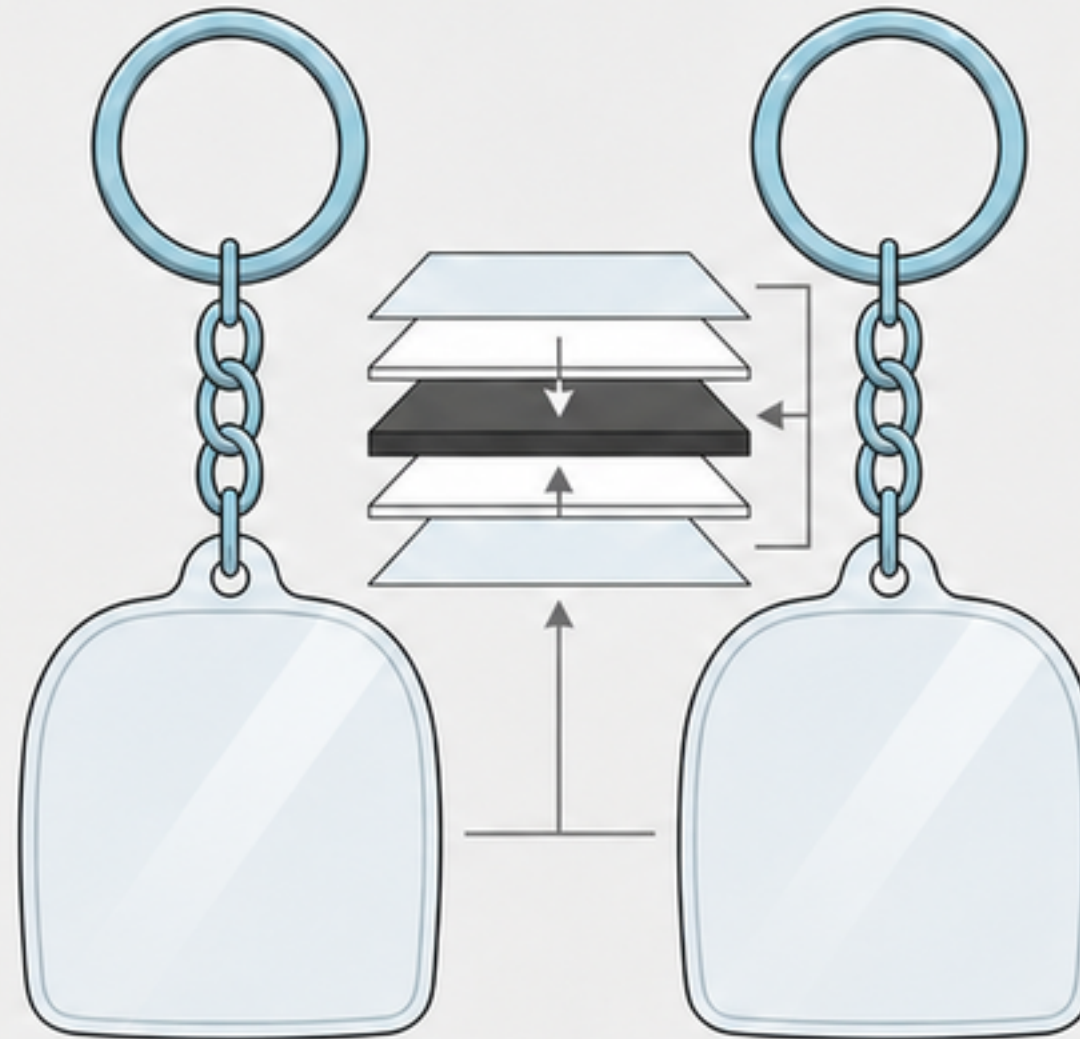
Vista frontale

Vista posteriore

La grafica frontale viene stampata su un lato; il retro è visibile direttamente attraverso l'acrilico trasparente.

Avvertenza: La grafica e il testo appariranno specchiati sul retro.

Stampa duplicata



Vista frontale

Vista posteriore

Uno strato centrale di mascheratura consente di stampare in modo indipendente la stessa identica grafica sia sul fronte sia sul retro. Il testo resta leggibile su entrambi i lati.

Stampa inversa indipendente



Vista frontale

Vista posteriore

Una grafica completamente diversa viene stampata sul retro rispetto al fronte, richiedendo una precisa separazione dei livelli fronte-retro nel file grafico.

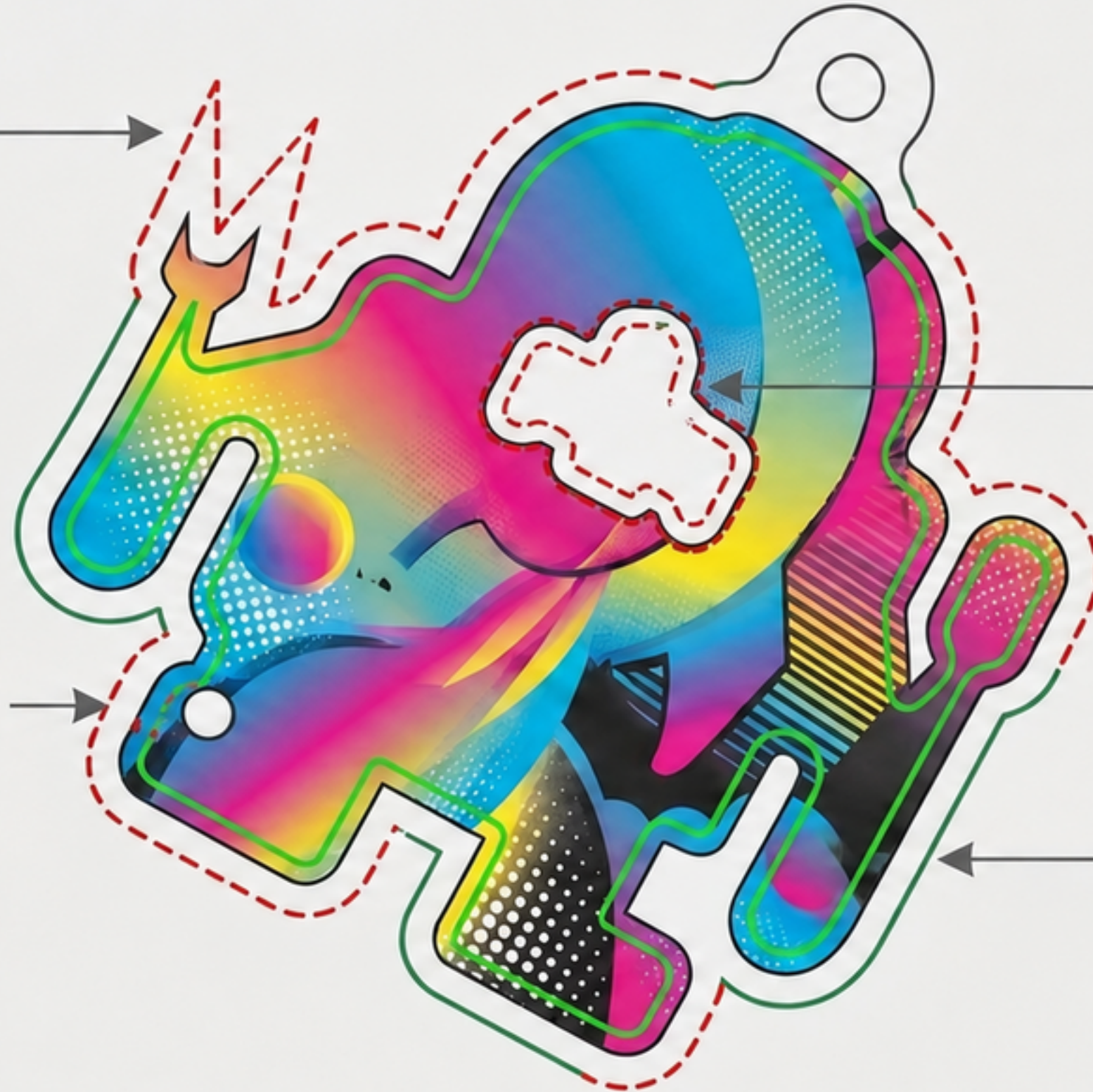
Integrità strutturale: definizione del tracciato di taglio

[ZONA ROSSA] Angoli acuti e sporgenze strette

Rischio: Altamente vulnerabili a rottura; pongono problemi di manipolazione sicura.

[ZONA ROSSA] Fori vicini al bordo

Rischio: Compromette la resistenza dell'acrilico e la fattibilità del taglio.



[ZONA ROSSA] Ritagli interni

Rischio: Aumenta la complessità di produzione e la debolezza strutturale.

[ZONA VERDE] Margini della grafica

Regola: Mantieni il testo essenziale

lontano dai bordi di taglio e dai fori, seguendo rigorosamente il modello grafico revisionato.

L'effetto di interazione della ferramenta

La gravità determina l'orientamento. La posizione esatta del foro del connettore cambia completamente il modo in cui la grafica pende e si muove nella mano dell'utente.

La bussola di orientamento della ferramenta



Decisioni richieste all'acquirente:

1. Orientamento finale
(Come deve pendere?)



2. Posizione del foro (Dov'è
il punto di rotazione?)



3. Stile della ferramenta
(Anello portachiavi,
chiusura, catena?)

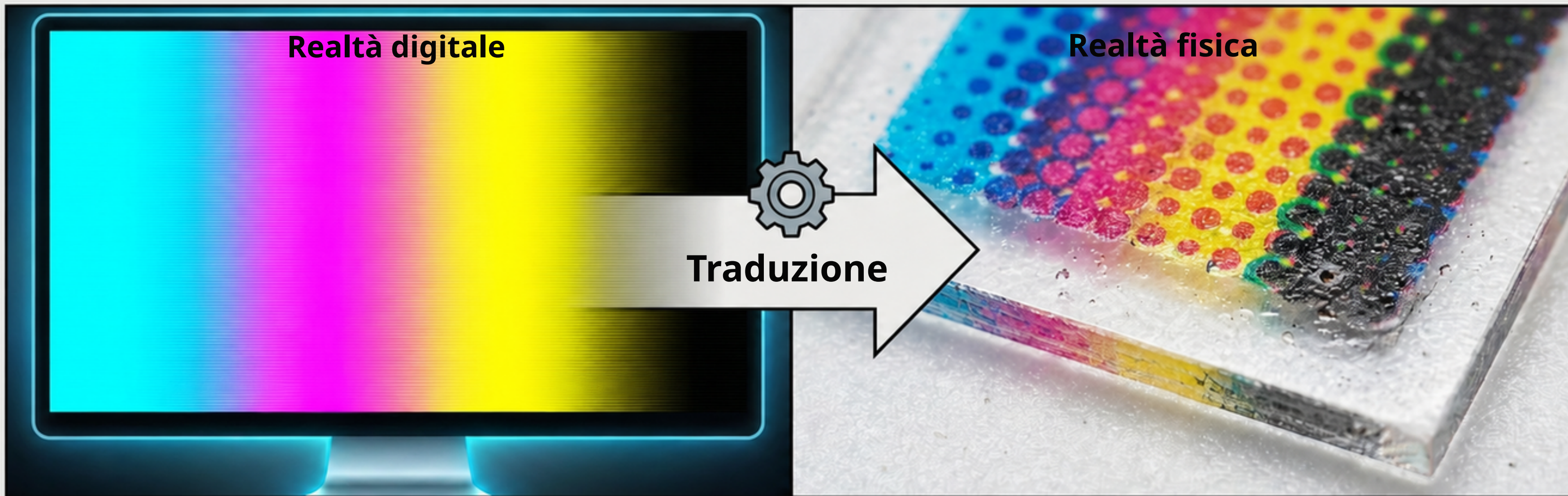


4. Colore della
ferramenta (Argento,
oro, colorato?)



REGOLA: Includi sempre nel file grafico un riferimento visivo che mostri la posizione prevista della ferramenta rispetto alle grafiche.

Realtà della prova colore: schermo e substrato



Realtà digitale

I colori del marchio specificati tramite valori di riferimento digitali appaiono luminosi sugli schermi.



Realtà fisica

I colori dello schermo, le prove digitali, i fondi di inchiostro bianco, i substrati trasparenti e la stampa di produzione reale differiranno inevitabilmente.



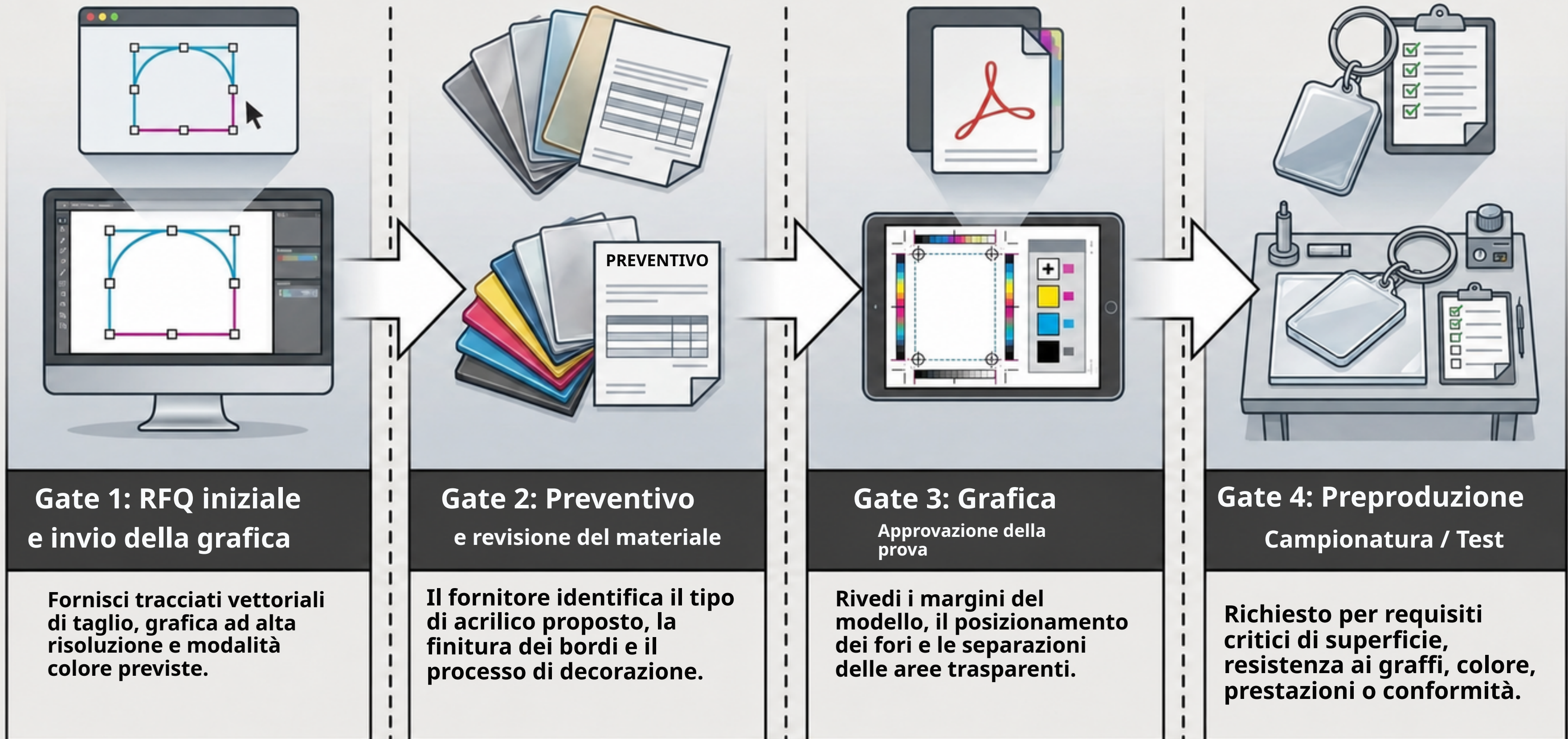
Strategia di mitigazione

Richiedi una prova grafica che separi chiaramente il colore stampato dal substrato trasparente.

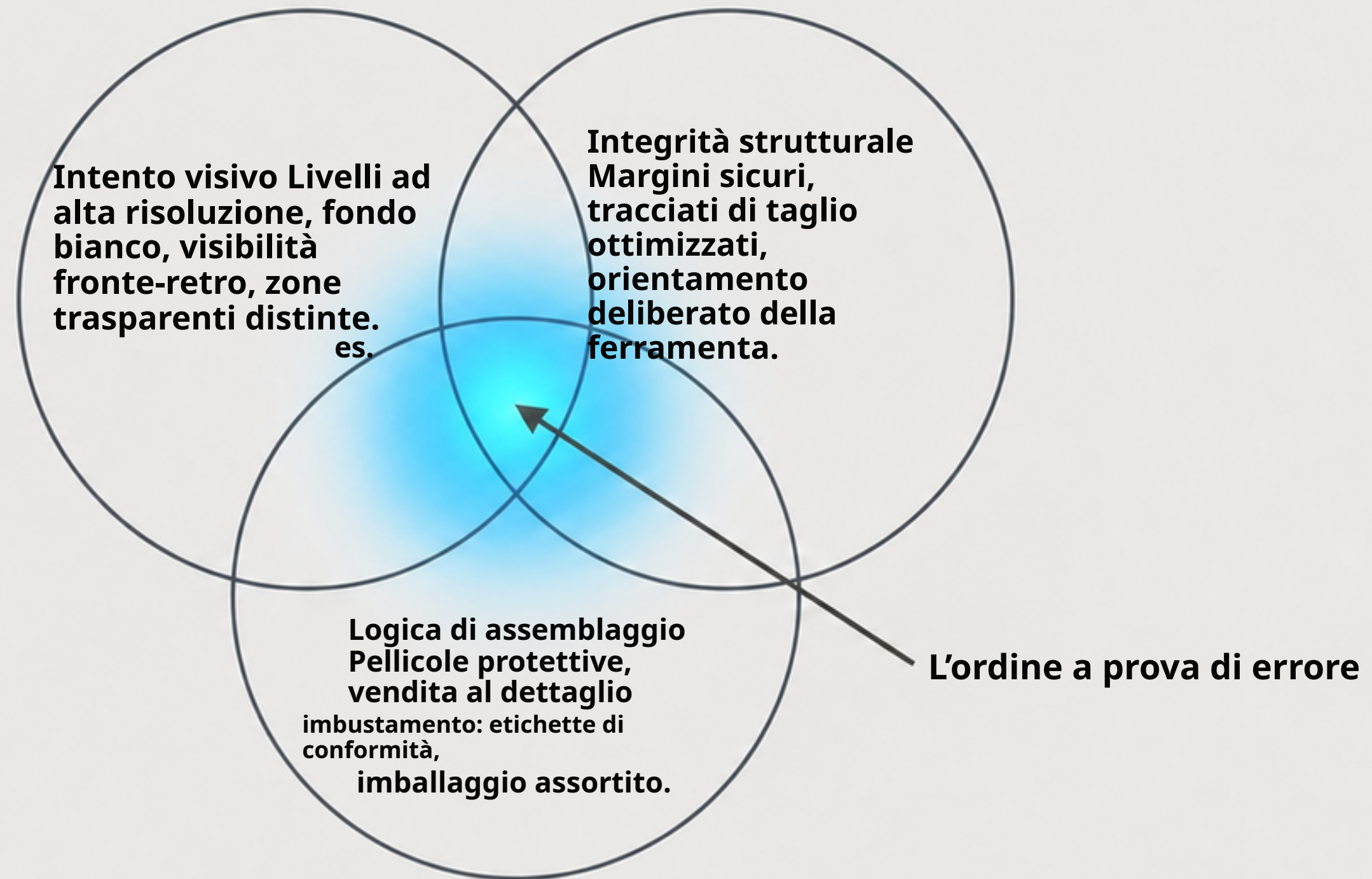
Dal meso al macro: logica di assemblaggio e imballaggio



Il processo di approvazione della produzione



Sintesi: l'equazione RFQ



PUNTO CHIAVE: Una decisione d'acquisto non dovrebbe mai basarsi solo su un'immagine sullo schermo. Deve seguire una proposta costruttiva revisionata che comprenda tutti e tre gli ambiti.

Checklist RFQ principale | Parte 1: Specifiche



FORNISCI gli asset sorgente: grafica, contorno vettoriale di taglio, lati di visualizzazione e riferimento visivo desiderato.



SEGNALA i dettagli critici: aree trasparenti, inchiostro bianco requisiti, testo fine, sfumature e colori del marchio.



IDENTIFICA i materiali: tipo di acrilico proposto, metodo di stampa desiderato, finitura superficiale e aspettative sui bordi.



CONFERMA la struttura: orientamento finale della grafica, posizione del foro del connettore, stile e colore della ferramenta.



INDICA la logistica: quantità esatta per design, destinazione di consegna e finestra di consegna richiesta.

Checklist RFQ principale | Parte 2: Processo e imballaggio



RICHIEDI una prova visiva: assicurati che distingua chiaramente il colore stampato dal substrato trasparente.



RICHIEDI un campione: stabilisci un piano di campionatura/test per qualsiasi necessità critica di resistenza ai graffi, prestazioni o conformità.



DEFINISCI l'imballaggio: dettaglia l'imbustamento individuale, i cartoncini posteriori, le etichette di avvertenza/codice a barre, gli assortimenti e i contrassegni dei cartoni.



RICHIEDI condizioni dettagliate: chiarisci le ipotesi del preventivo (incluse preparazione, eccedenze e ammanchi) e le fasi di approvazione esplicite.



Gli impegni commerciali finali richiedono conferma scritta del preventivo, della grafica e della revisione del materiale. Non presumere alcuna disponibilità di scorte, pellicole o conformità senza verifica.

